



SPECTARIS e.V.

# EINLADUNG

30. Oktober 2019  
Mettler Toledo GmbH

## Veranstaltungsort:

Mettler-Toledo GmbH;  
Ockerweg 3, 35396 Gießen

## Unterkunftsmöglichkeit:

Best Western Hotel Steinsgarten  
<https://www.hotel-steinsgarten.de/>

Hein-Heckroth-Str. 20,  
35390 Gießen

Pro Person liegt die Rate bei 111€.

Bitte berufen Sie sich bei der  
Buchung auf Mettler-Toledo GmbH.

Das **Zimmerkontingent ist buchbar  
bis zum 01. Oktober.**

## Vorabend:

Gasthaus Justus  
Frankfurter Str. 7, 35390 Gießen  
<https://www.gasthaus-justus.de/>

## Arbeitskreis Marketing am 30. Oktober 2019

### Was kann Marketing tun um die Kundenbindung zu intensivieren?

Sehr geehrte Damen und Herren,

auf der diesjährigen Herbsttagung des Marketingkreises behandeln wir das Thema „Kundenbindung“ aus verschiedensten Blickwinkeln. So wird es darum gehen, was Kundenbindung und die Beschaffung von Kundendaten mit der DSGVO zu tun hat. Ferner beleuchten wir, wie Kundenbindung zum Unternehmenserfolg beitragen kann und welche konkreten Werkzeuge es gibt, die zu einer nachhaltigen Kundenbindung führen.

Die Tagung findet auf Einladung der Firma **Mettler-Toledo GmbH am 30. Oktober 2019 in Gießen statt.**

Wie immer haben Sie am Nachmittag Gelegenheit, in themenspezifischen Workshops die Anregungen zu vertiefen. Auch diesmal werden wir dabei viel Wert auf Interaktion legen und Sie herzlich einladen, sich überall aktiv einzubringen. Egal für welchen Workshop Sie sich entscheiden, Sie werden die Gelegenheit zum Üben anhand praktischer Beispiele bekommen.

Natürlich werden wir auch genügend Raum für die fachliche Diskussion und den zwanglosen Austausch unter den Kollegen bieten - am Vorabend und während der Tagung selbst.

**Eine Sache wäre uns auch noch wichtig:** Es würde uns sehr freuen, wenn sie kurz (ca. 15 Minuten) über Ihre Erfahrungen aus Ihrem Unternehmen zu einem Marketingthema Ihrer Wahl berichten könnten. Dies kann zum Oberthema passen, oder auch ein Thema sein, welches Sie gerade bewegt. Ein erfolgreiches Projekt, welches in Ihrem Unternehmen umgesetzt wurde, oder, oder, oder. All dies bedarf keiner großen Vorbereitung. Haben Sie hierzu Fragen, stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Ich freue mich auf Ihre Teilnahme!  
Harald Hartmann



SPECTARIS e.V.

# EINLADUNG

30. Oktober 2019  
Mettler Toledo GmbH

## Kundenbindung

Anmeldung  
nach Möglichkeit bis zum:  
16.10.2019

per Mail an:  
hartmann@spectaris.de

oder per Fax an:  
030414021-33

Rückfragen  
richten Sie bitte an:  
Harald Hartmann  
Fon: 030 414021-19

## Unsere Themen:

### Dienstag, 29. Oktober 2019

19:00 Uhr Gasthaus Justus (Selbstzahler)

### Mittwoch, 30. Oktober 2019

09:00 Uhr: Begrüßung + Compliance Richtline

09:15 Uhr: Vorstellung Mettler-Toledo GmbH

*Carmen Wiederuh, Mettler-Toledo GmbH*

09:30 Uhr: **Firmenstatements**  
Firmenvertreter stellen ihre Marketingprojekte vor - Sie haben die freie Wahl!  
(Nähere Informationen finden Sie auf der 1. Seite)

10:15 Uhr: **Wie wichtig ist Kundenbindung für den Erfolg eines Unternehmens**  
  
Kundenbindung und Loyalität im Zeitalter der Schnellebigkeit:  
Herausforderungen und Mehrwerte von stringentem  
Kundenbeziehungsmanagement sowie Wirkungsweisen und Insights erfolgreicher  
Kundenbindungsmaßnahmen

*Alexander Philipp, Bartenbach, Mainz*

10:50 Uhr: PAUSE

11:10 Uhr: **Konkrete Werkzeuge, etwa Bonusprogramme im B2B...**  
  
Learnings für die Praxis:  
Cases und Tools für den Aufbau und die Pflege nachhaltiger Kundenbindung

*Alexander Philipp, Bartenbach, Mainz*

11:45 Uhr: **Datenschutz und Marketing**  
  

- Die datenschutzrechtliche Einwilligung im Unternehmen im Zeitalter der DSGVO – Best Practices
- Unternehmerische Social Media – Präsenzen und der Datenschutz
- Kundenbindungsprogramme und der Datenschutz.

*Johannes Zwerschke, reuschlaw, Berlin*



SPECTARIS e.V.

# EINLADUNG

30. Oktober 2019  
Mettler Toledo GmbH

12:20 Uhr      **Was passiert in den Workshops?**

12:25 Uhr      **Mittagspause**

## **Workshops (finden parallel statt)**

13:15 Uhr      Workshop 1

Gemeinsame Evaluierung verschiedener Kundenbindungsmaßnahmen

*Alexander Philipp, Bartenbach, Mainz*

Workshop 2

Übertragung unterschiedlicher Kundenbindungstools auf das eigene Kundenportfolio

*Anja Treiber, Bartenbach, Mainz*

Workshop 3

Fragen und Antworten rund um das Thema Datenschutz

*Johannes Zwerschke, reuschlaw, Berlin*

15:00 Uhr:      Ergebnisse der Workshops, Ausblick nächste Sitzung

15:30 Uhr      Ende



SPECTARIS e.V.

# EINLADUNG

30. Oktober 2019  
Mettler Toledo GmbH

## Kundenbindung

Anmeldung  
nach Möglichkeit bis zum:  
16.10.2019

per Mail an:  
[hartmann@spectaris.de](mailto:hartmann@spectaris.de)

oder per Fax an:  
030414021-33

Rückfragen  
richten Sie bitte an:  
Harald Hartmann  
Fon: 030 414021-19

Veranstalter:  
SPECTARIS e.V  
Werderscher Markt 15  
10117 Berlin

### 29. Oktober 2019

An dem gemeinsamen Abendessen am Vorabend ... (Selbstzahler)

- nehme ich teil  
 nehme ich nicht teil

### 30. Oktober 2019

An der Sitzung des Arbeitskreises ...

- nehme ich teil  
 nehme ich nicht teil

Ich/Wir sind bereit ein kurzes –etwa 15-minütiges - Statement abzugeben (**siehe Tagesordnung**).

- ja  nein

Wir wären grundsätzlich bereit, eine der nächsten Tagungen in unserem Haus durchzuführen.

- ja  nein

Themenwünsche für kommende Sitzungen:

---

---

Unternehmen:

---

Telefon:

---

E-Mail:

---

Name

---

Ihre Daten werden unter Beachtung der gesetzlichen Vorschriften gespeichert. Unsere Datenschutzerklärung finden Sie [hier](#). Eine Weitergabe findet lediglich zu internen Zwecken statt. Die [Teilnahmebedingungen](#) habe ich zur Kenntnis genommen und erkenne sie mit dieser Anmeldung an.