

# **Azubi-Navigator: Beteiligungsaufwurf an der Azubi-Werbekampagne „Technische Berufe in der Photonik“**

Win-win für Industrie und Arbeitsuchende

Verfasser: Harald Hartmann

Berlin | 7.4.2022

## Jede Fachkraft muss mal anfangen: Azubis dringend gesucht



## Wie erreicht man die Zielgruppe der Azubis am besten? (aus der KOFA-Studie des BMWi, Juni 2021)

- Besonders beliebte Kanäle zur **Orientierung** sind **Instagram** und **YouTube**.  
Im Unterschied zu allen anderen Plattformen ist nur **TikTok** derzeit im Kommen.
- 25% der Jugendlichen nutzen Soziale Kanäle aktiv zur Berufsorientierung, im Schnitt besuchen 16 jährige 2,4 Plattformen.
- Die Stärke sozialer Medien ist ihre **audiovisuelle Gestaltung** und ihr **niederschwelliger Zugang**. Wer als Arbeitgeber Soziale Medien nutzt, muss audiovisuelle Inhalte bereitstellen, also z.B. Videos von Mitarbeitern und Unternehmensabläufen.
- Eltern sind der erste, wichtigste Gesprächspartner – auch sie wollen daher informiert sein.

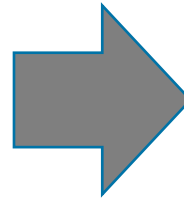


# SPECTARIS wird zum Vorlagen-Geber für die Unternehmen

Aufmerksamkeit  
auf Social-Media-  
Kanälen



Weiterklicken  
auf Landing  
Page



Konkrete  
Ausbildungsangebote



Bewerbungen im  
Unternehmen

# Customer Journey: Von Social Media zur Unternehmenskarriereseite

- Auf Instagram, TikTok und ggfs. weiteren Plattformen (Twitch, Jodel, Pinterest, Snapchat, GDN) schalten wir Werbung, die neugierig macht und zum klicken animiert.
  - Ziel ist es, 1,5 Millionen Kontakte in der Zielgruppe zu erreichen.
  - Immer unter dem Aufhänger „Rock deine Ausbildung“ und der Musik-Welt.
  - Verlinkung auf die Photonik-Azubi-Landingpage.
- Die Landingpage greift die Social-Media-Themen auf und führt auf die Sachthemen Ausbildungsprofile und Ausbildungssuchfunktion.
- Verlinkung zur Karriereseite der Mitgliedsunternehmen



Werbung  
(Symbolbild)



Landing  
Page



Karriere-  
seiten der  
Unternehmen

## Auf der Landingpage Interesse wecken

- Themen der Social-Media-Kampagne werden aufgegriffen.
- Hier gibt es verschiedene Formate, wie von der Agentur produzierte kurze Videos, Storys, Carousel Ads, Bild und Text Ads.
- Überleitung zu praktischer Information für die Azubi-Stellensuche in der Photonik:
  - Was ist Photonik?  
Welche Ausbildungsberufe gibt es in der Photonik?
  - Ausbildungsfinder mit konkreten Angeboten in gewünschten Regionen.



<b>2mag AG</b>		00992 München	Schragenhofstr. 35	Web E-Mail
<b>Smicron GmbH</b>		12489 Berlin	Rudower Chaussee 29	Web E-Mail
<b>A. Schweizer GmbH Optische Fabrik</b>		91301 Forchheim	Hans-Böckler-Str. 7	Web E-Mail
<b>Abbott GmbH</b>		65205 Wiesbaden	Max-Planck-Ring 2	Web E-Mail
<b>Adolf Thies GmbH &amp; Co. KG</b>		37083 Göttingen	Hauptstraße 76	Web E-Mail
<b>ADOS GmbH Mess- und Regeltechnik</b>		52078 Aachen	Trierer Straße 23-25	Web E-Mail

Landingpage: Brückenschlag von Social-Media zu den Karriereseiten der Unternehmen

## Die perfekte Stelle finden

- Die Landingpage verlinkt über die Ausbildungssuchfunktion direkt auf die passende Seite des Unternehmens.
- Dort kann der angehende Azubi sich dann alle Informationen holen und ggf. bewerben.
- Um welche Berufe geht es?
  - Feinoptiker
  - Industriemechaniker
  - Mechatroniker
  - Zerspanungsmechaniker
  - Feinwerkmechaniker
  - Elektroniker



Beispiel Unternehmenskarriereseite von POG

## Ergänzende Videos für die Landing Page: Authentisch und einfach

- Azubis aus den Mitgliedsunternehmen drehen Videos, die die Berufe authentisch erklären.
- Gedreht wird bewusst „real“ mit Smartphone. Aber alle nach einem ähnlichen „Drehbuch“, dass anhand eines Beispiel-Filmes mit auf den Weg gegeben wird.
- Auch hier wird wieder das Thema Ton & Musik aufgegriffen.





## Budget des ersten Jahres: 90.000 Euro als Summe aus einmaligen und laufenden Kosten

Einmalkosten		Kosten	Laufende Kosten		Kosten
Kampagnen-Setup (Konzept, Landing Page, Werbemittel)		20.000 €	Mediakosten (inkl. Agenturprovision)		55.000€
Sonstige Kosten (Rechtsberatung, Bild- und Tonrechte)		5.000€	Laufende Kampagnenkosten		5.000€
			Optimierung und Reporting		6.000€
<b>Summe</b>		<b>25.000€</b>	<b>Summe</b>		<b>65.000€</b>

- Abzüglich der Mittel aus dem Verbandsbudget von 20.000 € ergibt sich ein per Umlage zu finanzierender Betrag von **70.000 €**.
- In möglichen Folgejahren ergibt sich bei einem Verbandszuschuss von 5.000 € ein zu finanzierender Betrag von 60.000 €. Die Fortsetzung hängt von der Evaluation am Ende des ersten Jahres ab.

## Gemeinsam stark: Ihre wirtschaftliche Potenz bestimmt den Preis

Leistungen	alle	Zahler	Umsatzkategorie	Umlage p. Unternehmen
Höhere Bekanntheit der Photonik, der Unternehmen und der Photonik-Berufsbilder bei jugendlichen Azubis	✓	✓	Bis 10 Mio. € p.a. und Institute	1.250 €
Hohe Reichweite durch Social Media-Kampagne	✓	✓		
Verlinkung auf Ihre Karriereseiten		✓	10 Mio. € - 40 Mio. € p.a.	2.500 €
Die für die Kampagne produzierten Werbemittel (Videos, Bilder, Texte) werden zur Eigennutzung zur Verfügung gestellt		✓	Über 40 Mio. € p.a.	5.000 €
Werbliche Darstellung Ihres Unternehmens durch Logo-Präsenz		✓	Nicht-Mitglieder	+ 50%
Höhere Listung bei finanziellem Engagement		✓		

- Nur Umlagezahler erhalten alle Leistungen.
- Kampagne kann starten, wenn ca. 50% der Photonik-Mitglieder von SPECTARIS teilnehmen.

## Zeitplan 2022: Die Kampagne muss der inneren Uhr der Jugendlichen folgen und deutlich vor der Sommerpause starten.

	April	Mai	Juni
Finanzierung	Akquise →	Stichtag 06.05.	
Agentur	Landingpage	Landingpage	
Agentur	Kampagnenmaterialien	Kampagnenmaterialien	
Unternehmen	Videos erstellen	Videos erstellen	
			<b>Start: 15.06.</b>

## KONTAKT:

**Dr. Wenko Süptitz**

[sueptitz@spectaris.de](mailto:sueptitz@spectaris.de)

**Tel.: 030/41 40 21-25**  
**Mobil: 0151/64 96 20 60**

**Harald Hartmann**

[hartmann@spectaris.de](mailto:hartmann@spectaris.de)

**Tel.: 030/41 40 21-19**  
**Mobil: 01514/31 40 50 2**