



Digitale Marketing-Strategie und internationale Suchmaschinenoptimierung

Tandem-Seminar am 29. Mai 2018 in der SPECTARIS-Geschäftsstelle, Berlin

Ihr Referent:



Christian Seifert
CEO avenit AG

40 Jahre, seit 20 Jahren leidenschaftlich in den Digitalen Medien zu Hause, Gründer der avenit AG.

Als Referent seit Jahren bei namhaften Unternehmen wie Haufe, SCM, VDMA, u.v.a.m. zu Hause. Sein Wahlspruch: Von der Praxis für die Praxis!

Lernen Sie die essentiellen Bausteine einer erfolgreichen digitalen Marketing Strategie kennen und erfahren Sie, was es zu beachten gilt, um Suchmaschinenoptimierung auch international erfolgreich zu gestalten.

Für viele Unternehmen bietet sich auf internationalen Märkten ein großes Wachstumspotential. Um die Zielgruppen in diesen Märkten von Seiten des digitalen Marketings optimal zu erreichen, bietet sich die Ausarbeitung einer digitalen Marketing-Strategie an. Durch sie bekommen alle Beteiligten ein wesentlich besseres Verständnis von Zielgruppen und Zielen, sowie von Inhalten und deren Vermarktung. Damit erhöht sich die Qualität der Kommunikation mit den Kunden und das Auftreten der Marke wird vereinheitlicht.

Ein wichtiger Teil in der Vermarktungsstrategie stellt das Thema Suchmaschinenoptimierung dar. Hier möchten wir Ihnen einen Überblick geben, was sich international für Herausforderungen stellen und wie Sie diese erfolgreich meistern.

In diesem Seminar geben wir Ihnen einen Einblick in das Vorgehen und stellen Ihnen die wesentlichen Bausteine einer digitalen Marketing-Strategie vor. Im zweiten Teil des Seminars bekommen Sie einen Überblick, was es bei der internationalen Suchmaschinenoptimierung zu berücksichtigen gilt, um auch auf ausländischen Märkten gut auffindbar zu sein.

Folgende Schwerpunkte werden gesetzt:

- Grundlagen einer erfolgsversprechenden digitalen Marketing-Strategie
- Vorgehen zum Aufbau der Marketing-Strategie
- Grundlagen der internationalen Suchmaschinenoptimierung
- Welche Erfolgsfaktoren muss man beim internationalen SEO beachten
- Mit welchem Vorgehen kann ich die internationale Suchmaschinenoptimierung nachhaltig betreiben?
- Zukunftstrends

Ich freue mich auf Ihre Teilnahme!

Harald Hartmann



Programmablauf

Anmeldung nach Möglichkeit
bitte **bis zum 14. Mai 2018.**
per Mail an:

hartmann@spectaris.de

oder per Fax **030 414021-33.**

Rückfragen richten Sie
bitte an: Harald Hartmann
Fon 030 414021-19

hartmann@spectaris.de

Veranstalter:

SPECTARIS GmbH
Werderscher Markt 15
10117 Berlin

Fon 030 414021-0

info@spectaris.de

www.spectaris.de

Veranstaltungsort:

SPECTARIS Geschäftsstelle
Werderscher Markt 15
10117 Berlin

Referent **Christian Seifert**, *Vorstandsvorsitzender avenit AG*

9.15 Uhr **Begrüßung und Erwartungsäußerung der Teilnehmer**

9.45 Uhr **Grundlagen einer erfolgsversprechenden digitalen Marketing-Strategie**

11.00 Uhr **Kaffeepause**

11.15 Uhr **Vorgehen zum Aufbau einer digitalen Marketing-Strategie**

12.00 Uhr **Grundlagen der internationalen Suchmaschinenoptimierung**

13.00 Uhr **Mittagspause**

14.00 Uhr **Welche Erfolgsfaktoren muss man beim internationalen SEO beachten**

15.00 Uhr **Mit welchem Vorgehen kann ich die internationale Suchmaschinenoptimierung nachhaltig umsetzen**

16.00 Uhr **Zukunftstrends**

16.30 Uhr **Diskussion und Feedback**

17.00 Uhr **Ende**



ANMELDUNG

Fax 030 414021-33



SPECTARIS WISSENSRAUM

Anmeldung nach Möglichkeit
bitte **bis zum 14. Mai 2018.**

Bitte schicken Sie zur Anmeldung
dieses Formular ausgefüllt
per Fax an **030 41 40 21-33.**

Rückfragen richten Sie
bitte an: Harald Hartmann
Fon 030 414021-19
hartmann@spectaris.de

Veranstalter:
SPECTARIS GmbH
Werderscher Markt 15
10117 Berlin
Fon 030 414021-0
info@spectaris.de
www.spectaris.de

Veranstaltungsort:
SPECTARIS Geschäftsstelle
Werderscher Markt 15
10117 Berlin

Digitale Marketing-Strategie und internationale Suchmaschinenoptimierung

Tandem-Seminar am 29. Mai 2018 in der SPECTARIS-Geschäftsstelle, Berlin

Ja, ich bin dabei.
(Kosten: 269,00 € für SPECTARIS-Mitglieder; 499,00 € für Nicht-Mitglieder; beide Preise zzgl. MwSt.)

Name, Vorname

Position

Unternehmen

Telefon

E-Mail

Abweichende Rechnungsadresse

Ihre Daten werden unter Beachtung der gesetzlichen Vorschriften gespeichert. Eine Weitergabe findet nicht statt. Eine Verwendung findet lediglich zu internen Zwecken statt. Die [Teilnahmebedingungen](#) habe ich zur Kenntnis genommen und erkenne sie mit dieser Anmeldung an.

Datum, Unterschrift
