



SPECTARIS
WISSENSRAUM

EINLADUNG

25.11.2020

SPECTARIS-Geschäftsstelle



Ihr Referent:

Dr. Andreas Thoß
Geschäftsführer THOSS Media GmbH

Dr. Andreas Thoß, der Gründer von THOSS Media, arbeitet für mehrere Institutionen und Unternehmen im Photonikbereich als PR-Berater und Texter. Er hat fünf Fachjournale (u.a. Journ. Biophotonics und Laser Phot. Reviews) gegründet und redaktionell betreut. Heute erstellt er für seine Auftraggeber verschiedene Texte, die in Print- und Online-Medien in Bereichen wie Photonik, Maschinenbau, Labortechnik, Medizintechnik oder Kunststoffe veröffentlicht werden. 2019 wurden Texte von THOSS Media in über 80 deutschen und 50 internationalen Medien publiziert.

Praxisworkshop PR und Marketing

Content Marketing: Texte für Hightech-Produkte

Pressemitteilung, Whitepaper oder Storytelling – wie wird das effizient erledigt? Wie bringe ich die Texte gut unter? Und was hat sich durch Corona verändert? Im Praxisworkshop zu PR und Marketing für Hochtechnologieprodukte werden die Techniken am Beispiel erklärt. Die Anwendung wird geübt und im Teilnehmerkreis diskutiert. Nach dem Erfolg der Workshops in den vergangenen Jahren wurde der Stoff noch einmal überarbeitet und ergänzt.

- Zielgruppe
KMU, HighTech Startups, Ausgründungen, Wissenschaftler mit Transferinteresse
- Was können Sie erwarten?
Der Workshop richtet sich an Praktiker aus kleinen und mittelgroßen Unternehmen, die im Marketing- und PR-Bereich Texte selber erstellen oder in Auftrag geben. Im Mittelpunkt steht der effiziente Umgang mit begrenzten Ressourcen. Wie lassen sich Texte passgenau erstellen und wie können wir dafür sorgen, dass die Texte effizient die Zielgruppe erreichen? Wie lassen sich Streuverluste schon in der Konzeptphase minimieren? Die Beispiele werden dabei aus den Bereichen Medizintechnik und Photonik kommen. Praktische Übungen und die direkte Diskussion von Teilnehmererfahrungen sind ein fester Bestandteil des Workshops.
- Themen des Workshops:
 - Zielgruppen & Medien: Was ist wo effektiv?
 - Best practice 1: Textbaukasten für die verschiedenen Medien
 - Best practice 2: Stilkunde – schnell und gut schreiben
 - Texte platzieren: Medienauswahl, Bewertung, Zugang
 - Schreib-Übung: Teaser & Überschriften
 - Online Medien – wo stehen wir, was geht?



SPECTARIS
WISSENSRAUM

EINLADUNG

25.11.2020

SPECTARIS-Geschäftsstelle

- Was sagten die Teilnehmer?
„sehr informativ, konkret, klar“ - „Praktiker, der praktische Tipps gibt“ - „Interaktiv, sehr dynamisch, praxisnah“: Besonders geschätzt haben die Teilnehmer die Übungen und den Austausch mit Kollegen
- Vorbereitung/Allgemeines
Vortragssprache Deutsch, Folien Deutsch / Englisch
Der Veranstalter weist die Teilnehmer darauf hin, dass sie für die Übungen einen Laptop mitbringen sollten.
- Ablauf
10:00 Einführung zu PR und Marketing: Wie erreiche ich meine Kunden: Zielgruppen und Medien
10:45 Der Textbaukasten: Input für die diversen Medien
11:30 Kaffeepause
11:45 PR planen: Timing ist (fast) alles
12:00 Texte gut platzieren: Die „dirty secrets“ der B2B Magazine
12:30 Mittagspause
13:30 Übung: Teaser & Überschriften schreiben
15:00 Kaffeepause
15:15 Online Medien: Chancen und Grenzen
16:30 Ende

Ich freue mich auf Ihre Teilnahme,

Benedikt Wolbeck
Pressesprecher



SPECTARIS
WISSENSRAUM

EINLADUNG

25.11.2020

SPECTARIS-Geschäftsstelle

Content-Marketing: Texte für Hightech-Produkte

Dr. Andreas Thoß,
Thoss Media

Anmeldung
nach Möglichkeit bis zum:
25.10.2020

per Mail an:
presse@spectaris.de

oder per Fax an:
030414021-33

Rückfragen
richten Sie bitte an:
Benedikt Wolbeck
Fon: 030 414021-66

Veranstalter:
SPECTARIS GmbH
Werderscher Markt 15
10117 Berlin

JA, Ich komme gern.

(Kosten 329,00 € für SPECTARIS-Mitglieder; 499,00 € für Nicht-Mitglieder; beide Preise zzgl. Mwst.)

Name / Vorname

Position

Unternehmen

Telefon

E-Mail

Abweichende Rechnungsadresse

Ihre Daten werden unter Beachtung der gesetzlichen Vorschriften gespeichert. Unsere Datenschutzerklärung finden Sie [hier](#). Eine Weitergabe findet lediglich zu internen Zwecken statt. Die [Teilnahmebedingungen](#) habe ich zur Kenntnis genommen und erkenne sie mit dieser Anmeldung an.

Datum / Unterschrift
