



SPECTARIS GmbH
Wissensraum Seminare

EINLADUNG



Ihr Referent:

Christian Seifert

Vorstandsvorsitzender
avenit AG, seit 25 Jahren
Erfahrung in der
Neukundengewinnung
43 Jahre, seit 25 Jahren
leidenschaftlich
in den Digitalen Medien zu
Hause,
Gründer der avenit AG.
Als Referent seit Jahren
bei namhaften
Unternehmen wie Haufe,
SCM, VDMA,
u.v.a.m. zu Hause. Sein
Wahlspruch:
Von der Praxis für die
Praxis

Online Seminar am 16.06.2021

Social Content Selling – Warum soziale Medien und guter Inhalt ein unschlagbares Team sind

Wie Sie mit den richtigen Inhalten auf sozialen Kanälen erfolgreich verkaufen

Die letzten 12 Monate haben es noch stärker gezeigt: Soziale Kanäle bieten eine riesige Chance, Ihre Zielgruppen zu erreichen und vielversprechende Leads zu generieren. Social Selling etabliert sich neben den bisher klassischen Vertriebsmaßnahmen, die ja zum Teil nicht mehr möglich sind bzw. waren, zur verlässlichen Quelle für den Aufbau persönlicher Kontakte. Unerlässlich dafür ist allerdings, die individuelle Ansprache mit den richtigen Inhalten. Nach diesem Seminar sind Sie fit, für eine erfolgreiche, digitale Kommunikation auf sozialen Kanälen. Nutzen Sie die immensen Chancen von Social Media, jetzt!

Folgende Schwerpunkte werden gesetzt:

- Grundlagen Social Media Marketing
- Instagram und LinkedIn – ein starkes Duo im B2B
- Wie erstellt man tolle Inhalte?
- Social Selling – Tipps und Tricks
- Best Practices
- Wie sieht die Zukunft aus?

Ich freue mich auf Ihre Teilnahme

Harald Hartmann

(Optional) In Zusammenarbeit mit:



SPECTARIS GmbH
Wissensraum Seminare

EINLADUNG

Anmeldung

nach Möglichkeit bis zum:
10.06.2021

Rückfragen
richten Sie bitte an:
Harald Hartmann
Tel.: 0170/2958984

Veranstalter:
SPECTARIS GmbH;
Werderscher Markt 15,
10117 Berlin

Unsere Themen:

| | |
|-----------|---|
| 9.15 Uhr | Begrüßung und Erwartungsäußerung der Teilnehmer |
| 9.45 Uhr | Grundlagen Social Media Marketing |
| 11.00 Uhr | Kaffeepause |
| 11.15 Uhr | Instagram und LinkedIn – ein starkes Duo im B2B |
| 12.00 Uhr | Wie erstellt man tolle Inhalte? |
| 13.00 Uhr | Mittagspause |
| 14.00 Uhr | Social Selling – Tipps und Tricks |
| 15.00 Uhr | Best Practices |
| 16:00 Uhr | Wie sieht die Zukunft aus? |
| 16.30 Uhr | Diskussion und Feedback |
| 17.00 Uhr | Ende der Veranstaltung |

Teilnahmegebühr: 269€ für Mitglieder; 599€ für Nicht-Mitglieder

Anmeldung: <https://eveeno.com/760973171>

(Optional) In Zusammenarbeit mit:

Empfohlen von:
 **SPECTARIS**
Deutscher Industrieverband für Optik,
Photonik, Analysen- und Medizintechnik