



Durchführer trAIDe

Mit dem Fokus auf internationale Unternehmenskooperationen hat die trAIDe GmbH **seit 2008** mehr als **300 Markteintrittsprojekte** durchgeführt und über **1.000 Hersteller** beim erfolgreichen Eintritt in ausländische Zielmärkte und beim Export ihrer Produkte und Dienstleistungen unterstützt. Durch unser **globales Netzwerk** von lokalen Branchenexperten operieren wir weltweit in allen Bereichen der Gesundheitswirtschaft. Wir kennen die Herausforderungen beim Eintritt in neue Märkte und bieten Transparenz und Sicherheit durch die Vermittlung von Unternehmen (Vertriebspartner & Endkunden), die entsprechend den Bedürfnissen unserer Kunden ausgewählt und von unseren Experten vor Ort validiert wurden.

Unser lokaler Partner in Australien



Weitere Kooperationspartner



Mit der Durchführung des Bundesförderprogramms Mittelstand Global/Markterschließungsprogramm beauftragt:



■ your partner in global business

Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:



IMPRESSUM

Herausgeber
trAIDe GmbH
Hohenstaufenring 42
50674 Köln
www.traide.de

Stand
Mai 2022

Bildnachweis
iStock

Gestaltung und Produktion
trAIDe GmbH

GESCHÄFTSANBAHNUNG AUSTRALIEN 2022 (DIGITAL)

Geschäftsanbahnung für deutsche Unternehmen
aus dem Bereich der Gesundheitswirtschaft,
Medizintechnik und Pharmaindustrie

12.09.– 28.09.2022



Durchführer



■ your partner in global business

DAS PROJEKT

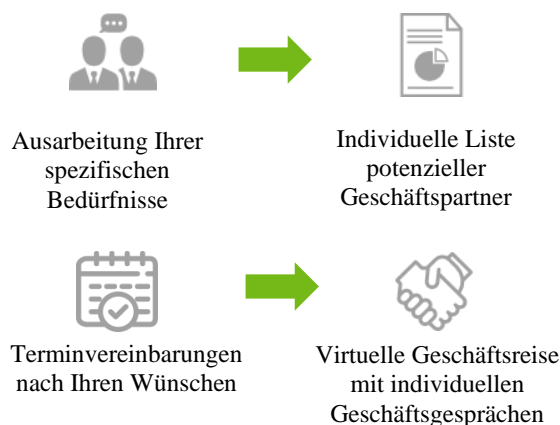
Im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) organisiert die trAIDe GmbH vom 12.09.2022 bis zum 28.09.2022 in Zusammenarbeit mit Smart Mango Pty Ltd. eine digitale Geschäftsanbahnung nach Australien. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des Markterschließungsprogramms. Sie ist Bestandteil der Exportinitiative Gesundheitswirtschaft. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU).

Australien besitzt eines der besten Gesundheitssysteme weltweit. Der Gesundheitssektor wächst stetig. Im Finanzjahr 2021/2022 wird mit Gesundheitsausgaben von umgerechnet rund 66 Mrd. USD gerechnet, das sind 16,7 Prozent der Gesamtausgaben der australischen Regierung. Eine Herausforderung des australischen Gesundheitssystems ist die Überlastung der Krankenhäuser. Ursächlich dafür ist die Covid-19 Pandemie und die hohe Nachfrage nach Gesundheitsprodukten und -dienstleistungen durch eine wachsende und zugleich alternde Bevölkerung. Um dem entgegenzuwirken, investiert dieses Jahr allein das Bundesland New South Wales 7 Mrd. USD in den Ausbau von Krankeneinrichtung.

Es wird prognostiziert, dass der Bedarf an Medizintechnik bis 2026/27 um durchschnittlich 2 Prozent pro Jahr zunimmt. Auch die Pharma- und die Biotechnologiebranchen wachsen deutlich. In beiden Feldern ist Deutschland wichtigster Importeur.

Der australische Gesundheitsmarkt ist insgesamt stark von Importen abhängig, was ausländischen Unternehmen Geschäftschancen eröffnet. Die positiven Beziehungen auf politischer und wirtschaftlicher Ebene zwischen Deutschland und Australien bilden das Fundament für einen erfolgreichen Markteintritt deutscher Unternehmen.

Der Markteintrittsprozess



Vorläufiges Programm

Datum	Programmpunkt
Mo. 12.09.2022	Online-Briefing-Event und politisches Briefing mit allen deutschen Teilnehmern Paneldiskussion mit relevanten lokalen Branchenexperten / Ministerien / Institutionen (online)
Di. 13.09.2022	Präsentationsveranstaltung mit Produkt- und Leistungspräsentation der deutschen Unternehmen (online)
Di. 13.09.– Di. 27.09.2022	Individuelle B2B-Termine (online) Virtuelle Projektbesuche
Mi. 28.09. 2022	Feedback Session mit allen Teilnehmern (online)

Ihre Vorteile

- Individuelle Unterstützung beim Markteintritt
- Identifizierung von potenziellen Geschäftspartnern und individuelle Termine
- Ersparnis von Zeit und Kosten
- Umsatzgenerierung durch Markterschließung

Teilnahmebedingungen

Zur Teilnahme berechtigt sind deutsche Unternehmen mit folgenden Kriterien:

- Firmensitz in Deutschland
- Exportfähige Produkte und/oder Dienstleistungen
- Nicht in einem Insolvenzverfahren, o.ä. befindlich
- Keine Überschreitung der De-Minimis-Regelung

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Bei Projektteilnahme ist die Zahlung eines Eigenbeitrags (siehe Tabelle) erforderlich. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme an dem rein virtuellen Projekt ist aktuell um die Hälfte reduziert und beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

Eigenbeitrag (netto)	Bemessungsgröße
250€ (netto)	< 10 Beschäftigte und < 2 Mio. € Umsatz pro Jahr
375€ (netto)	< 500 Beschäftigte und < 50 Mio. € Umsatz pro Jahr
500€ (netto)	> 500 Beschäftigte und > 50 Mio. € Umsatz pro Jahr

Für alle Teilnehmenden werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt. Teilnehmen können maximal 12 Unternehmen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben.

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungsprogramms für KMU kann unter www.ixpos.de/mep abgerufen werden.

trAIDe GmbH – your partner in global business
Hohenstaufenring 42, 50674 Köln

Baris Tasar (Geschäftsführer)
Tel.: +49 221 935 445 10
Email: baris.tasar@traide.de
Web: www.traide.de

