



SPECTARIS GmbH
Wissensraum Seminare

EINLADUNG



Ihr Referentin:

Nadine Reinhold ist CEO in der 3. Generation der Agentur LIEBSCHER. Brand building since 1955. mit Sitz in Jena, Thüringen. Die diplomierte Kommunikationsexpertin (Bauhaus-Universität Weimar) betreut als Marketingcoach u.a. Kunden wie ZEISS, REMONDIS oder SEALABLE. Sie beschäftigt sich seit mehreren Jahren mit LinkedIn im Speziellen und verfügt über Fortbildungen im Bereich Social Selling.

Nadine Reinhold ist außerdem Systemischer Coach und unterstützt in dieser Form Teams und Führungskräften in ihrer Entwicklung oder auch bei Konflikten – im Speziellen im Bereich der Kommunikation

Präsenz-Seminar am 05. September 2024

Wie LinkedIn für das Business nutzen?

Bei Engpässen in den Lieferketten, wachsendem, kleinteiligem Wettbewerb und steigenden Lohnkosten, muss es darum gehen, die Zukunft konkret anzugehen, Weichen zu legen, um gewappnet zu sein.

Marketing und Vertrieb sind ein wichtiges Puzzleteil, dass die Menschen über Ihr Angebot, Ihr Unternehmen und Ihre Art zu arbeiten informiert. **LinkedIn ist die Plattform im B2B sich zu präsentieren – als Arbeitgeber jedoch ebenso als Anbieter.**

In diesem Workshop wird die Business-Plattform als modernes Kommunikationsmedium für Unternehmen nicht nur vorgestellt, sondern es werden Möglichkeiten zur sofortigen Umsetzung gezeigt. Sie lernen, mit welchem Aufwand und welchen Ressourcen diese Social-Media-Plattform bespielt werden kann. Was Sie benötigen, um sich als Arbeitgebermarke auf LinkedIn zu präsentieren und/oder wie gewinnen Sie Kunden über LinkedIn? Was ist Social Selling und wie bauen Sie eine Content-Strategie auf, die Sie als Unternehmen im Tagesgeschäft auch umsetzen können?

Ich freue mich auf Ihre Teilnahme.

Harald Hartmann

(Optional) In Zusammenarbeit mit:



SPECTARIS GmbH
Wissensraum Seminare

EINLADUNG

Anmeldung
nach Möglichkeit bis zum:
29. August 2024

Rückfragen
richten Sie bitte an:
Harald Hartmann
Tel.: 030/41 40 21 19

Veranstalter:
SPECTARIS GmbH;
Werderscher Markt 15,
10117 Berlin

Veranstaltungsort:
SPECTARIS
Geschäftsstelle
Werderscher Markt
15
10117 Berlin

Zielgruppe

Angesprochen sind Marketing- und Vertriebsverantwortliche, die das Thema LinkedIn nachhaltig und mit authentischem Content angehen wollen. Die bereits ein Unternehmensprofil und/oder ein eigenes Profil besitzen und erste LinkedIn-Erfahrungen vorweisen.

Methodik

- Basics – Welche Basics brauchen Sie unbedingt bei LinkedIn (Profil, Netzwerk, Interaktion)?
- Posts – Die drei Arten von Posts (Social, Expert und Conversion Post) und wie Sie sie aufbauen: Welche Fotos funktionieren? Wie nutze ich Canva für einfache Layouts? Welche do's and dont's gilt es zu beachten?
- Tools – Wie poste ich regelmäßig? Automatisiert?

Wichtig

Sie sollten ein existierendes Profil haben zum Workshop einen Laptop mit dem Zugang mitbringen!
Denn wird es praktisch.

Teilnahmegebühr

449€ für Mitglieder, 699€ für Nicht-Mitglieder ACHTUNG: Die Teilnehmerzahl ist begrenzt!

Anmeldung

<https://eveeno.com/858867025>

(Optional) In Zusammenarbeit mit:

Empfohlen von:
 **SPECTARIS**
Deutscher Industrieverband für Optik,
Photonik, Analysen- und Medizintechnik