



SPECTARIS
WISSENSRAUM

EINLADUNG

Lead Generierung
in der Post Corona Zeit



Ihr Referent:

Prof. Dr. Michael, Bernecker
Geschäftsführer deutsches Institut für
Marketing

Prof. Dr. Bernecker ist Geschäftsführer des Deutschen Institut für Marketing und der Digitalagentur milaTEC in Köln. Seit vielen Jahren begleitet er mit seinem Team Unternehmen bei der aktiven Marktbearbeitung durch Weiterbildung, Marketingberatung und Umsetzungsprojekte.

Als Professor für Marketing lehrt er unter anderem an der Hochschule Fresenius in Köln.

Zielgruppe:

Geschäftsleitung, Marketingleiter
und Marketingmitarbeiter mit
Entscheidungskompetenz

Online Workshop, 03.12.2020 10.00h - 11.30h

Leadgenerierung in der Post-Corona-Zeit

COVID 19 hat massive Auswirkungen auf die Veranstaltungs- und Messebranche. Bedingt durch die notwendigen Maßnahmen, müssen viele Messen und Veranstaltungen abgesagt werden und die Veranstaltungen die durchgeführt werden, generieren nicht mehr so viel Traffic wie gewohnt. Für das B2B-Marketing ist diese Situation sehr ungünstig, da die Leadgenerierung rund um Präsenzmessen und Veranstaltungen auf absehbare Zeit ausfällt.

Neue Wege sind gefragt um diese Herausforderungen erfolgreich zu meistern. In diesem SPECTARIS Webinar erhalten die Teilnehmer Einblicke wie Sie

- Marketing- & Vertriebsaktivitäten auf mehr Wirkung und Performance ausrichten können.
- eine moderne Budgetplanung auf digitale Kanäle ausrichten können.
- Digitale Events wirksam einsetzen und nutzen.
- mit Personas und einer digitalen Customer Journey mehr Erfolg haben werden.

Inhalte

- Begrüßung und Einführung
- Lead Management - Big Picture
- KPIs - Reichweite, Interaktion, Transaktion
- Digitale Events für die Leadgenerierung nutzen
- Webinare, hybride Events, Zoom- und Teams-Meetings- Was wirkt wie?

Teilnahmegebühr: 129€ (Mitglieder), bzw. 319€ (Nicht-Mitglieder)

Bitte überweisen Sie den Betrag NICHT im Vorfeld der Veranstaltung. Sie erhalten von uns eine Rechnung.

Anmeldung: <https://eveeno.com/229456349>

Wir freuen uns auf ihre Teilnahme

Patrick Nicola