

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. (Stand 01.11.2021)

Präsentation auf der Website des Fachverbandes

<p>Auf der Fachverbandsseite der Medizintechnik https://www.spectaris.de/medizintechnik/ werden u.a. Informationen zu aktuellen Themen, Veranstaltungshinweise und Publikationen veröffentlicht. Die Seite wird regelmäßig von unseren Mitgliedern, aber auch von zahlreichen Nichtmitgliedern besucht. Angebot gilt vorzugsweise für Nichtmitglieder.</p>	
Listung auf der Netzwerkseite	500 Euro/Jahr
<p>Werbeanzeige „Fachverband exklusiv groß“</p> <ul style="list-style-type: none"> » Werbebanner (825 x 186 px) auf der Website-Startseite des Fachverbandes » Mindestlaufzeit: drei Monate » Exklusivschaltung 	220 Euro/Monat
<p>Werbeanzeige „Fachverband groß“</p> <ul style="list-style-type: none"> » großer Werbebanner (825 x 186 px) auf der Website-Startseite des Fachverbandes » Mindestlaufzeit: drei Monate » Gemeinschaftsbelegung (max. drei Firmen / Motivwechsel per Zufallsfunktion) 	120 Euro/Monat
<p>Werbeanzeige „Fachverband klein exklusiv“</p> <ul style="list-style-type: none"> » kleiner Werbebanner (255 x 400 px) auf der Website-Startseite des Fachverbandes » Mindestlaufzeit: drei Monate » Exklusivbelegung 	165 Euro/Monat
<p>Werbeanzeige „Fachverband klein“</p> <ul style="list-style-type: none"> » kleiner Werbebanner (255 x 400 px) auf der Website-Startseite des Fachverbandes » Mindestlaufzeit: drei Monate » Gemeinschaftsbelegung (max. drei Firmen / Motivwechsel per Zufallsfunktion) 	65 Euro/Monat

Präsentation im Jahrbuch

Das Jahrbuch ist das Standardwerk der Medizintechnikbranche, erscheint in einer Auflage von 1.000 Exemplaren, steht aber auch als PDF zum kostenlosen Download auf unserer Website zur Verfügung. Adressaten sind Akteure aus der Gesundheitspolitik und –wirtschaft. Die Publikation liefert zahlreiche nationale, europäische und internationale Marktdaten aus der Medizintechnikbranche, gibt mit redaktionellen Beiträgen wichtige Einblicke in deren politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen und informiert detailliert über die wirtschaftlichen Trends dieses innovativen Industriezweiges. Darüber hinaus werden in Gastbeiträgen innerbetriebliche Fragestellungen beleuchtet, denen sich Medizintechnikunternehmen gegenübergestellt sehen.

	Mitglieder	Nichtmitglieder
PR- Beitrag, 15 Freixemplare (1 Seite)	1.500 Euro	1.800 Euro
PR- Beitrag, 20 Freixemplare (2 Seiten)	X	3.000 Euro
Anzeige, 15 Freixemplare (½ Seite)	900 Euro	1.080 Euro
Anzeige, 20 Freixemplare (1 Seite)	1.500 Euro	1.800 Euro
Zusätzlich: Logo auf dem Cover	X	500 Euro

Präsentation im MedTech-Letter

Der MedTech-Letter ist der monatliche Newsletter des Fachverbandes Medizintechnik. Dort wird über aktuelle Themen der Branche und Verbandsinternes berichtet. Außerdem wird auf interessante interne wie externe Veranstaltungen hingewiesen. Der MedTech-Letter erreicht rd. 1.600 Adressaten, vornehmlich aus dem Mitgliederkreis. **Angebot gilt nur für Nichtmitglieder.**

Anzeige (max. ¼ Seite; einmalig)	500 Euro
Anzeige (max. ¼ Seite ; 4x) Anzeige erscheint einmal im Quartal	1.500 Euro

Weitere Werbemöglichkeiten sind nach Absprache möglich (z.B. Platzierung im Rahmen unseres jährlichen Branchentages). Bei Buchung mehrerer Leistungen gewähren wir einen Rabatt in Höhe von 10%.

Kontakt:

Jana Mallok / Junior-Referentin Fachverband Medizintechnik / mallok@spectaris.de / 030/41402132