

Außenwirtschaftstag 2019

Trendthemen der Medizintechnik, Pharma und Labortechnik



Herausforderungen bei Freihandel und Digitalisierung - Erfolgsrezepte für exportorientierte Unternehmen

20. März 2019, Auswärtiges Amt Berlin

Veranstalter



Co-Organisator



Partner auf Bundesebene



Partnerverbände



Partnerverbände



Wir danken unseren Partnern



Medienpartner



Herausforderungen bei Freihandel und Digitalisierung – Erfolgsrezepte für exportorientierte Unternehmen

20. März 2019
Auswärtiges Amt Berlin

Moderation: Ines Hickmann, Sartorius College

Eröffnung und Begrüßung im Europa-Saal

- Ab 9:15 Uhr *Einlass und Begrüßungskaffee / World Café zu 4 Workshop-Themen im Foyer (tbc)*
- 10:00 Uhr Begrüßung
Miguel Berger, Leiter der Abteilung für Wirtschaft und nachhaltige Entwicklung im Auswärtigen Amt
- 10:05 Uhr Eröffnung durch einen Vertreter des Auswärtigen Amts

Herausforderungen und Lösungsansätze für die Unternehmen im globalen Wettbewerb

- 10:30 Uhr Digitalisierung im Kontext von Freihandel in global agierenden Unternehmen
Justus Wehmer, Finanzvorstand der Carl Zeiss Meditec AG
- 11:00 Uhr Impuls: Design Thinking als Tool für das digitalisierte Auslandsgeschäft?
Jonas Brunnert, Mitgründer INNOKI GmbH & Co. KG
- 11:15 Uhr Kaffeepause
- 11:30 Uhr Erste Panelrunde: 5 parallele Länderforen der beteiligten Verbände mit Branchenschwerpunkten (verantwortliche Verbände) - *Moderation durch das Auswärtige Amt und die Verbände*
- Panel I (SPECTARIS): Analysen,- Bio- und Labortechnik - Chancen in China
 - Panel II (SPECTARIS): Medizintechnik Japan – besserer Zugang durch Freihandel?
 - Panel III (ZVEI): Medizintechnik Indien – neue Marktregulierung, neue Marktchancen?
 - Panel IV (GHE): Golfregion – Politische Flankierung als Instrument für die Gesundheitswirtschaft
 - Panel V (BAH, BPI, vfa): Zielmärkte für die Pharmaindustrie – Russland und Eurasische Wirtschaftsunion

Außenwirtschaftstag:
Trendthemen der Medizintechnik, Pharma und Labortechnik

12:45 Uhr *Mittagsbuffet & Netzwerk-Börse im Foyer: Kleine interaktive Ausstellung & Partner-Panels mit Experten*

14:00 Uhr *Zweite Panelrunde: 5 parallele Themenforen der beteiligten Verbände (verantwortliche Verbände) - Moderation durch das Auswärtige Amt und die Verbände*

- Panel VI (SPECTARIS): Workshop Design Thinking – Kundenorientierte Lösungen erarbeiten
- Panel VII (GHP): Digital International – Welche Rolle spielen digitale Geschäftsmodelle für die Internationalisierung?
- Panel VIII (GHP): Business Modelle für Afrika
- Panel IX (SPECTARIS): Geänderte Bedingungen auf dem Weltmarkt - Sanktionsgesetzgebungen – (wie) lässt sich Rechtssicherheit schaffen?
- Panel X (BAH, BPI, vfa): Der Realitätscheck – Markt UK kurz vor dem Brexit

15:15 Uhr *Kaffeepause*

Politischer Dialog: Internationale Wettbewerbsfähigkeit stärken

15:45 Uhr *Schaufenster des Außenwirtschaftstags: Freihandel als Schlüssel für Digitalisierung? Zusammenfassung der Panels durch die Moderatorin Ines Hickmann*

16:00 Uhr *Kick off zum politischen Dialog: Positionen der Industrie
Jörg Mayer, Geschäftsführer SPECTARIS e.V.*

16:10 Uhr *Abschlussdiskussion mit Politik
Strategien zur Stärkung des Freihandels und zukunftsweisende Rahmenbedingungen für digitale Geschäftsmodelle*

- *Vertreter der Ministerien und der Wirtschaft*

Moderation: (tbc)

17:25 Uhr *Verabschiedung*

Ende des AWT 2019 gegen ca. 17:30