



SPECTARIS GmbH
Wissensraum Seminare

SPECTARIS GmbH
Wissensraum Seminare

EINLADUNG



Wissensraum Seminar am 24.11.2021 | SPECTARIS-Geschäftsstelle

Content Marketing: Texte für Hightech-Produkte

Ihr Referent:

Dr. Andreas Thoß

Geschäftsführer THOSS
Media GmbH

Dr. Andreas Thoß, der Gründer von THOSS Media, arbeitet für mehrere Institutionen und Unternehmen im Photonikbereich als PR-Berater und Texter. Er hat fünf Fachjournale (u.a. Journ. Biophotonics und Laser Phot. Reviews) gegründet und redaktionell betreut. Heute erstellt er für seine Auftraggeber verschiedene Texte, die in Print- und Online-Medien in Bereichen wie Photonik, Maschinenbau, Labortechnik, Medizintechnik oder Kunststoffe veröffentlicht werden. 2019 wurden Texte von THOSS Media in über 80 deutschen und 50 internationalen Medien publiziert.

Der Mangel an Präsenzmessen hat in diesem Jahr noch einmal die Bedeutung von Content Marketing erhöht. In diesem Workshop wird der Begriff Content Marketing speziell mit Bezug auf Hochtechnologieprodukte erklärt. Wesentliche Techniken zur Erstellung guter Inhalte werden am Beispiel erklärt. Die Anwendung wird geübt und im Teilnehmerkreis diskutiert. Nach dem Erfolg der Workshops in den vergangenen Jahren wurde der Stoff noch einmal überarbeitet und ergänzt.

Was können Sie erwarten?

Der Workshop richtet sich an Praktiker aus kleinen und mittelgroßen Unternehmen, die im Marketing- und PR-Bereich Texte selber erstellen oder in Auftrag geben. Im Mittelpunkt steht der effiziente Umgang mit begrenzten Ressourcen. Wie lassen sich Texte passgenau erstellen und wie können wir dafür sorgen, dass die Texte effizient die Zielgruppe erreichen? Wie lassen sich Streuverluste schon in der Konzeptphase minimieren? Die Beispiele werden dabei aus den Bereichen Medizintechnik und Photonik kommen. Praktische Übungen und die direkte Diskussion von Teilnehmererfahrungen sind ein fester Bestandteil des Workshops.

Themen des Workshops:

Zielgruppen & Medien: Was ist wo effektiv?

Best practice 1: Textbaukasten für die verschiedenen Medien

Best practice 2: Stilkunde – schnell und gut schreiben

Texte platzieren: Medienauswahl, Bewertung, Zugang

Schreib-Übung: Teaser & Überschriften

Online Medien – wo stehen wir, was geht?

“

1



Empfohlen von:

SPECTARIS

Deutscher Industrieverband für Optik,
Photonik, Analysen- und Medizintechnik



SPECTARIS GmbH
Wissensraum Seminare

EINLADUNG

Content Marketing für
Hightech-Produkte
Berlin, 24.11.2021

Anmeldung
nach Möglichkeit bis zum:
15.10.2021 unter
[SPECTARIS-](#)
[Wissensraumseminar](#)
[Content Marketing: Texte für](#)
[Hightech-Produkte](#)
[\(eveeno.com\)](#)

Rückfragen
richten Sie bitte an:
Benedikt Wolbeck
Tel.: 030 414021-66

per Mail an:
presse@spectaris.de

Was sagten die Teilnehmer?

„sehr informativ, konkret, klar“ - „Praktiker, der praktische Tipps gibt“ - „Interaktiv, sehr dynamisch, praxisnah“: Besonders geschätzt haben die Teilnehmer die Übungen und den Austausch mit Kollegen

Vorbereitung/Allgemeines

Vortragssprache Deutsch, Folien Deutsch / Englisch

Der Veranstalter weist darauf hin, dass für die Übungen ein Laptop benötigt wird.

Wir gehen derzeit davon aus, dass die Veranstaltung in Berlin in den Räumen von SPECTARIS stattfindet. Sollte das aufgrund gesetzlicher Regelungen nicht möglich sein, würden wir Sie rechtzeitig benachrichtigen. Dann würden wir den Workshop online durchführen. Danach sieht es derzeit glücklicherweise nicht aus.

Unsere Themen:

10:00 Einführung Content Marketing: Wie erreiche ich meine Zielgruppen?

10:45 Der Textbaukasten: Input für die diversen Medien

11:30 Kaffeepause

11:45 PR planen: Timing ist (fast) alles

12:00 Texte gut platzieren

12:30 Mittagspause

13:30 Übung: Teaser & Überschriften schreiben

15:00 Kaffeepause

15:15 Online Medien: Chancen und Grenzen

16:30 Ende

2