



SPECTARIS  
WISSENSRAUM

# EINLADUNG

29.05.2019

SPECTARIS-Geschäftsstelle



**Christian Seifert**  
CEO avenit AG

41 Jahre, seit 20 Jahren leidenschaftlich  
in den Digitalen Medien zu Hause,  
Gründer der avenit AG.

Als Referent seit Jahren bei namhaften  
Unternehmen wie Haufe, SCM, VDMA,  
u.v.a.m. zu Hause. Sein Wahlspruch:  
Von der Praxis für die Praxis

Seminar am 29. Mai 2019 in der SPECTARIS-Geschäftsstelle, Berlin

## Strategie meets Content

Mit einer durchdachten digitalen Kommunikationsstrategie perfekte  
Inhalte erstellen

Sehr geehrte Damen und Herren,

in einer globalisierten Welt, in der Wachstumspotentiale vor allem mit unterschiedlichsten Zielgruppen ausgeschöpft werden müssen, kann ein entsprechend ausgerichtetes digitales Marketing enorme Dienste leisten. Allerdings müssen dafür bestimmte Bausteine von Anfang an optimal konfektioniert und justiert werden. Vor allem in einem perfektem Erfolgsweg, der digitalen Marketing Strategie und einer darauf aufbauenden Festlegung der Inhalte liegen spannende Möglichkeiten auch ambitionierte Ziele u.a. in der Neukundengewinnung zu verfolgen und zu erreichen.

In diesem Workshop bekommen Sie die wesentlichen Aspekte vermittelt, wie Sie eine digitale Marketingstrategie angehen und wie Sie die wesentlichen Erfolgsfaktoren für die Erstellung perfekter Inhalte ins Visier nehmen.

### Folgende Schwerpunkte werden gesetzt:

- Grundlagen einer erfolgsversprechenden digitalen Marketingstrategie
- Vorgehen zum Aufbau der Marketingstrategie
- Grundlagen von erfolgreichem Content
- Die Inhaltstypen und deren Wirkung
- Wo und mit welchen Bausteinen fange ich operativ an?
- Zukunftstrends

Ich freue mich auf Ihre Teilnahme,

Harald Hartmann



SPECTARIS  
WISSENSRAUM

# EINLADUNG

29.05.2019

SPECTARIS-Geschäftsstelle

Anmeldung  
nach Möglichkeit bis zum:  
17.05.2019

per Mail an:  
hartmann@spectaris.de

oder per Fax an:  
030414021-33

Rückfragen  
richten Sie bitte an:  
Harald Hartmann  
Fon: 030 414021-19

Veranstalter:  
SPECTARIS GmbH  
Werderscher Markt 15  
10117 Berlin

## Unsere Themen:

- |                   |   |
|-------------------|---|
| <u>09.15 Uhr:</u> | Begrüßung und Erwartungsausßerung der Teilnehmer<br>Referent Christian Seifert, Vorstandsvorsitzender avenit AG |
| <u>09.45 Uhr</u>  | Grundlagen einer erfolgsversprechenden digitalen Marketingstrategie   |
| <u>11.00 Uhr</u>  | Kaffeepause   |
| <u>11.15 Uhr</u>  | Vorgehen zum Aufbau der Marketingstrategie  |
| <u>12.00 Uhr</u>  | Grundlagen von erfolgreichem Content  |
| <u>13.00 Uhr</u>  | Mittagspause  |
| <u>14.00 Uhr</u>  | Die Inhaltstypen und deren Wirkung  |
| <u>15.00 Uhr</u>  | Wo und mit welchen Bausteinen fange ich operativ an?  |
| <u>16.00 Uhr</u>  | Zukunftstrends  |
| <u>16.30 Uhr</u>  | Diskussion und Feedback   |
| <u>17.00 Uhr</u>  | Ende der Veranstaltung  |



SPECTARIS  
WISSENSRAUM

# EINLADUNG

29.05.2019

SPECTARIS-Geschäftsstelle

## Strategie meets Content

Anmeldung  
nach Möglichkeit bis zum:  
17.05.2019

per Mail an:  
[hartmann@spectaris.de](mailto:hartmann@spectaris.de)

oder per Fax an:  
030414021-33

Rückfragen  
richten Sie bitte an:  
Harald Hartmann  
Fon: 030 414021-19

Veranstalter:  
SPECTARIS GmbH  
Werderscher Markt 15  
10117 Berlin

**JA, Ich komme gern.**

(Kosten 269,00 € für SPECTARIS-Mitglieder; 499,00 € für Nicht-Mitglieder; beide Preise zzgl. MwSt.)

Name / Vorname

---

Position

---

Unternehmen

---

Telefon

---

E-Mail

---

Abweichende Rechnungsadresse

---

---

Ihre Daten werden unter Beachtung der gesetzlichen Vorschriften gespeichert. Unsere Datenschutzerklärung finden Sie [hier](#). Eine Weitergabe findet lediglich zu internen Zwecken statt. Die [Teilnahmebedingungen](#) habe ich zur Kenntnis genommen und erkenne sie mit dieser Anmeldung an.

Datum / Unterschrift

---