



SPECTARIS GmbH  
Wissensraum Webinare

## EINLADUNG



**André v. Merzljak**

CEO MERZLJAK GmbH,  
Healthcare-Marketing  
[www.merzljak.de](http://www.merzljak.de)

Als Branchenexperte für die Vermarktung von Medizinprodukten begleitet André von Merzljak MedTech-Unternehmen erfolgreich bei der digitalen Transformation. Mit mehr als 20 Jahren Branchen-erfahrung ist er spezialisiert auf Cross Channel-Marketing, eCommerce und eProcurement sowie Datenintegration.

### Anmeldung

nach Möglichkeit bis zum:

04.03.2022

online über:

[https://eveeno.com/digitale\\_tr](https://eveeno.com/digitale_tr)

Rückfragen richten Sie bitte an:

Peggy Zimmermann

Tel.: 030 414021-15

[zimmermann@spectaris.de](mailto:zimmermann@spectaris.de)

WissensRaumWebinar am 16.03.2022 von 14:00 Uhr bis 16:30 Uhr

### „Digitale Transformation – DIE BESTEN LÖSUNGEN für Vertrieb & Marketing - Wie Digitalisierung in der Kunden-Interaktion erfolgreich funktioniert!“

Die letzten beiden Jahre haben den Vertrieb im Gesundheitswesen nachhaltig verändert. Gewohnte Verkaufs- und Marketingstrategien sind nur eingeschränkt anwendbar. Die stationäre Kundenansprache verlagert sich zunehmend zu einer digitalen. Um wettbewerbsfähig zu bleiben, müssen MedTech-Unternehmen eine Digitalisierungsstrategie forcieren.

Das Webinar zeigt auf, wie Sales und Marketing durch digitale Kunden-Interaktion Wachstum erzielen: Wie Sie mit neuen Online-Strategien mehr qualifizierte Leads generieren, die Sichtbarkeit Ihrer Produkte erhöhen und die Effizienz in der Kundenansprache durch B2B Shoplösungen, personalisierte Beschaffungsprozesse, Automatisierung und Datenintegration steigern.

### Das Webinar gibt einen Überblick, wie die Perspektive des Kunden den Weg bestimmt

- Die digitalen Herausforderungen für Marketing und Sales im Gesundheitsmarkt
- Entwicklung einer Online-Marketingstrategie am Beispiel eines Product-Launch
- Gelebte Kommunikation ohne Online- und Offline-Schranken
- Möglichkeiten der Prozessvereinfachung durch Automatisierung und Workflows
- Digitalisierung zur Optimierung und Vereinfachung von Beschaffungsprozessen

### Preise (zzgl. gesetzlicher MwSt.)

für SPECTARIS-Mitglieder/Novineon-Kunden: 159,00 Euro

für Nicht- SPECTARIS-Mitglieder: 349,00 Euro

**Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.**

In Zusammenarbeit mit:

**merzljak**  
Healthcare Marketing

Empfohlen von:

MEDIZINTECHNIK  
im Deutschen Industrieverband  
**SPECTARIS**