



SPECTARIS
WISSENSRAUM

EINLADUNG

27.11.2019

SPECTARIS-Geschäftsstelle



Ihr Referent:

Dr. Andreas Thoss
Gründer Thoss Media

Dr. Andreas Thoss, Gründer von THOSS Media, arbeitet für mehrere Institutionen und Unternehmen im Photonik-Bereich als PR-Berater und Texter. Er hat fünf Fachjournale (u.a. LTJ, Journ. Biophotonics und Laser Phot. Reviews) gegründet und redaktionell betreut. Heute erstellt er für seine Auftraggeber verschiedene Texte, die in führenden deutschen und internationalen Medien veröffentlicht werden. Seit Herbst 2016 schreibt er außerdem als Blogger im amerikanischen Magazin Laser Focus World.

Praxisworkshop PR und Marketing

Content Marketing: Texte für Hightech-Produkte

Pressemitteilung, Fachbeitrag oder Storytelling – wie wird das effizient gestaltet? Und wie bringe ich die Texte gut unter? Im Praxisworkshop zu PR und Marketing für Hochtechnologieprodukte werden die Techniken am Beispiel erklärt und ihre Anwendung geübt und im Teilnehmerkreis diskutiert. Nach dem Erfolg der Workshops in den vergangenen Jahren wurde der Stoff noch einmal überarbeitet und ergänzt.

■ Was können Sie erwarten?

Der Workshop richtet sich an Praktiker aus kleinen und mittelgroßen Unternehmen, die im Marketing- und PR-Bereich Texte selber erstellen oder in Auftrag geben. Im Mittelpunkt steht der effiziente Umgang mit begrenzten Ressourcen. Wie lassen sich Texte passgenau erstellen und wie können wir dafür sorgen, dass die Texte effizient die Zielgruppe erreichen? Wie lassen sich Streuverluste schon in der Konzeptphase minimieren? Die Beispiele werden dabei aus den Bereichen Medizintechnik und Photonik kommen. Praktische Übungen und die direkte Diskussion von Teilnehmererfahrungen sind ein fester Bestandteil des Workshops.

■ Themen des Workshops:

- Zielgruppen & Medien: Was ist wo effektiv?
- Best practice 1: Der Textbaukasten liefert den passenden Input für die Medien
- Best practice 2: Stilkunde – schnell und gut schreiben
- B2B Magazine: Auswahl, Bewertung, Zugang



SPECTARIS
WISSENSRAUM

EINLADUNG

27.11.2019

SPECTARIS-Geschäftsstelle

- Schreib-Übung: Teaser & Überschriften
- Soziale Medien – wo stehen wir, was geht?

■ Was sagten die Teilnehmer?

„sehr informativ, konkret, klar“ „Praktiker, der praktische Tipps gibt“ „Interaktiv, sehr dynamisch, praxisnah“ Besonders geschätzt haben die Teilnehmer die Übungen und den Austausch mit Kollegen

■ Vorbereitung/Allgemeines

- Vortragssprache Deutsch, Folien Deutsch / Englisch
- Der Veranstalter ist verantwortlich für technische Organisation und Catering
- Der Veranstalter weist die Teilnehmer darauf hin, dass sie für die Übungen einen Laptop mitbringen sollten.



SPECTARIS
WISSENSRAUM

EINLADUNG

27.11.2019

SPECTARIS-Geschäftsstelle

Content-Marketing: Texte für Hightech-Produkte

Dr. Andreas Thoss,
Thoss Media

Anmeldung
nach Möglichkeit bis zum:
27.10.2019

per Mail an:
wolbeck@spectaris.de

oder per Fax an:
030414021-33

Rückfragen
richten Sie bitte an:
Benedikt Wolbeck
Fon: 030 414021-66

Veranstalter:
SPECTARIS GmbH
Werderscher Markt 15
10117 Berlin

JA, Ich komme gern.

(Kosten 299,00 € für SPECTARIS-Mitglieder; 499,00 € für Nicht-Mitglieder; beide Preise zzgl. Mwst.)

Name / Vorname

Position

Unternehmen

Telefon

E-Mail

Abweichende Rechnungsadresse

Ihre Daten werden unter Beachtung der gesetzlichen Vorschriften gespeichert. Unsere Datenschutzerklärung finden Sie [hier](#). Eine Weitergabe findet lediglich zu internen Zwecken statt. Die [Teilnahmebedingungen](#) habe ich zur Kenntnis genommen und erkenne sie mit dieser Anmeldung an.

Datum / Unterschrift
