

WMF Group

# Das Portrait der WMF Group

Geislingen | 2. April 2020



WMF Group – a Groupe SEB company



## Die WMF Group

Seit 160 Jahren steht die WMF Group für beste Koch-, Trink- und Esskultur. Jeden Tag verwenden mehrere 100 Millionen Menschen weltweit die Produkte von WMF, Silit und Kaiser zum Zubereiten, Kochen, Essen, Trinken und Backen bei sich zu Hause. Oder sie genießen Kaffeespezialitäten und Speisen, die mit den Produkten der Marken WMF, Schaerer, Curtis und HEPP in der Gastronomie oder Hotellerie zubereitet werden. Es ist die Leidenschaft unserer Mitarbeiter, Menschen zusammen-

zubringen, sei es daheim, unterwegs oder im Bereich der gehobenen Gastronomie, um ihnen kostbare und köstliche gemeinsame Momente zu bescheren. Und das mit Produkten, die durch ihr ausgezeichnetes Design, perfekte Funktionalität und beste Qualität Freude auf ein kulinarisches Erlebnis machen. Unser Traditionsunternehmen wurde 1853 in Geislingen an der Steige gegründet und gehört seit Ende 2016 zum französischen Groupe SEB Konzern.



## 01 Unsere Historie

- 5 Die Gründung
- 6 Daniel Straub
- 7 Unser Markenzeichen
- 8 Unser Erscheinungsbild
- 9 Chronik 1853-2019

## 02 Das Unternehmen heute

- 14 Die WMF Group
- 15 Was uns auszeichnet

## 03 Unsere Geschäftsbereiche & Marken

- 19 Übersicht
- 20 Unsere Marken

- 24 Consumer
- 27 Professional Coffee Machines
- 30 Professional Hotel Equipment

## 04 Unsere Produktion

## 05 Die Groupe SEB

- 36 Kennzahlen Groupe SEB
- 37 Die Werte der Groupe SEB

# 01

## Unsere Historie



## Die Gründung

1853 gründete der Mühlenbesitzer Daniel Straub zusammen mit den Brüdern Schweizer in Geislingen die Metallwarenfabrik Straub & Schweizer mit anfänglich 16 Mitarbeitern. Schon 1862 wurden die silberplattierten Tafel- und Serviergeräte von Straub & Schweizer auf

der Weltausstellung in London mit Medaillen ausgezeichnet. Um den Vertrieb auch im Norden Deutschlands zu stärken, wurde 1868 in Berlin die erste Verkaufsfiliale gegründet – der Anfang des heutigen Filialnetzes. 1880 schloss sich das Unternehmen mit der

Metallwarenfabrik Ritter & Co aus Esslingen in der Rechtsform einer Aktiengesellschaft zur Württembergischen Metallwarenfabrik (WMF) mit Sitz in Geislingen zusammen.

## Daniel Straub

Daniel Straub hatte bereits kurz zuvor im Zusammenhang mit seiner Beteiligung am Bau der Geislinger Steige, der damals steilsten Eisenbahnstrecke in Europa, sein erstes Industrieunternehmen gegründet, die Maschinenfabrik Geislingen.

Die Brüder Friedrich und Louis Schweizer brachten als erfahrene Metalldrücker das handwerkliche Know-how mit.



Das Firmenlogo bestand ab 1880 in einem laufenden Vogel Strauß, vermutlich das Familienwappen von Daniel Straub. Auf einem Prospekt von 1907 ist zum ersten Mal das heutige Logo mit seiner eigenwilligen Buchstaben-

anordnung zu sehen. Es setzte sich um 1925 durch und wurde in den Jahren 1965 und 2007 dem ästhetischen Zeitgefühl angepasst und weiterentwickelt.

# WMF Group

## Unser Markenzeichen



1880



1925



1927



1935



1965



2007

# Unser Erscheinungsbild

# WMF Group

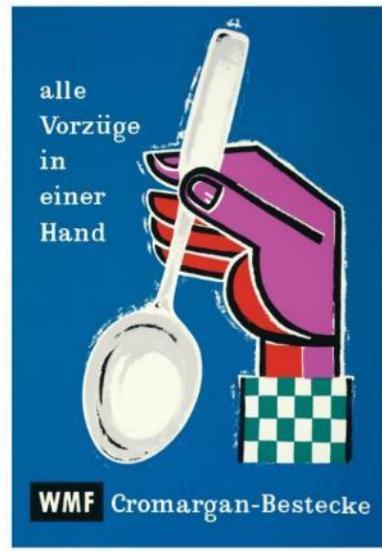
Die Werbeplakate der WMF standen seit jeher im Einklang mit den Trends der jeweiligen Zeit. Dabei konnten wir uns immer vom Wettbewerbsumfeld differenzieren ohne dabei den Bezug zur Unternehmens-DNA zu verlieren. Egal aus welcher

Epoche: WMF Werbung signalisierte zu jeder Zeit die Grundsätze des Unternehmens. Nämlich Gestaltung, Produktion und Vertrieb von modernen Qualitätsprodukten mit einem hohen Gebrauchsnutzen.

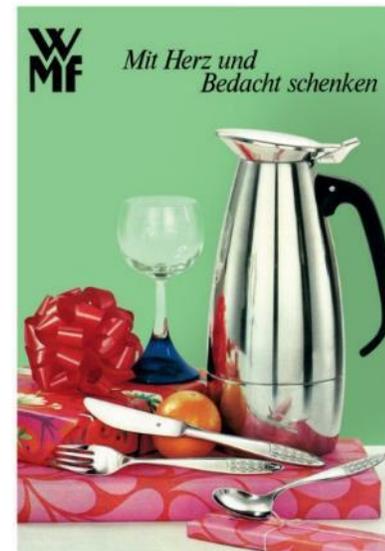
1920er



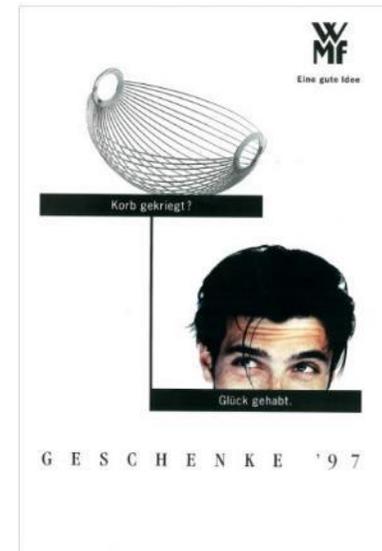
1950er



1970er



1990er



heute



# Chronik 1853–2019



## 1853

Gründung der Metallwarenfabrik Straub & Schweizer in Geislingen an der Steige mit 16 Mitarbeitern | Daniel Straub – Der Gründer.

## 1862

Londoner Weltausstellung Auszeichnung mit Medaillen für „ausgezeichnete Kupferwaren“ & „silberplattierte Waren“.

## 1868

Einrichtung der ersten Verkaufsfiliale in Berlin.



## 1887

Börsengang der Württembergische Metallwarenfabrik AG.

## 1889

Patentversilberung | Patent für ein Besteck-Versilberungsverfahren mit verstärkter Silberauflage an den besonders beanspruchten Stellen.

## 1893

Beginn der serienmäßigen Produktion galvanisch versilberter Bestecke.

## 1894

Nach dem Kauf der „Kunstanstalt für Galvanoplastik“ und Weiterentwicklung der Technologie fertigte die WMF ab 1894 Großplastiken, darunter Grabschmuck, Denkmäler und Gartenfiguren.

# WMF Group

## 1920

Ikora Metall und Glas | Durch die Entwicklung von Ikora-Kristall, das bunte Glasobjekte ermöglichte, wurde WMF zum Marktführer bei dekorativem Glas.

## 1927

Sicomatic | Der erste WMF Schnellkochtopf wird auf den Markt gebracht Produktionsstart der ersten Serie von Großkaffeemaschinen startet.



# Chronik 1853–2019

# WMF Group

## 1930

Cromargan® | Ein neues Material: rostfreier Edelstahl, bei WMF „Cromargan“ genannt.



Ausdehnung des Filialnetzes bis 1935. Heute werden die Produkte in über 200 Filialen in Deutschland, Österreich und der Schweiz verkauft.

## 1953

Erster großer Durchbruch auf dem Kaffeemaschinenmarkt mit dem Modell 1000: Eine robuste und benutzerfreundliche Großkaffeemaschine.

## 1955

Aufbau des heute 320 Servicemitarbeiter umfassenden Kundendienstnetzes für professionelle Kaffeemaschinen.



## 1969

Der „Programat“ wird als weltweit erste vollautomatisch elektronisch gesteuerte Mengenbrüh-Kaffeemaschine in Hamburg vorgestellt.

## ab 1988

Entstehung der WMF Group durch Übernahmen von HEPP (1988), Silit (1998), Kaiser (2002) und Schaerer (2006)

**Silit**

**ORIGINAL KAISER**



**schaerer**

## 2007

Das neue Bistro mit dem beispiellosen Milchreinigungssystem "plug & clean" wird auf den Markt gebracht.



## 2008

WMF eröffnet die insgesamt 200ste Filiale in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

# Chronik 1853–2019

## 2009

Cromargan protect® | Weiterentwicklung des Cromargan zu höchster Kratzfestigkeit.



## 2010

Cool+ Technologie | Die Cool+ Technologie verringert die Wärmeübertragung vom Topfkörper auf die Topfgriffe | Die Griffe bleiben kühl.

## 2013

Beginn Konzernumbau im Rahmen der strategischen Neuausrichtung. Zentralisierung der Verwaltung am Stammsitz in Geislingen.

## 2014

Innovation bei den geschmiedeten Messern: Performance Cut. Extreme Schärfe bei bester Schnitthaltigkeit.



## 2015

WMF Espresso | Die innovative WMF Espresso verbindet den traditionellen Look einer Siebträgermaschine mit der intelligenten Technologie der WMF Kaffeevollautomaten. Der perfekte Espresso - automatisch von Hand zubereitet.



WMF Dynamic Milk und Schaerer Best Foam | Warm, kalt, geschäumt, fluffig, locker-leicht, fest - unsere Milchsysteme ermöglichen jede Konsistenz auf Knopfdruck in Perfektion.



## 2016

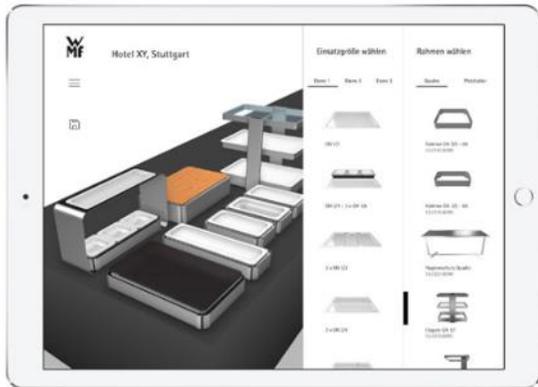
WMF Group wird Teil der französischen Groupe SEB.



# Chronik 1853–2019

## 2017

Maximale Beratung | Mit dem innovativen, digitalen „WMF Buffet Konfigurator“ setzt WMF Professional neue Standards in Sachen Beratungsqualität. Die Software wurde auf Basis des Buffet-Systems „WMF Quadro“ entwickelt und bringt Visionen von Gastronomen und Hoteliers auf das Tablet, den Laptop oder andere elektronische Geräte.



## 2018

WMF Fusiontec | Exzellente kulinarische Ergebnisse. Ein Leben lang. Fusiontec zeichnet sich durch extrem widerstandsfähige Oberflächen, herausragende Kocheigenschaften und höchste Qualität aus und überzeugt mit ihrem einzigartigen, geräuscharmen und funktionalen Deckel, der ein einfaches Abgießen von Flüssigkeiten ohne Sieb ermöglicht



CoffeeConnect und Schaerer Coffee Link | zur umfassenden Sammlung, Analyse und grafischen Aufbereitung von Leistungs- und Servicedaten aus Kaffeemaschinen der WMF Group ermöglichen den Schritt ins digitale Zeitalter.



## 2019

Fresh Filtered Coffee | Der frisch gemahlene Kaffee wird durch die neu entwickelte Filterkapsel geleitet, wobei das Getränk durch die Membran des Filterelements diffundiert. So werden die für einen frisch gefilterten Kaffee unerwünschten Sedimente und Öle entfernt.

# WMF Group

WMF Compact Cuisine | Clever, praktisch, kompakt: In der modernen Küche kommt es auch darauf an, wenig Stauraum bestmöglich zu nutzen. Mit dem WMF Kochgeschirr Compact Cuisine ist eine einzigartige Kombination aus exzellenten Kocheigenschaften und elegantem Design mit Stapelfunktion gelungen – für die platzsparende Aufbewahrung auf kleinstem Raum.



# 02

## Das Unternehmen heute



## Die WMF Group

Seit über 160 Jahren bringen wir in der WMF Group Menschen zusammen und schaffen kostbare Momente beim Kochen und Genießen. Heute beschäftigen wir in unseren mehr als 200 Standorten und Filialen knapp 6.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und sind mit unseren Produkten weltweit in mehr als 90 Ländern vertreten. Unsere Auszeichnung als stärkste

Wachstumsmarke im „best brands“-Markenranking 2016 nehmen wir als Ansporn und entwickeln uns als Unternehmen und Arbeitgeber beständig weiter. Als Tochterunternehmen der französischen Groupe SEB sind wir seit 2016 Teil eines internationalen Teams aus 34.000 Mitarbeitern und verkaufen mehr als 300 Millionen Produkte weltweit.

# Was uns auszeichnet

## Design

Design war für uns von Anfang an fester Bestandteil der Unternehmensphilosophie. Die Produkte sollten eine unverwechselbare Formensprache besitzen. Das interne Kreativteam arbeitet heute im Netzwerk mit namhaften internationalen Designern aus ganz unterschiedlichen Disziplinen. Design wird als Ganzes gesehen, das Ästhetik, Funktion und Nutzen verbindet. Im Mittelpunkt steht dabei immer der Kunde. Die Produkte sollen dem Kunden beim Vorbereiten, Kochen, Essen und Trinken ein emotionales Erlebnis bereiten. Dass wir damit erfolgreich sind, zeigen die über 600 Design-Preis, die wir in den letzten Jahren für unsere Produkte bekommen haben.



WMF Group

# Was uns auszeichnet

## Innovation

Wir sind offen für den Fortschritt und treiben ihn weiter voran. Seit 1853 stehen wir für zukunftsweisende Innovationen und beweisen damit unsere hohe Fertigungskompetenz. Im eigenen Research & Development Center werden unsere Innovationen geboren und neue Technologien entwickelt.

Verstärkt in den Fokus rücken in den letzten Jahren die digitalen Innovationen. Im Bereich der professionellen Kaffeemaschinen optimiert und revolutioniert die digitale Plattform WMF CoffeeConnect das Kaffeegeschäft und legt den Grundstein für nachhaltige Geschäftsmodelle. Als umfassender Serviceanbieter eröffnen wir die Möglichkeit, professionelle Kaffeemaschinen effizient und umfassend zentral zu managen.

Die kontinuierliche Verbesserung des Online-Shops durch optimierte Suchfunktionen, schnellere Ladevorgänge und ein intuitiver Aufbau machen dem Kunden das Shopping einfacher. Die App „Shop&Go“ verknüpft außerdem unseren Online-Shop und unsere Filialen.

Im Bereich des Professionellen Hotel Equipments setzt der innovative, digitale WMF Buffet Konfigurator neue Maßstäbe durch bestmögliche Beratung.



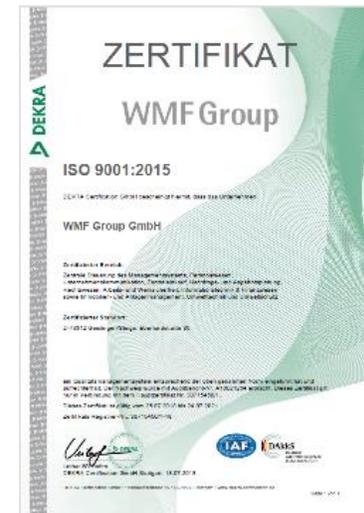
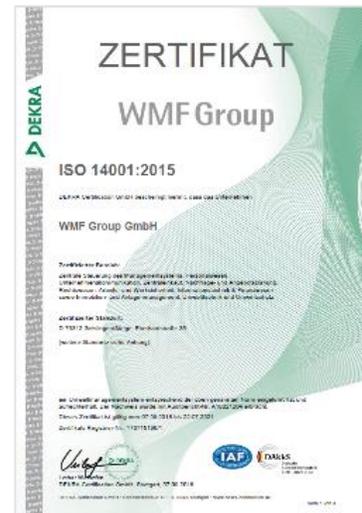
# Was uns auszeichnet

## Qualität

Wir bekennen uns zu unserer Unternehmensverantwortung in Bezug auf unsere Aktivitäten. Das betrifft z.B. die Verantwortung bezüglich der Arbeitsbedingungen, Integrität und Verhalten, Einhaltung der Gesetze und des Respekts gegenüber Umwelt und Gesellschaft. Mit dem Code of Ethics stellen wir unseren Mitarbeitern eine konzernübergreifende Orientierung zur Verfügung.

Wir haben höchste Ansprüche an uns selbst, an unsere Produkte und streben nach bester Qualität. Das gilt für die Auswahl der Materialien, das Handwerk, unser Erscheinungsbild und unseren Service. Durch moderne Qualitäts- und Umweltmanagementsysteme wird sichergestellt, dass unsere Produkte und Dienstleistungen optimale Lösungen mit hohem Nutzen für unsere Kunden sind. Unser Qualitätsmanagement ist zertifiziert nach ISO 9001; das Umweltmanagement nach ISO 14001 und das Arbeitsschutzmanagementsystem nach OHSAS 18001.

Den Fokus bei der Fertigung unserer Produkte liegt im Inland sowie auf eigenen Produktionsstätten im Ausland. Außerdem verfügen wir über eine globale Qualitätsorganisation, die alle produzierten Waren abnimmt und im Rahmen der gesetzlichen Vorgaben testet.



# 03

## Unsere Geschäftsbereiche & Marken

# Unsere Geschäftsbereiche und Marken

WMF Group

## Consumer



*Silit*



## Professional Coffee Machines



SEB PROFESSIONAL



**schaerer**  
swiss coffee competence

## Professional Hotel Equipment



*Curtis*



# Unsere Marken

WMF Group



Consumer



Professional Coffee Machines



Professional Hotel Equipment



## Die Marke WMF

Die Marke WMF hat eine mehr als 160-jährige Tradition. Das Unternehmen ist international präsent, setzt mit seinen Innovationen Maßstäbe und fungiert als wichtige Impulsgeber im Markt. WMF bietet Gourmets hochwertige, funktionale und handwerklich erstklassige Produkte, die selbst höchsten Designansprüchen gerecht werden und das Zubereiten, Kochen, Essen und Trinken zu einem kulinarischen Highlight machen. Von der Zubereitung der Zutaten mit Küchenmessern, die einen

präzisen Schnitt ermöglichen, über das Kochen und Braten mit innovativem Kochgeschirr und Pfannen, das Essen mit geeignetem Besteck, das angenehm in der Hand liegt, die Dekoration des Tisches mit stylischen Karaffen, Gläsern und anderen Accessoires bis hin zum Trinken eines perfekt gebrauten Espressos - WMF macht jeden dieser Momente seit 1853 zu Hause und in Hotels und Restaurants auf der ganzen Welt zu einem besonderen Erlebnis.

# Unsere Marken

WMF Group



## *Silit*

### Die Marke Silit

Kochen mit Silit ist die pure Leidenschaft für Genuss. Und das heißt Design in frischen trendigen Farben gepaart mit Funktionalität: Silit steht für natürliches Kochen mit unverfälschtem Geschmack. Dafür sorgen Kochgeschirre aus dem einzigartigen

Material Silargan®. Dadurch hat es die Marke Silit geschafft, das Kochen zu revolutionieren. Und das ist es, was einen Kochexperten ausmacht: Passion und Wissen zu bahnbrechenden Innovationen zu verschmelzen.



## ORIGINAL **KAISER**

### Die Marke KAISER

Die Marke KAISER steht für Leidenschaft beim Backen und Liebe zum Selbstgemachten, für Inspiration, Kreativität und Genuss. Seit 100 Jahren ist die Marke KAISER ein verlässlicher Partner in der heimischen Backstube und bietet das

passende Equipment für jede Station des Backens: Vorbereiten, Backen, Dekorieren und Servieren. Dazu gehören Backformen und Zubehör für süßes und herzhaftes Gebäck sowie klassische und moderne Torten mit kreativen Fondant-Dekorationen.

# Unsere Marken

WMF Group



## **schaeerer**

### Die Marke Schaeerer

Von jeher verbinden wir bei Schaeerer technische Überlegenheit mit genussvoller Sinnlichkeit. Das hat uns über die Jahrzehnte zu einem der führenden Anbieter für integrale, vollautomatische Kaffee- und Milchlösungen gemacht. Dank

unserer vielfältigen Produktpalette und unseres breiten Wissens sind wir weltweit ein beliebter Kaffeepartner für Unternehmen und Menschen, die genussvolle Qualität und ganzheitliche Dienstleistungen verlangen.



## **Curtis**

### Die Marke Curtis

Wilbur Curtis wurde 1941 gegründet und produziert und vertreibt Maschinen zur Herstellung von Heiß- und Kaltgetränken, hauptsächlich Filterkaffeemaschinen und Cappuccino Maschinen. Nachhaltige

Investitionen und ein kontinuierliches Streben nach Innovationen haben es Wilbur Curtis ermöglicht, eines der besten Produktangebote des US-Marktes anzubieten.

# Unsere Marken

WMF Group



## Die Marke HEPP

HEPP zählt zu den bedeutendsten Anbietern rund um den gedeckten Tisch und ist Marktführer in Bezug auf Angebotsvielfalt. In einer hochmodernen Fertigung für Tafel- und Serviergeräte werden hunderte von Artikeln hergestellt: Vom Besteck über Kaffeekännchen bis hin zu Chafing Dishes

und Speisenverteilsystemen. Seit 1863 hat sich HEPP einen Namen in der gehobenen Gastronomie und Hotellerie gemacht. Der Erfolg setzt sich – damals wie heute – aus traditionellen Werten wie Zuverlässigkeit und Qualität, sowie Innovationskraft und Flexibilität zusammen.

# Consumer Überblick

WMF Group

- Nummer 1 in Deutschland, Österreich und der Schweiz
- Klare Design-, Innovations- und Qualitätsführerschaft (z.B. über 100 Jahre Designkultur, Performance Cut® Messer, NATURamic® Töpfe)
- Präsent in Deutschland, Österreich und der Schweiz mit eigenem Filialnetzwerk und Shop-in-Shop Lösungen
- Digitale Direkt- und Mehrkanalplattformen für den Endverbraucher
- Schnellst wachsende Premium-Kategorie der kleinen Haushaltsgeräte (SDA)
- Best Brand Award 2016
- The Culinary Experience  
WMF bringt Genuss ins Leben mit den vier Genussmomenten Vorbereiten, Kochen, Essen, Trinken



*Silit*



# Consumer

## Unsere Produktsegmente

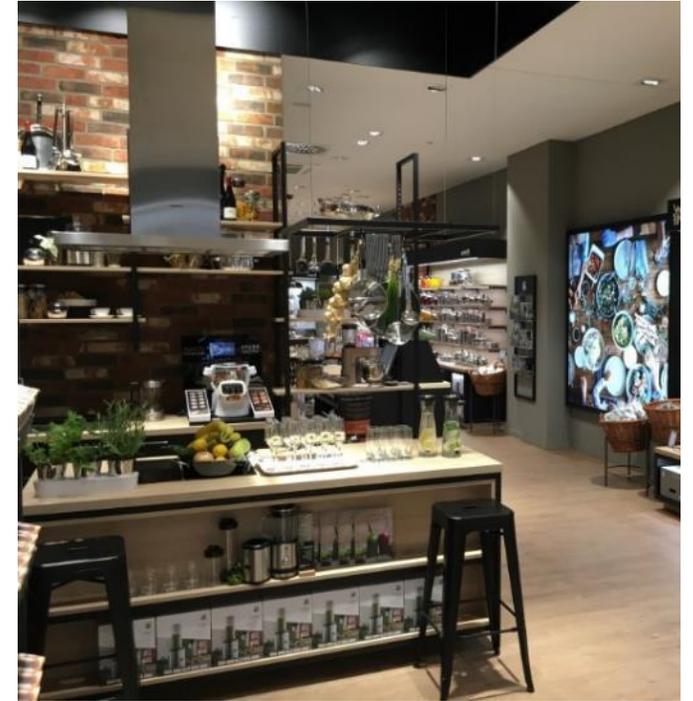
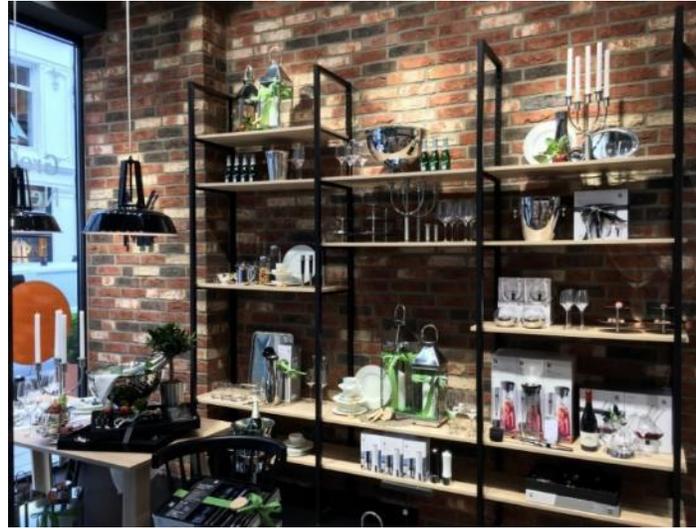
WMF Group



# Consumer

## Unsere Filialen

WMF ist immer in der Nähe. Man findet unsere Consumer Marken in eigenen Abteilungen im gehobenen Facheinzelhandel, in Warenhäusern und ausgewählten Einrichtungshäusern. Außerdem sind wir in den besten Lagen der deutschen Städte sowie in der Schweiz, Österreich und Frankreich eigenen Filialen präsent.



# WMF Group

# Professional Coffee Machines

## Überblick

WMF Group

- ☛ Die WMF Group ist mit ihren drei Marken WMF, Schaerer und Curtis weltweit führend auf dem Markt der professionellen Kaffeefullautomaten.
- ☛ 28 Prozent Marktanteil mit mehr als 200.000 installierten Kaffeefullautomaten weltweit
- ☛ Unterstützt durch Eigen- und Händlervertrieb sowie eigenen Servicenetzwerken
- ☛ WMF: „Designed to perform“  
Schaerer: „We love it your way“  
Curtis: “Perfecting the art of brewing”



# Professional Coffee Machines

## Unsere Produktsegmente

WMF Group



# Professional Coffee Machines

## Unsere Servicenetzwerke

WMF Group

Wir kennen jede Kaffeemaschine in- und auswendig in Form und Funktion. Dafür gibt es bei WMF unseren hauseigenen und europaweit einzigartigen Service.

Was 1954 mit dem ersten Außendienst-Servicetechniker begann hat sich in den letzten Jahren zu einer 300 Personen großen Organisation entwickelt. Der größten werkseigenen Serviceorganisation für gewerbliche Kaffeemaschinen in ganz Europa.



# Professional Hotel Equipment

## Überblick

WMF Group

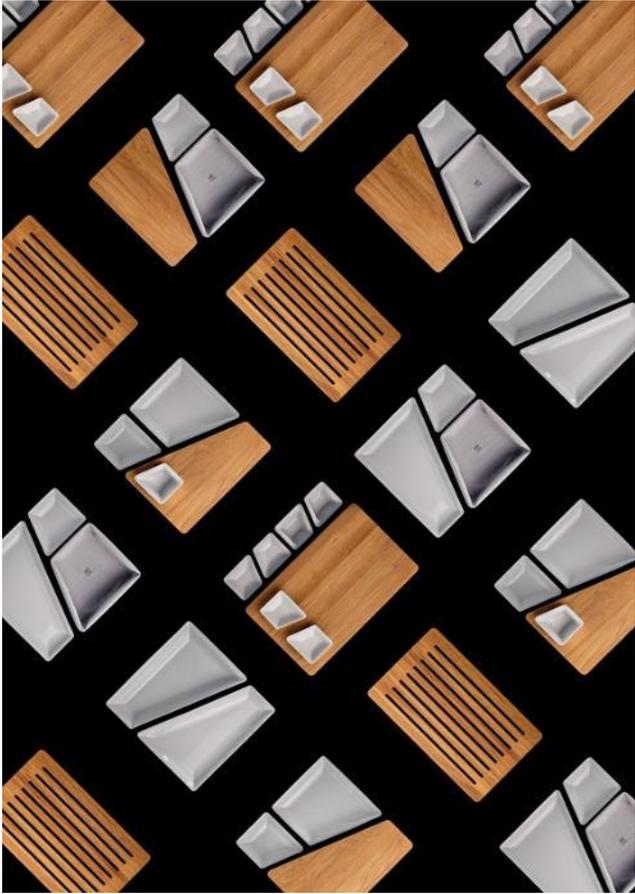
- Global agierender Premium-Ausstatter der Gastronomie, Hotellerie, Airlines und Systemgastronomie.
- Unter dem Dach der Gesellschaft proHeq GmbH sind die Marken HEPP und WMF sowie der Großhändler Boehringer Gastro Profi GmbH organisatorisch vereint.
- Kunden in über 90 Ländern, darunter finden sich Top-Namen aus der Gastronomiewelt
- Hochmoderne Fertigungen für Hohlwaren und Bestecke
- Optimale Lösung für die individuellen Anforderungen
- Etabliertes Vertriebs-Partnernetz sorgt für professionelle Beratung weltweit



# Professional Hotel Equipment

## Unsere Produktsegmente

WMF Group



# 04

## Unser Produktion

# Unsere Produktion

WMF Group

Die Werke Geislingen, Hayingen, Riedlingen, Diez, Zuchwil, Domazlice, Montebello, Bangalore und Heshan bilden einen hochmodernen Produktionsverbund für das Geschäft mit Messern, Töpfen, Bestecken, Kaffeemaschinen und Backformen. Automatisierte Fertigungsinseln

gewährleisten hohe Produktivität bei höchstmöglicher Flexibilität. Dort, wo erforderlich, sichert Handarbeit die Qualität all unserer Produkte. Wir definieren für alle Produkte unsere eigenen hohen Qualitätsanforderungen, ganz gleich, wo diese geografisch produziert werden.



# Unsere Produktion

WMF Group



# 05

## Die Groupe SEB

THE WORLD LEADER IN SMALL DOMESTIC EQUIPMENT

Cookware - Small electrical appliances - Professional coffee machines - Professional hotel equipment

# Kennzahlen Groupe SEB



2018  
**6,812**  
Umsatz (€M)

mehr als  
**34.000**  
Beschäftigte weltweit

**300**  
Millionen verkaufte  
Produkte jährlich

mehr als  
**40**  
Produktionsstätten

**30**  
Marken weltweit

2018  
**247**  
Innovationen-Investitionen  
(€M)

# Die Werte der Groupe SEB



LEIDENSCHAFT  
FÜR INNOVATION

UNTERNEHMERISCHER  
ANTRIEB

PROFESSIONALITÄT

Pragmatismus  
Know-how  
Hohe Standards

Globale Vision  
Veränderungen aktiv gestalten  
Entschlossenheit  
Flexibilität

TEAMGEIST

Gemeinsame Ambitionen  
Vertrauen  
Transparenz

RESPEKT FÜR  
MENSCHEN

Loyalität  
Soziale Verantwortung des Unternehmens



## Kontakt

Max Mustermann  
Abteilung oder Bereich im Unternehmen

Telefon 0123 123456-78

Telefax 0123 123456-78

max.mustermann@wmf-group.com

[www.wmf-group.com](http://www.wmf-group.com)

