

SPECTARIS-Weltmarkindex Analysen-, Bio und Labortechnik

Stand: 2. Quartal 2019

03/16: Aufgrund erneuter Firmenakquisitionen und damit verbundener weiterer Verwässerungen wurde Danahar aus dem Index entfernt

03/17: Thermo Fischer hat Patheon akquiriert

04/17: VWR wurde aufgekauft und aus dem Index entfernt. Deshalb rückwirkende Anpassung

01/18: Sartorius akquiriert Unternehmen

02/18: Thermo Fisher akquiriert Unternehmen





- Übersicht über die konjunkturelle Entwicklung des Weltmarktes für Analysen-Bio und Labortechnik anhand der Bilanzdaten ausgewählter Unternehmen
- Übersicht über die Umsatzentwicklung wichtiger Marktteilnehmer (Indexwerte)
- Die Auswahl der Unternehmen der Stichprobe basiert:
 - bekannte Unternehmen der Branche
 - ergänzt durch eigene Recherchen und Vorschläge der Mitglieder
- Quartalsweise Aktualisierung
- Kostenfrei und exklusiv für Mitglieder



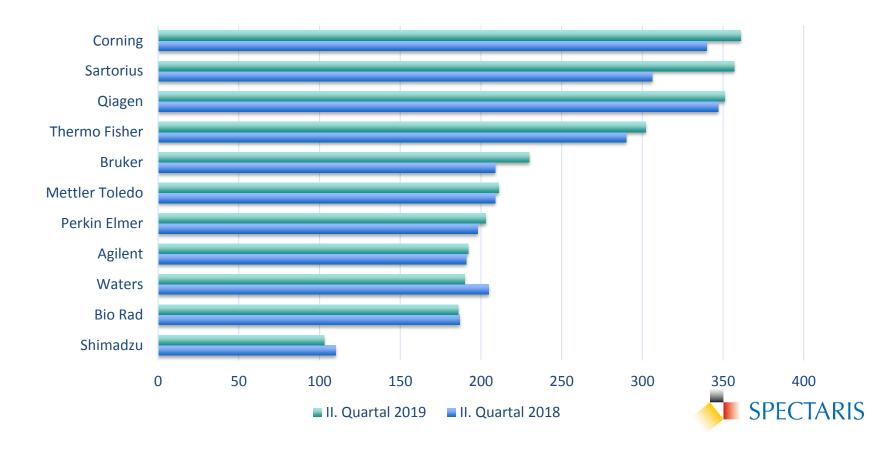
Unternehmen im Index

Firma	Land	Unternehmensbereich	
Agilent	USA	Gesamtunternehmen	
Bio Rad	USA	Gesamtunternehmen	
Bruker	USA	Gesamtunternehmen	
Corning	USA	Life Science	
Mettler Toledo	СН	Gesamtunternehmen	
Perkin Elmer	USA	Gesamtunternehmen	
Qiagen	D	Gesamtunternehmen	
Sartorius	D	Gesamtunternehmen	
Shimadzu	JP	Gesamtunternehmen	
Thermo Fischer	USA	Gesamtunternehmen	
Waters	USA	Gesamtunternehmen	



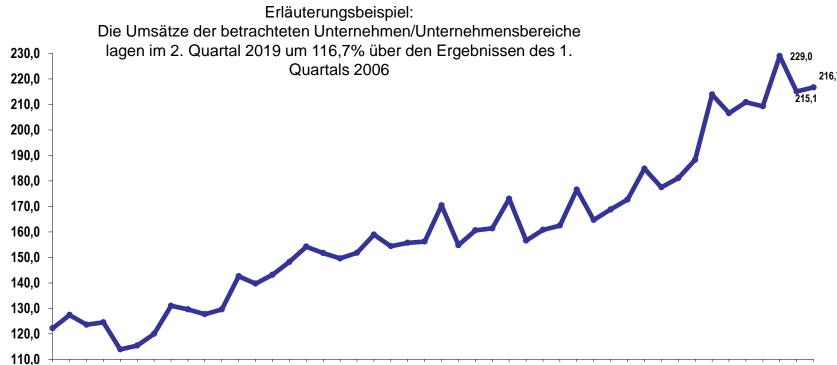
Marktentwicklung im 2. Quartal 2019

Umsatzentwicklung der betrachteten Unternehmen bzw. Unternehmensbereiche im 2. Quartal 2019/2018 (Indexwerte; 1. Quartal 2006 = 100)





Konjunkturindex Weltmarkt ABL, basierend auf der Umsatzentwicklung der betrachteten Unternehmen (Basis: 1. Quartal 2006 = 100)







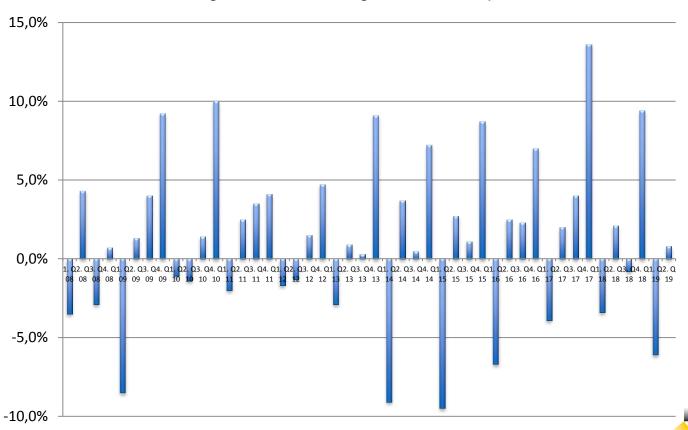
SPECTARIS

Weltmarktindex ABL

Veränderungsraten des Indexes im Vergleich zum Vorquartal (in %)

Erläuterung:

Im 2. Quartal 2019 stieg der Index im Vergleich zum Vorquartal um 0,8%





Weltmarktindex ABL

Veränderungsraten des Indexes im Vergleich zum Vor**jahres**quartal (in %)

Erläuterung:

Im 2. Quartal 2019 stieg der Index im Vergleich zum Vorjahresquartalquartal um 2,8%

