

**Benedikt Wolbeck**  
**Leiter Kommunikation**

Werderscher Markt 15  
D-10117 Berlin

Fon +49 (0) 30 41 40 21-66  
Fax +49 (0) 30 41 40 21-33

www.spectaris.de  
presse@spectaris.de

Pressemitteilung, Berlin, 17.08.2022

## **Lab.Vision 2022 wieder in Präsenz: Trendradar der Laborindustrie zu Gast bei Roche Hersteller und Anwender der Labortechnik diskutieren in Basel die neuesten Entwicklungen des digitalen Labors / Noch freie Plätze vorhanden**

Die Lab.Vision, das SPECTARIS-Trendevent der Laborindustrie, macht am 26. und 27. September 2022 Station bei F. Hoffmann - La Roche AG in Basel. Nachdem die Lab.Vision 2021 rein digital stattfand, freuen sich nun alle Beteiligten wieder auf einen direkten Austausch bei einem großen Anwender. Rund 100 Anmeldungen liegen bereits vor.

Mit hochkarätigen Impulsvorträgen, praxisnahen Workshops, einer Industrieausstellung und interaktiven Formaten bringt das SPECTARIS-Trendevent Lab.Vision bedeutende Stakeholder der Labortechnik zusammen, um die künftigen Anforderungen rund um die „Journey through the Digital Lab“ in Technologie und Geschäftsmodelle zu übersetzen.

Tag 1 ist dabei der Industrieausstellung „Digital Transformation“ gewidmet. Rund 20 Hersteller aus Deutschland und der Schweiz, unter anderem die Unternehmen Agilent Technologies und SYSTAG, stellen ihre neuesten Geräte und Ideen zum smarten Labor vor. Gastgeber Roche bietet Führungen durch die Laborwelt sowie die Geschichte und Gebäude des Standorts Basel an.

Beim festlichen Get-Together Dinner wird der SPECTARIS-LaborBär Preis an engagierte Jungforscher verliehen. Mit der Auszeichnung unterstützt SPECTARIS die Nachwuchsförderung im Rahmen des größten europäischen Jugendwettbewerbs im Bereich Naturwissenschaften und Technik „Jugend forscht“.

An Tag 2 werden Themen wie Digitalisierung und Standardisierung im Labor, Workflows in der Laborplanung und Change Management diskutiert. Passend dazu werden Umfrageergebnisse der neuen Marktstudie "Digitalisierung im Labor" präsentiert. Fünf interaktive Workshops thematisieren u.a. die Standardisierungslandschaft in der Laborbranche und die Demokratisierung der Laborautomation. Natürlich spielt auch der von SPECTARIS initiierte neue „Laboratory and Analytical Device Standard“ (LADS) eine wichtige Rolle im Programm.

„Die Branche sehnt sich wieder nach Begegnungen. Das haben wir bereits auf der Messe analytica gesehen. Nun freuen wir uns, die Lab.Vision wieder als starke Präsenzveranstaltung für die Stakeholder zu präsentieren“, betont Mathis Kucejda, Vorsitzender der Analysen-, Bio und Labortechnik bei SPECTARIS.

35 Sponsoren ermöglichen das große Branchenevent, zu dem man sich noch bis zum 11. September anmelden kann. Weitere Informationen zur Lab.Vision 2022 finden Sie [hier](#).

*SPECTARIS ist der Deutsche Industrieverband für Optik, Photonik, Analysen- und Medizintechnik mit Sitz in Berlin. Der Verband vertritt 400 überwiegend mittelständisch geprägte deutsche Unternehmen. Die Branchen Consumer Optics (Augenoptik), Photonik, Medizintechnik sowie Analysen-, Bio- und Labortechnik erzielten im Jahr 2021 einen Gesamtumsatz von rund 78 Milliarden Euro und beschäftigten rund 330.0000 Menschen.*