



SPECTARIS  
WISSENSRAUM

# EINLADUNG

03.09.2019

SPECTARIS-Geschäftsstelle

Rechtsseminar am 03. September 2019

## Rechtliche Herausforderungen in Werbung und Marketing

Nicht erst durch die Einführung der DSGVO, sondern auch durch die stetige Weiterentwicklung digitaler Werbeformen wächst die Unsicherheit bezüglich eines rechtskonformen Marketings. Wir geben einen Überblick über ausgewählte digitale Werbeformen und deren rechtliche Herausforderungen und wie Sie unternehmensintern Haftungsrisiken vorbeugen. Diskutieren Sie mit uns über Social Media Strategien und aktuelle sowie künftige Marketing-Tools und deren rechtliche Fallstricke.

Behandelt werden insbesondere folgende Aspekte

- Datenschutz versus Marketing?
- E-Mail Marketing und Telefonmarketing
- Tracking/Werbenetzwerke und Social Media Sharing

Ich freue mich auf Ihre Teilnahme,

Harald Hartmann



Ihr Referent:

**Dr. Carlo Piltz**  
Rechtanwalt und Salary Partner  
bei Reusch Rechtsanwälts-gesellschaft  
mbH

Seit Beginn seiner anwaltlichen Tätigkeit fokussierte sich Dr. Carlo Piltz auf das Datenschutzrecht. Im März 2017 war er Sachverständiger zur Anhörung des neuen Bundesdatenschutzgesetzes im Innenausschuss des Bundestages. Der zertifizierte Datenschutzbeauftragte (TÜV®) und Certified Information Privacy Professional/Europe (CIPP/E), der seine Dissertation zum Thema „Soziale Netzwerke im Internet – eine Gefahr für das Persönlichkeitsrecht?“ verfasst hat, berät mittlere und große Unternehmen aus Industrie und Handel schwerpunktmäßig im nationalen und internationalen Datenschutzrecht und im IT-Recht.



SPECTARIS  
WISSENSRAUM

# EINLADUNG

03.09.2019

SPECTARIS-Geschäftsstelle

Anmeldung  
nach Möglichkeit bis zum:  
23.08.2019

per Mail an:  
hartmann@spectaris.de

oder per Fax an:  
030414021-33

Rückfragen  
richten Sie bitte an:  
Harald Hartmann  
Fon: 030 414021-19

Veranstalter:  
SPECTARIS GmbH  
Werderscher Markt 15  
10117 Berlin

## Unsere Themen:

9.15 Uhr

Begrüßung und Erwartungshaltung der Teilnehmer

9.30 Uhr:

*Datenschutz und Marketing: Grundprinzipien*

- Rechtliche Definition von Werbung
- Allgemeine Vorgaben für den Umgang mit personenbezogenen Daten nach DSGVO (Datenschutzgrundsätze, Informationspflichten, Erlaubnistatbestände, Auftragsverarbeitung)

11.00 Uhr:

Pause

11.15 Uhr:

*E-Mail Marketing*

- DSGVO (Anforderungen an die Einwilligung; Einsatz von Dienstleistern bei Newslettern; (Auftragsverarbeitung; eigene Verantwortlichkeit; Drittlandsübermittlung); Tracking in Newslettern (Einwilligungserfordernis, Anonymisierung, Pseudonymisierung))
- UWG (Vorgaben des § 7 UWG; „Verwendung elektronischer Post“, auch Push-Nachrichten in Apps, Direktnachrichten (nicht nur E-Mail))

*Telefonmarketing*

- UWG (Vorgaben des § 7 UWG; Ausdrückliches Einwilligungserfordernis (B2C); Mutmaßliche Einwilligung (B2B))

12:30 Uhr:

Mittagspause



SPECTARIS  
WISSENSRAUM

# EINLADUNG

03.09.2019

SPECTARIS-Geschäftsstelle

13.30 Uhr

*Tracking / Werbenetzwerke*

- Einsatz von Cookies allgemein (Nutzungsarten (Session-Cookies, persistente Cookies, Tracking-Pixel, o.ä.); Rechtsgrundlagen für den Einsatz von Cookies nach DSGVO)
- Werbung (Werbung mittels Nutzertracking (Google Ads, Facebook Ads, etc.); Profilbildung zur gezielten Werbeansprache)
- Facebook Custom Audience (Nutzungsmöglichkeiten (Listenupload, Tracking-Pixel); Hash-Verfahren (Anonymisierung vs. Pseudonymisierung); Einwilligungserfordernis)

*Social Media Sharing*

- Buttons ((Gemeinsame) Verantwortlichkeit; Datenverarbeitung von Nicht-Mitgliedern)
- Teilen, Re-tweeten, Re-gramen
  - Urheberrecht
  - DSGVO

14.45 Uhr:

Pause

15.00 Uhr:

*Influencer (BGB / UWG)*

- UWG (Schleichwerbung; Private Meinung vs. werbliche Außendarstellung; Abgrenzung des gewerblichen Handelns)

*Wettbewerbsrechtliche Abmahnbarkeit von Datenschutzverstößen*

16.15 Uhr:

Ende



SPECTARIS  
WISSENSRAUM

# EINLADUNG

03.09.2019

SPECTARIS-Geschäftsstelle

## Rechtliche Herausforderungen in Werbung und Marketing

Referent,  
Position, Firmierung

Anmeldung  
nach Möglichkeit bis zum:  
23.08.2019

per Mail an:  
[hartmann@spectaris.de](mailto:hartmann@spectaris.de)

oder per Fax an:  
030414021-33

Rückfragen  
richten Sie bitte an:  
Harald Hartmann  
Fon: 030 414021-19

Veranstalter:  
SPECTARIS GmbH  
Werderscher Markt 15  
10117 Berlin

**JA, Ich komme gern.**

(Kosten 269,00 € für SPECTARIS-Mitglieder; 499,00 € für Nicht-Mitglieder; beide Preise zzgl. Mwst.)

Name / Vorname

---

Position

---

Unternehmen

---

Telefon

---

E-Mail

---

Abweichende Rechnungsadresse

---

Ihre Daten werden unter Beachtung der gesetzlichen Vorschriften gespeichert. Unsere Datenschutzerklärung finden Sie [hier](#). Eine Weitergabe findet lediglich zu internen Zwecken statt. Die [Teilnahmebedingungen](#) habe ich zur Kenntnis genommen und erkenne sie mit dieser Anmeldung an.

Datum / Unterschrift

---