



Anmeldungen bitte an
presse@spectaris.de

Anmeldung bitte bis zum
26. Oktober 2018

Ort

SPECTARIS-Geschäftsstelle
Werderscher Markt 15
10117 Berlin



Uhrzeit

10:00 bis 16:30 Uhr

Kosten

SPECTARIS-Mitglieder:
269,00 € (zzgl. MwSt.)

Nicht-Mitglieder:
399,00 € (zzgl. MwSt.)

Content Marketing für Hightech-Produkte

**Praxisworkshop zu PR und Marketing für Produkte im
industriellen und wissenschaftlichen Umfeld**

28. November 2018 in Berlin

Pressemitteilung, Fachbeitrag oder Storytelling – wie wird das effizient erledigt? Und wie bringe ich die Texte gut unter? Im Praxisworkshop zu PR und Marketing für Hochtechnologieprodukte werden verschiedene Techniken erklärt, geübt und im Teilnehmerkreis diskutiert. Nach dem Erfolg des ersten Workshops im letzten Jahr wurde der Stoff komplett überarbeitet und ergänzt.

Themen des Workshops

- Zielgruppen & Medien: Was ist wo effektiv?
- Best practice: Pressemitteilung, Featureartikel, Storytelling
- B2B-Magazine: Auswahl, Bewertung, Zugang
- Schreib-Übung: Teaser & Überschriften
- Soziale Medien – wo stehen wir, was geht?

Zielgruppen

KMU, Hightech-Startups, Ausgründungen, Wissenschaftler mit Transferinteresse

Der Dozent



Dr. Andreas Thoss, Gründer von THOSS Media, arbeitet für mehrere Institutionen und Unternehmen im Photonik-Bereich als PR-Berater und Texter. Er hat fünf Fachjournale (u.a. LTJ, Journ. Biophotonics und Laser Phot. Reviews) gegründet und redaktionell betreut. Heute erstellt er für seine Auftraggeber verschiedene Texte, die in führenden deutschen und internationalen Medien veröffentlicht werden. Seit Herbst 2016 schreibt er außerdem als Blogger im amerikanischen Magazin Laser Focus World.

Bitte bringen Sie für die Übungen innerhalb des Workshops Ihren Laptop mit.