

Benedikt Wolbeck
Leiter Kommunikation

Werderscher Markt 15
D-10117 Berlin

Fon +49 (0) 30 41 40 21-66
Fax +49 (0) 30 41 40 21-33

www.spectaris.de
presse@spectaris.de

Pressemitteilung, Berlin, 02.08.2022

Neue SPECTARIS-Azubi-Kampagne: Startklar für die perfekte Ausbildung in der Photonik **„Photon“-Kampagne geht mit Social Media Ads und „Ausbildungs-Finder“ auf Azubisuche für die Branche der Laser- und Hightech-Optik**

Junge Fachkräfte braucht das Land. In der Hightechbranche der Photonik mit ihren zahlreichen Schlüsseltechnologien ist dieser Bedarf besonders hoch. Die nun gestartete Azubi-Kampagne von SPECTARIS will deshalb unter dem Motto „Photon - Rock deine Ausbildung in der Photonik“ die Auszubildenden von Morgen für die Industrie der Laser- und Hightech-Optik begeistern.

Auf einer Info- und Landingpage zur Ausbildung in der Photonik erfahren Jugendliche, was die Photonik-Industrie eigentlich ausmacht und welche Ausbildungsberufe es gibt. Im Fokus stehen dabei sämtliche Karrierewege von der Feinoptik und Elektronik bis hin zur Fachinformatik oder Mechatronik. Mit authentischen Selfievideos stellen Azubis ihren eigenen Ausbildungsalltag vor und erleichtern so den Einstieg in die Welt der Photonik.

Im Rampenlicht der neuen Infoseite steht der „Ausbildungs-Finder“, mit dem sich in wenigen Klicks konkrete Ausbildungsangebote je nach Region finden lassen. Direkt verlinkt auf die passende Unternehmensseite, findet man so die relevanten Infos zur gewünschten Ausbildung und kann sich direkt beim Unternehmen der Wahl bewerben. Für die nötige Reichweite der Kampagne und das Erreichen der jungen Zielgruppe sorgen kreative Ads auf Instagram oder TikTok.

Ziel der auf mindestens ein Jahr angelegten Kampagne ist es, Jugendliche gezielt für eine Ausbildung in der Photonik zu begeistern und mit den passenden Unternehmen aus der Hightechbranche zusammenbringen. Denn mit rund 1.000 deutschen Unternehmen und über 37 Milliarden Euro Jahresumsatz bietet die Photonik als weiter wachsende Zukunftsindustrie in Deutschland spannende Chancen für die Karriere.

Genauere Informationen zur Azubikampagne finden Sie auf der [Landingpage](#).

Hinweis an die Presse: Angehängt finden Sie zwei Werbebeispiele, die im Zuge der Kampagne über Social Media geschaltet werden.

SPECTARIS ist der Deutsche Industrieverband für Optik, Photonik, Analysen- und Medizintechnik mit Sitz in Berlin. Der Verband vertritt 400 überwiegend mittelständisch geprägte deutsche Unternehmen. Die Branchen Consumer Optics (Augenoptik), Photonik, Medizintechnik sowie Analysen-, Bio- und Labortechnik erzielten im Jahr 2021 einen Gesamtumsatz von rund 78 Milliarden Euro und beschäftigten rund 331.0000 Menschen.