



SPECTARIS e. V.

EINLADUNG

SPECTARIS Fachkräftenavigator: Webinarreihe zur Gewinnung von Fachkräften

Sehr geehrte Damen und Herren,

wie schon in der Einladung zu Teil 1 (4 Webinare mit der DIHK) angekündigt, wollen wir mit zwei weiteren Webinaren das Thema aus ganz anderer Sichtweise weiter vertiefen. Am **24. März** werden Experten von **Kienbaum** aus dem Bereich Compensation und Performance Management gemeinsam mit Ihrem Partner **Capitalheads** einen Einblick in die Mitarbeitergewinnung- und Bindung aus unterschiedlichen Perspektiven geben.

Am **30. März** werden Sie von der **avenit AG** erfahren, wie Sie Ihr Recruiting durch Digital Employer Branding auf das nächste Level heben.

Die Teilnahme an beiden Webinaren ist kostenlos!

(Zugangslinks erhalten Sie kurz vor den Webinaren)

Ich freue mich auf Ihre Teilnahme

Harald Hartmann



SPECTARIS e. V.

EINLADUNG

Anmeldung
nach Möglichkeit bis jeweils 4
Tage vor Webinarbeginn:

Rückfragen
richten Sie bitte an

Harald Hartmann

Tel.: 01514/3140502
hartmann@spectaris.de

**Die Teilnahme ist
kostenlos.**

Bitte melden Sie sich
unter folgendem link an:

<https://eveeno.com>

[/541673024](https://eveeno.com)

Mitarbeitergewinnung- und Bindung aus unterschiedlichen Perspektiven

Termin: Do, 24.03.2022, 10:00 – 11:30 Uhr

Experten von Kienbaum aus dem Bereich Compensation und Performance Management gemeinsam mit Ihrem Partner Capitalheads einen Einblick in die Mitarbeitergewinnung- und Bindung aus unterschiedlichen Perspektiven geben.

In Zeiten des Fachkräftemangels besteht bei annähernder Vollbeschäftigung vor allem für kleinere und mittlere Unternehmen zunehmend die Herausforderung, dringend benötigte Experten und qualifizierte Mitarbeiter zu finden und langfristig an die Organisation zu binden. Viele Unternehmen investieren daher viel Energie, um als attraktive Arbeitgebermarke bei potentiellen Bewerbern und aktuellen Mitarbeitern wahrgenommen zu werden. Gern möchten wir mit Ihnen gemeinsam ergründen, welche modernen und pragmatischen Recruitingwege auch kleineren Betrieben einfach zur Verfügung stehen und mit welchen Maßnahmen Sie sich gut bei Ihren relevanten Zielgruppen platzieren können. Die richtige Vergütung ist dabei nur ein zentraler Hygienefaktor. Wichtig für Bewerber und Mitarbeiter wird zunehmend auch die Frage, welche Möglichkeiten der Weiterentwicklung bestehen und welche Arbeitsbedingungen und Nebenleistungen Sie als potentieller Arbeitgeber anbieten. Auch hier würden wir Ihnen gern einen Einblick über innovative Benefitlösungen bieten, welche auch für den kleinen Mittelstand handhabbar sind.

Folgende Fragen werden im Rahmen des Webinars diskutiert:

- Was macht Arbeitgeberattraktivität aus?
- Wie sehen moderne Vergütungs- und Entwicklungsmodelle aus?
- Welche Rolle spielen innovative Benefits und Arbeitsbedingungen?
- Welche modernen Recruitingwege gibt es?
- Was kann ich als Mittelständler konkret tun?

Referenten: Moritz ter Haar, Oliver Meywirth, Fabian Konrad; Kienbaum/Capitalheads



Digital Employer Branding: So nutzen Sie das Internet, um Top-Bewerber anzuziehen

Termin: 30.03.2022, 10:00 - 11:00 Uhr

Ebbe im Karriere-Postfach? Gute Mitarbeiter zu gewinnen, ist in Zeiten des Fachkräftemangels eine echte Herausforderung. Um die selbstbewussten Berufseinsteiger und Spezialisten von heute zu überzeugen, braucht es mehr als attraktive Stellenanzeigen – nämlich eine starke „Employer Brand“ und das richtige online Tool-Set. Um diese aufzubauen und die richtigen Personen zu erreichen, sind digitale Kanäle wie Website und Social Media essenziell.

In unserem Webinar erfahren Sie, wie Sie Ihr Recruiting durch Digital Employer Branding auf das nächste Level heben

- Wie funktioniert (Digital) Employer Branding und was sind die Erfolgsfaktoren?
- Wie nutze ich die richtigen Online-Kanäle?
- Welche Art von Content kommt infrage?
- Beispiel: wie sieht die richtige „Karriereseite“ aus.

Referent: Michael Seifert, avenit AG; Offenburg