



SPECTARIS e.V.

# EINLADUNG

04. April 2019

SHIMADZU Europa GmbH

## Veranstaltungsort:

SHIMADZU Europa GmbH;  
Albert-Hahn-Straße 6-10, 47269  
Duisburg.

*Parkplätze befinden sich direkt vor dem Gebäude.*

*In der Nähe ist auch die S-Bahn-Haltestelle Großenbaum, an der die S1 hält.*

*Diese verbindet u.a. Duisburg und Düsseldorf inkl. Flughafen*

## Unterkunftsmöglichkeit:

Hotel Mercure Duisburg City  
<https://www.mercure-duisburg-city.de/>

Pro Person liegt die Rate bei 89€ inkl. Business Package (Frühstück).

Der Tiefgaragenplatz kostet pro Nacht 12€. Der Bahnhof ist direkt in der Nähe des Hotels.

Buchungen bitte über die Zentrale von Shimadzu per Email [zentrale@shimadzu.eu](mailto:zentrale@shimadzu.eu) mit dem Hinweis auf unser Treffen

## Vorabend:

Webster Brauhaus  
Dellplatz 14; 47051 Duisburg  
[www.webster-brauhaus.de](http://www.webster-brauhaus.de)

Vom Hotel bis zum Restaurant sind es zu Fuß out 15 Minuten (1.3 km)

## Arbeitskreis Marketing am 04. April 2019

### Digitalisierung im Marketing

Sehr geehrte Damen und Herren,

auf der diesjährigen Frühjahrstagung des Marketingkreises beleuchten wir das Thema „Digitalisierung“ aus verschiedensten Blickwinkeln. So hören wir, wie KI zukünftig das Sales und Marketing beeinflussen wird, wie Design Thinking beim Entwickeln lösungsorientierter Ideen hilft und wie man den zukünftigen Herausforderungen von Social Media im B2B-Bereich am besten begegnet.

Die Tagung findet auf Einladung der Firma **SHIMADZU Europa GmbH am 04. April 2019 in Duisburg statt.**

Wie immer haben Sie am Nachmittag Gelegenheit, in themenspezifischen Workshops die Anregungen zu vertiefen. Auch diesmal werden wir dabei viel Wert auf Interaktion legen und Sie herzlich einladen sich überall aktiv einzubringen. Egal für welchen Workshop Sie sich entscheiden, Sie werden die Gelegenheit zum Üben anhand praktischer Beispiele bekommen.

Natürlich werden wir auch genügend Raum für die fachliche Diskussion und den zwanglosen Austausch unter den Kollegen bieten - am Vorabend und während der Tagung selbst.

Eine Sache wäre uns auch noch wichtig: Es würde uns sehr freuen, wenn sie kurz (ca. 15 Minuten) über Ihre Erfahrungen aus Ihrem Unternehmen zu einem der drei Oberthemen (siehe Tagesordnung) berichten könnten. Ferner würde uns darüber hinaus auch interessieren, welche wandelnden Anforderungen durch die Digitalisierung an das Personal entstehen. Auch hierzu dürfen Sie gerne ein Statement abgeben. All dies bedarf keiner großen Vorbereitung. Haben Sie hierzu Fragen, stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Ich freue mich auf Ihre Teilnahme!

Harald Hartmann



SPECTARIS e.V.

# EINLADUNG

04. April 2019

SHIMADZU Europa GmbH

## Digitalisierung im Marketing

Anmeldung  
nach Möglichkeit bis zum:  
22. März 2019

per Mail an:  
hartmann@spectaris.de

oder per Fax an:  
030414021-33

Rückfragen  
richten Sie bitte an:  
Harald Hartmann  
Fon: 030 414021-19

## Unsere Themen:

### Mittwoch, 03. April 2019

19:00 Uhr Brauhaus Webster (Selbstzahler)

### Donnerstag, 04. April 2019

08:30 Uhr: Begrüßung + Compliance Richtlinie

08:45 Uhr: Vorstellung Shimadzu

*Dr. Isabelle Spenner, Shimadzu*

09:00 Uhr: Ergebnispräsentation „Marketingbudget in den SPECTARIS-Branchen“

*Harald Hartmann, SPECTARIS*

09:15 Uhr: Firmenstatements  
Wie gehen Mitgliedsunternehmen mit der Digitalisierung in Ihrem Unternehmen um?  
(allgemein, oder eine der drei Teilaspekte, oder Auswirkungen auf die  
Personalanforderung – Sie haben die freie Wahl!)

10:00 Uhr: PAUSE

10:15 Uhr: **Digitaler Einfluss auf traditionelle Marketingtools**

„Grenzen überwinden - Künstliche Intelligenz in Sales und Marketing“ führt  
begreifbar in das Thema Künstliche Intelligenz ein. Anhand von konkreten  
Beispielen wird aufgezeigt wie traditionelle Marketingtools durch digitale ersetzt  
oder unterstützt werden. Hilfreiche Tipps für die ersten Schritte.

*Gabriele Horcher, Offenbach*

10:50 Uhr: **3 Trends im Digitalen Marketing**

- Der große Trend: Vereinfachung (Voice, Customer Experience, KI & Personalisierung)
- Mutige Marketingideen im B2B – Wer immer auf Nummer sicher geht, geht unter
- Design Thinking – Revolutionäres Umdenken im Entwickeln lösungsorientierter Ideen

*Dr. Daniel Kostyra, Cocomore AG, Frankfurt*



SPECTARIS e.V.

# EINLADUNG

04. April 2019

SHIMADZU Europa GmbH

11:25 Uhr: **Wie man den Herausforderungen von Social Media im B2B am besten begegnet**

- Systematische Herangehensweise
- Customer Journey
- Social Media als Teil der Content Marketing Strategie

*Sonja Klasen, RESONATE; Düsseldorf*

12:00 Uhr **Was passiert in den Workshops?**

12:05 Uhr **Mittagspause**

12:50 Uhr **Besichtigung der Shimadzu Laboratory World**

**Workshops (finden parallel statt)**

13:45 Uhr Workshop 1

Welche psychologischen Faktoren bestimmen - abhängig von digitalen oder traditionellen Maßnahmen - heute und morgen unsere Kommunikation. Wie werden die folgenden sechs Faktoren erfolgreich umgesetzt:

- Reziprozität
- Sympathie
- Kommitment/Konsistenz
- Autorität
- Soziale Bewährtheit
- Verknappung

*Gabriele Horcher, Offenbach*

Workshop 2

Design Thinking in verdichteter Form verstehen und anhand eines realen B2B-Problems anwenden & erleben

*Dr. Daniel Kostyra, Cocomore AG, Frankfurt*

Workshop 3

Welcher Einsatz von Social Media lohnt sich für mein Unternehmen? Eine Frage der Ziele, Zielgruppen und des Contents  
Erarbeitung der Grundpfeiler einer Social Media Strategie anhand von 2 Fallbeispielen aus der Gruppe

*Sonja Klasen, RESONATE; Düsseldorf*

15:30 Uhr: Ergebnisse der Workshops, Ausblick nächste Sitzung

16:00 Uhr Endet



SPECTARIS e.V.

# EINLADUNG

04. April 2019

SHIMADZU Europa GmbH

## Digitalisierung im Marketing

Anmeldung  
nach Möglichkeit bis zum:  
22. März 2019

per Mail an:  
[hartmann@spectaris.de](mailto:hartmann@spectaris.de)

oder per Fax an:  
030414021-33

Rückfragen  
richten Sie bitte an:  
Harald Hartmann  
Fon: 030 414021-19

Veranstalter:  
SPECTARIS e.V  
Werderscher Markt 15  
10117 Berlin

### 03. April 2019

An dem gemeinsamen Abendessen am Vorabend ... (Selbstzahler)

- nehme ich teil  
 nehme ich nicht teil

### 04. April 2019

An der Sitzung des Arbeitskreises ...

- nehme ich teil  
 nehme ich nicht teil

Ich/Wir sind bereit ein kurzes –etwa 15-minütiges - Statement abzugeben (**siehe Tagesordnung**).

- ja  nein

Wir wären grundsätzlich bereit, eine der nächsten Tagungen in unserem Haus durchzuführen.

- ja  nein

Themenwünsche für kommende Sitzungen:

---

---

Unternehmen:

---

Telefon:

---

E-Mail:

---

Name

---

Ihre Daten werden unter Beachtung der gesetzlichen Vorschriften gespeichert. Unsere Datenschutzerklärung finden Sie [hier](#). Eine Weitergabe findet lediglich zu internen Zwecken statt. Die [Teilnahmebedingungen](#) habe ich zur Kenntnis genommen und erkenne sie mit dieser Anmeldung an.