

Benedikt Wolbeck
Leiter Kommunikation

SPECTARIS. Deutscher Industrieverband
für optische, medizinische und
mechatronische Technologien e.V.

Werderscher Markt 15
D-10117 Berlin

Fon +49 (0) 30 41 40 21-66
Fax +49 (0) 30 41 40 21-33

www.spectaris.de
wolbeck@spectaris.de

Presseinformation, Berlin, 02.05.2019

„JETZT. LINSEN.“: Neue interaktive Workshopreihe für alle interessierten Berufsschulen 75 Azubis lassen sich zum Auftakt an der Landesberufsschule Travemünde für die aktive Kontaktlinsen-Anpassung begeistern

Der SPECTARIS-Kontaktlinsen-Kreis hat mit einer Auftaktveranstaltung am 30. April an der Landesberufsschule für Augenoptiker in Lübeck-Travemünde eine neue Weiterbildungsinitiative gestartet. Ziel ist es, den stationären Handel zu unterstützen und Auszubildende stärker für die Kontaktlinse (KL) zu begeistern. „Die Kontaktlinse ist eine feste Größe im Augenoptik-Markt. Unsere industrieweite Initiative bewirkt, dass angehende Augenoptikerinnen und Augenoptiker noch mehr Freude an der Beratung und Anpassung von Kontaktlinsen sowie der aktiven Kundenansprache im täglichen Geschäft haben werden“, erklärt Christian Döhr (MPG&E), Vorsitzender des SPECTARIS-Kontaktlinsen-Kreises. Die Hersteller von Kontaktlinsen, die im Augenoptik-Industrieverband SPECTARIS vereint sind, haben hierzu ein halbtägiges Workshop-Programm unter dem Titel „JETZT. LINSEN.“ erarbeitet.

Vor der Praxis kam allerdings erst die Theorie: Die Auszubildenden an der Landesberufsschule erhielten zu Beginn Fakten zur Kontaktlinse und Hilfestellungen für ein ideales Kundengespräch. Auch gab es – in einem Quiz via Smartphone – die Rubrik „Mythen und Märchen“, die falsches Wissen über die Kontaktlinse auflistete. Diese Märchen aktiv zu korrigieren, ist die kommunikative Aufgabe aller Beteiligten. Der Tag endete mit einem Praxistraining von KL-Alltagssituationen im Optiker-geschäft und wie man eine Kundenansprache passend formuliert. Döhr: „Wir waren unheimlich beeindruckt, wie aktiv sich die Auszubildenden am Workshop beteiligt haben. Die Branche kann stolz auf diesen Nachwuchs sein.“ Die Auszubildenden hatten sichtlich Spaß – und das Ziel des Workshops wurde erreicht: „Mir ist es nun viel wichtiger, dass der Kunde weiß, dass es in meinem Betrieb auch Kontaktlinsen gibt“, erklärte ein Berufsschüler im Anschluss. Ein weiteres Feedback: „Mir war gar nicht bewusst, was ich meinen Kunden vorenthalte, wenn ich sie nicht auf Kontaktlinsen anspreche.“

„Zwischen vier und sechs Veranstaltungen pro Jahr möchte wir deutschlandweit anbieten“, betont Döhr. „Derzeit laufen bereits einige Gespräche.“ Zwei Professional Affairs-KollegINNen der Unternehmen werden jeweils vor Ort sein. Interessierte Berufsschulen können sich gerne an die SPECTARIS-Geschäftsstelle in Berlin wenden: Peter Frankenstein, Fachverbandsleiter Consumer Optics, Mail: frankenstein@spectaris.de, Tel.: 030 / 41 40 21-24.

Bildzeile: Erfolgreicher Auftakt in Lübeck-Travemünde: 75 angehende Augenoptikerinnen und Augenoptiker nahmen am ersten Kontaktlinsen-Berufsschultag von SPECTARIS teil.

Hinweis an die Reaktionen: Das Foto kann kostenfrei mit der Bildquelle „SPECTARIS“ verwendet werden. Weitere Bilder finden Sie auch auf unserer Internetseite: <https://www.spectaris.de/consumer-optics/galerie/>

SPECTARIS ist der deutsche Industrieverband für optische, medizinische und mechatronische Technologien mit Sitz in Berlin. Der Verband vertritt 400 überwiegend mittelständisch geprägte deutsche Hightech-Unternehmen. Die Branchen Consumer Optics, Photonik, Medizintechnik sowie Analysen-, Bio- und Laborgeräte erzielten im Jahr 2018 einen Gesamtumsatz von knapp 73 Milliarden Euro und beschäftigten rund 320.000 Menschen.