



## Kunden des Markterschließungsprogramms\*



## In Zusammenarbeit mit



## Weitere Kooperationspartner



## Marktxperte für die Region und unser Partner in Schweden/Norwegen: Alfombra Roja AB



\*Ausgewählte Unternehmen aus bisherigen Projekten im Bereich Gesundheitswirtschaft des Markterschließungsprogramms.

# Projektmanagement

**trAIDe GmbH:**  
Spezialist für die Geschäftsanbahnung



Netzwerk von 150 Distributoren des Gesundheitssektors weltweit



Bereits über 450 internationale Kooperationen initiiert



Seit 2008 führt trAIDe regelmäßig Projekte für öffentliche Institutionen und das BMWi durch



Umsatzeffekte: Aus den insgesamt 51 Geschäftsanbahnungen des Markterschließungsprogramms im Jahr 2016 generierten die 456 teilnehmenden deutschen Firmen einen Umsatz von 246,4 Mio. € (Quelle: Monitoring Report des Programms).

## Impressum

### Herausgeber

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi)  
Öffentlichkeitsarbeit  
11019 Berlin  
www.bmwi.de

### Text und Redaktion

trAIDe GmbH

### Gestaltung und Produktion

trAIDe GmbH

### Stand

Januar 2021

### Druck

Januar 2021



# Digitale Geschäftsanbahnung Schweden/Norwegen 2021

Geschäftsanbahnung für Unternehmen aus dem Bereich der Analysen-, Bio- und Labortechnik

31. Mai – 11. Juni 2021

# Das Projekt

Vom 31.05.2021 bis zum 11.06.2021 führt die trAIDe GmbH, im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi), eine digitale Geschäftsanbahnungsreise nach Schweden / Norwegen durch. Die aktuelle Situation und die Auswirkungen der globalen Corona-Krise lassen eine physische Durchführung vor Ort nicht zu. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMU. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU). Schweden als auch Norwegen haben Projekte und gemeinnützige Organisationen ins Leben gerufen, um ihre Analysen-, Bio- und Labortechnikbranche weiter auszubauen und wachsen zu lassen. Steigende Investitionen und eine starke Positionierung der Länder im ökologischen Bereich bieten deutschen Unternehmen gute Chancen für einen erfolgreichen Markteintritt.

## Ihre Vorteile:

- Individuelle Unterstützung beim Markteintritt
- Identifizierung von potenziellen Geschäftspartnern + individuelle Termine
- Effizienz durch Ersparnis von Zeit und damit Geld
- Umsatzgenerierung durch Markterschließung

## Die Projektinhalte:

- Wir übernehmen die **Terminvereinbarungen** mit potenziellen Partnern nach Ihren Wünschen
- Identifikation und Erarbeitung Ihrer Bedürfnisse und Anforderungen an Geschäftspartner und Kunden im Markt, Übersendung einer projektspezifischen **Zielmarktanalyse**
- Während der Geschäftsanbahnung erhalten Sie die Möglichkeit, Ihre Produkte vor potenziellen Geschäftspartnern vorzustellen

## Der Markteintrittsprozess



## Vorläufiges Programm (Online)

Mo. 31.05.2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Online-Briefing-Event mit allen deutschen Teilnehmern</b></li> <li>- <b>Paneldiskussionen mit relevanten lokalen Branchenexperten / Ministerien / Institutionen (Live/Online)</b></li> </ul>
Di. 01.06.2021 – Do. 10.06.2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Produktpräsentation &amp; individuelle B2B-Termine (Online)</b></li> <li>- <b>Virtuelle Projektbesuche</b></li> <li>- <b>Politisches Briefing mit der Deutschen Botschaft (Online)</b></li> </ul>
Fr. 11.06.2021	<b>Feedback Session</b> mit allen Teilnehmern

Hinweis: Eine Übersicht zu weiteren Projekten des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMU kann unter [www.ixpos.de/markterschliessung](http://www.ixpos.de/markterschliessung) abgerufen werden

# Teilnahmebedingungen

Zur Teilnahme berechtigt sind eine begrenzte Zahl deutscher Unternehmen mit folgenden Kriterien:

- Geschäftsbetrieb in Deutschland
- Exportfähige Produkte und/oder Dienstleistungen
- Nicht in einem Insolvenzverfahren, o.ä. befindlich

**Anmeldeverfahren:** Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben.

Das Projekt ist Bestandteil des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme an dem rein virtuellen Projekt ist aktuell um die Hälfte reduziert.

Eigenbeitrag (netto)	Bemessungsgröße
250 € (netto)	< 10 Beschäftigte und < 2 Mio. € Umsatz pro Jahr
375 € (netto)	< 500 Beschäftigte und < 50 Mio. € Umsatz pro Jahr
500 € (netto)	≥ 500 Beschäftigte oder ≥ 50 Mio. € Umsatz pro Jahr

Quelle: Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

trAIDe GmbH – your partner in global business  
 Hohenstaufenring 42, 50674 Köln  
 Baris Tasar (Geschäftsführer)  
 Tel.: +49 221 935 445 10  
 Fax: +49 221 935 445 56  
 Email: [baris.tasar@traide.de](mailto:baris.tasar@traide.de)  
 Web: [www.traide.de](http://www.traide.de)