

# Nachhaltiges Wirtschaften bei ZEISS – von Tradition zu Innovation



Dr. Roya Akhavan  
Project Lead Sustainability  
Carl Zeiss AG

Spectaris Mitgliederversammlung, 16.9.21, Berlin

# Das zentrale ZEISS Sustainability Team steuert und koordiniert das Nachhaltigkeitsmanagement der ZEISS Gruppe seit Anfang 2020.



**Dr. Roya Akhavan**  
Project Lead Sustainability  
Strategic Corporate Development

Phone: +49 7364 20 7982  
Mobile: +49 160 585 3637  
[roya.akhavan@zeiss.com](mailto:roya.akhavan@zeiss.com)



**Dr. Nicole Ziegler**  
Head of Sustainability  
Strategic Corporate Development

Phone: + 49 (0) 7364 20 87256  
Mobile: +49 (0)151 7272 1717  
[nicole.ziegler@zeiss.com](mailto:nicole.ziegler@zeiss.com)



**Florian Proksch**  
Project Lead Sustainability  
Strategic Corporate Development

Phone: +49 7364 207569  
Mobile: +49 151 14220467  
[florian.proksch@zeiss.com](mailto:florian.proksch@zeiss.com)

# ZEISS Portfolio

## Shaping the Future - ZEISS Sparten



### Semiconductor Manufacturing Technology



### Industrial Quality & Research



### Medical Technology



### Consumer Markets



#### Strategische Geschäftsbereiche

Semiconductor Manufacturing Optics	Semiconductor Manufacturing Mask Solutions	Process Control Solutions
------------------------------------	--	---------------------------

Industrial Quality Solutions	Research Microscopy Solutions
------------------------------	-------------------------------

Microsurgery	Ophthalmic Devices
--------------	--------------------

Vision Care	Consumer Products
-------------	-------------------

Umsatz in Mrd. €

# 6,3

Mitarbeiter

# > 32.000

R&D Investitionen / Anteil am Umsatz

# 13%

## Langfristige Orientierung

Alleinige Aktionärin der Carl Zeiss AG ist die Carl-Zeiss-Stiftung. Die besondere Eigentümerstruktur sorgt für Stabilität und die Möglichkeit, langfristige Perspektiven zu schaffen.



# Warum ist Nachhaltigkeit für ZEISS wichtig?

Die Forderung nach Nachhaltigkeit wird von verschiedenen Interessengruppen immer immer lauter



## Aktionäre



**Carl-ZEISS** Stiftung fordert Verfolgung der Nachhaltigkeit in der ZEISS Gruppe

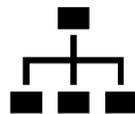


**Anteilseigner** verlagern Kapital in nachhaltiger aufgestellte Unternehmen

## Unternehmen



**Mitarbeiter** und künftige Talente suchen Unternehmen mit sozialem Anspruch



**Führungskräfte** sind um ihr Vermächtnis besorgt

## Markt



**Kunden** erwarten ein nachhaltig produziertes Angebot



**Geschäftspartner** erhöhen die Standards für die Zusammenarbeit

## Institutionen

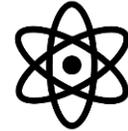


**Regierungen** erwarten von Unternehmen Unterstützung bei der nationalen Entwicklungsagenda



**Regulierungsbehörden** nehmen Nachhaltigkeitsthemen verstärkt unter die Lupe

## Gesellschaft



Die **Gesellschaft** erwartet von Unternehmen, dass sie positive soziale Auswirkungen haben



**Gemeinschaften** erhöhen die Erwartungen an die Betriebserlaubnis eines Unternehmens

# Die Grundlagen zu Nachhaltigkeit bei ZEISS

Verantwortung liegt in unserer DNA: Das Bekenntnis von ZEISS zur Verantwortung von 1889



Im Jahr 1889 gründete der Physiker und Unternehmer Ernst Abbe die Carl-Zeiss-Stiftung.  
**Die Stiftungszwecke und Verpflichtungen, die Abbe festlegte, gelten noch heute:**

- Stiftungszweck:** Die Förderung von Wissenschaft und Forschung sowie die wirtschaftliche Sicherung von ZEISS
- Verpflichtungen:** Übernahme der Verantwortung für die Mitarbeiter sowie für die Gemeinden an den Standorten durch entsprechendes Engagement.



**Nachhaltigkeit ist fester Bestandteil der ZEISS DNA.**  
(Gründungsstatut der Carl-Zeiss-Stiftung von 1896)

# ZEISS ist der Nachhaltigkeit seit langem verpflichtet



1846

Gründung des Unternehmens

1875

Einrichtung Betriebskrankenkasse

1888

Pensionskasse für Mitarbeiter

1889

Gründung der Carl-Zeiss-Stiftung

1892

Arbeitsvertrag garantiert unter anderem einen Mindestlohn

1900

Einführung des 8-Stunden-Tags

1993

Start der jährlichen Erhebung von Umweltkennzahlen

2007

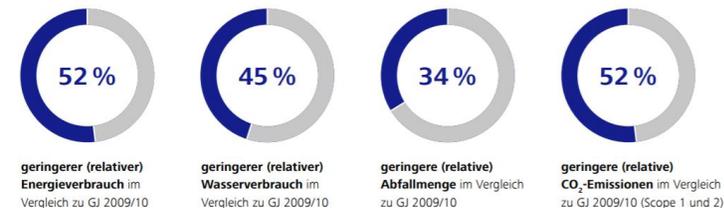
ZEISS Verhaltenskodex tritt weltweit in Kraft

2015

Alle Standorte in der Europäischen Union sind nach dem Energiemanagement-Standard ISO 50001 zertifiziert.

2019

Erreichung relevanter Nachhaltigkeitsziele:

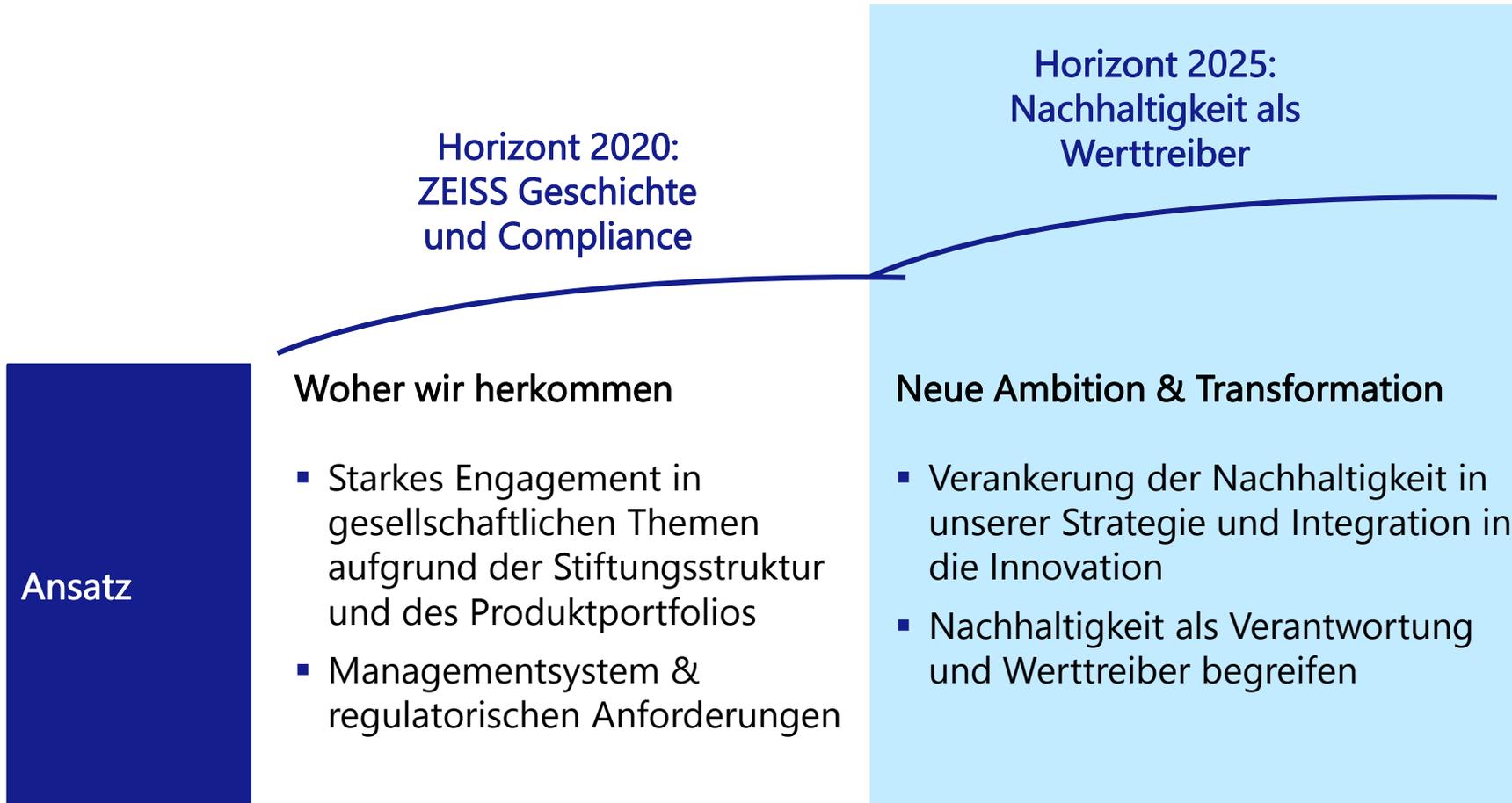


2020

CO<sub>2</sub>-Neutralitätsziel in der eigenen Wertschöpfung bis 2025 gesetzt

Viele Themen - Betriebsrente, 8-Stunden-Tag, Mindestlohn, professionelle Optikerausbildung ... - sind Meilensteine der deutschen Wirtschaftsgeschichte

# Seeing beyond on sustainability: Der Weg von ZEISS Nachhaltigkeit innerhalb und außerhalb des Unternehmens zu bewegen und mitzugestalten

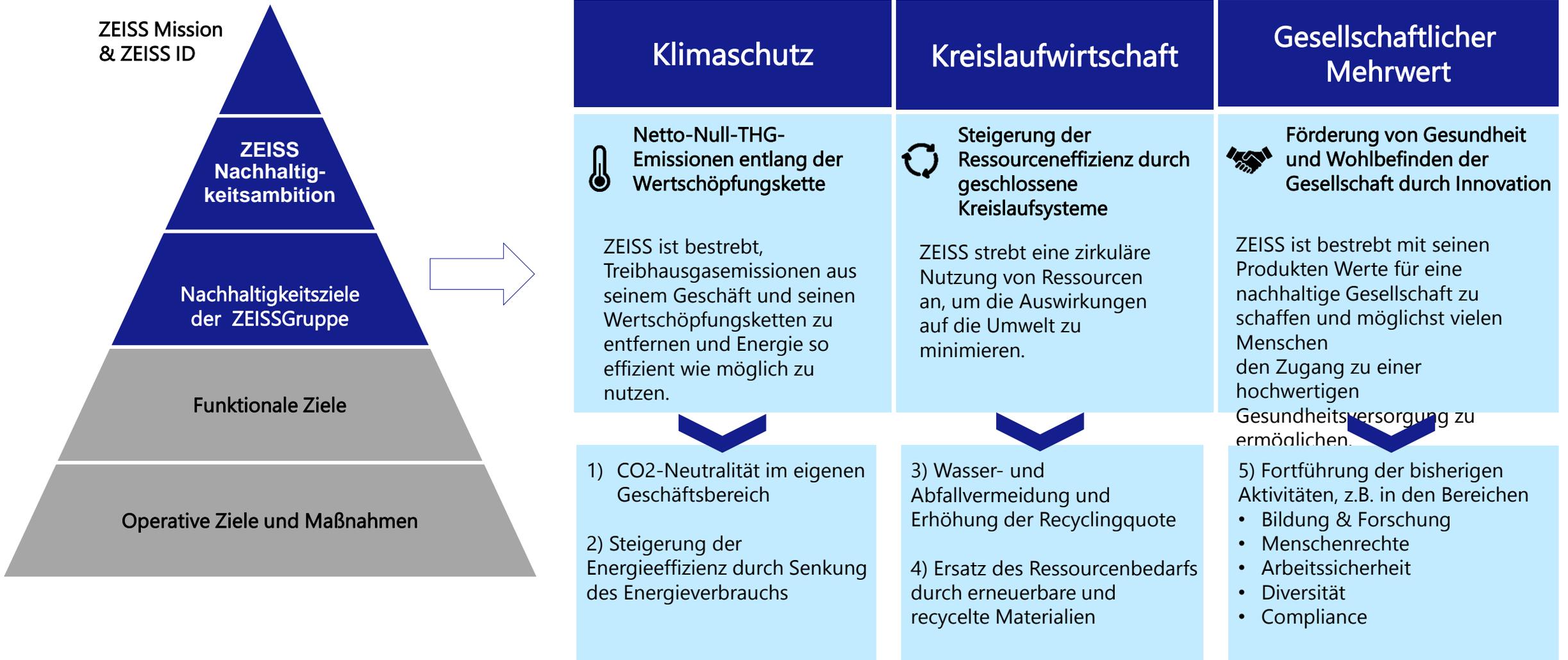


Als führendes Technologieunternehmen engagiert sich ZEISS für die von den Vereinten Nationen definierten **globalen Ziele für nachhaltige Entwicklung** (Sustainable Development Goals, SDGs) und konzentriert sich dabei auf 6 der 17 SDGs

# Die ZEISS Nachhaltigkeitsambition und Gruppenziele setzen den Rahmen für Segmente und Funktionen



ZEISS hat sich das Ziel gesetzt bis 2025 im eigenen Betrieb CO<sub>2</sub> neutral zu werden (Scope 1 & 2)



# Ein bereichsübergreifendes Nachhaltigkeitsprogramm unterstützt die Strategie und vereint strategische Prioritäten & Handlungsfelder



ZEISS  
Nachhaltigkeits-  
Ansatz

## Wirkung erzielen

Nachhaltigkeit als Werttreiber und Verantwortung verstehen



Climate Action



Circular Economy



Value for Society

Green

Social

Green Infrastructure



Green Product Design



Green Business Models



Green & Social Supply Chain



Social Engagement & Business Models



Schwerpunkte

# ZEISS kann bereits auf zahlreiche Initiativen stolz sein Doch es gibt noch viel zu tun



**Italien, Brasilien, Indien:**  
Brillenglasproduktion läuft zu 100% mit  
Energie



**Ostalb:** Pilot Elektro-Logistik mit MAN Elektromobilität, Jobfahrrad,



**Weltweit:** Schutz und Alltagshilfen für  
Augenoptik und Brillenträger



**ZEISS Mikroskope:** per Zug statt Flugzeug  
von Deutschland nach China



Elektronische Steuerung für **Messgeräte** spart  
bis zu 40 % Energie pro Jahr bei der Nutzung.



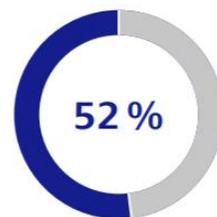
Kampf gegen Tuberkulose mit dem ZEISS Primo Star iLED  
– Diagnose in Gebieten ohne Zugang zu Elektrizität.

**Große, kleine, globale, lokale Maßnahmen - jeder Schritt zählt.  
Bei Nachhaltigkeit setzt ZEISS auf Engagement der Mitarbeiter, Partner, Kunden, Lieferanten**

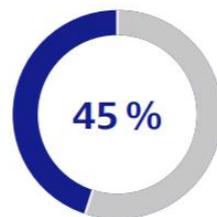
**Seeing beyond**

Nachhaltigkeitsbericht 2018/19 ZEISS

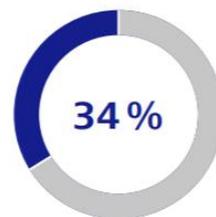
**GRI**



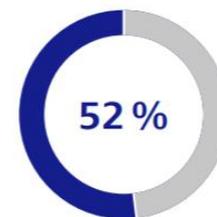
geringerer (relativer)  
**Energieverbrauch** im  
Vergleich zu GJ 2009/10



geringerer (relativer)  
**Wasserverbrauch** im  
Vergleich zu GJ 2009/10



geringere (relative)  
**Abfallmenge** im Vergleich  
zu GJ 2009/10

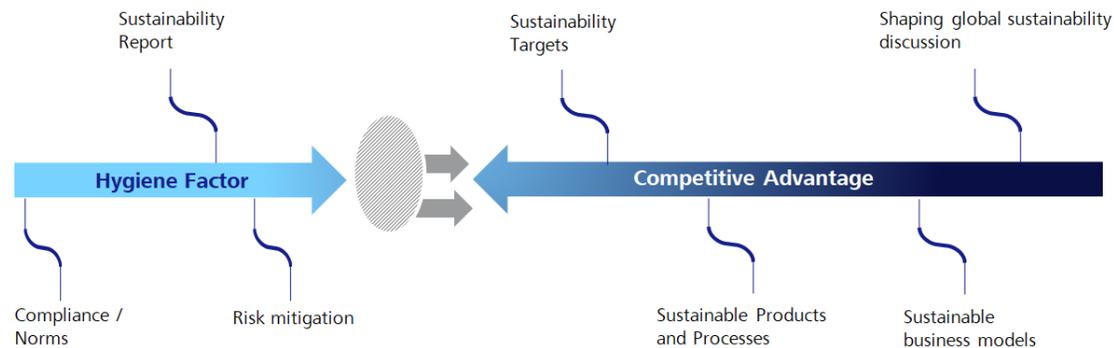


geringere (relative)  
**CO<sub>2</sub>-Emissionen** im Vergleich  
zu GJ 2009/10 (Scope 1 und 2)



Unter [www.zeiss.de/verantwortung](http://www.zeiss.de/verantwortung) finden Sie Ziele, Reports und den Nachhaltigkeitsbericht der ZEISS Gruppe

*Was heute noch Wettbewerbsvorteils kann schon morgen eine Hygienefaktoren sein*



*3 Schritte sind essentiell für nachhaltiges Wirtschaften:*

1. Kontext & Wirkung verstehen,
2. strategische Verankerung & Steuerung,
3. Kooperation

## Erfolgsfaktoren





Seeing beyond