

## Inhaltsverzeichnis

Einführung	3
Der Informations-, Entscheidungs- und Kaufprozess im Laborbereich	4
Der Informationsprozess bei der Beschaffung von Investitionsgütern	4
Wichtige Informationsquellen	4
Die Bedeutung von Messen	5
Der Beschaffungsprozess von Verbrauchs- und Investitionsgütern	7
Beratung, Kaufkriterien und Beurteilung der Qualität	7
Die Rolle der Laborleiter im Beschaffungsprozess	10
Verbesserungsvorschläge der Laborleiter	12
Unterschiede beim Beschaffungsprozess in Abhängigkeit von der Unternehmensgröße	16
Besonderheiten bei Analyse- und Auftragslaboren	22
Besonderheiten bei mittelständischen Pharmaunternehmen	29
Besonderheiten bei mittelständischen Chemieunternehmen	39
Fazit	47
Methodik der Studie	49
Anhang: Leitfaden der telefonischen Befragung	50
Impressum	52