

Harald Hartmann

Werderscher Markt 15
D-10117 Berlin

Fon +49 (0)30 41 40 21-19

Fax +49 (0)30 41 40 21-33

www.spectaris.de

Einladung zur Herbsttagung
„Marketing“



Effizienz im Marketing

Marketing im Spannungsfeld zwischen begrenzten Budgets, steigenden Anforderungen und digitaler Transformation

Sehr geehrte Damen und Herren,

im Blickwinkel unserer Herbsttagung steht die Frage nach der Effizienz im modernen Marketing. Dabei wird nicht nur darüber informiert, wie die Zusammenarbeit im Marketing und Vertrieb optimiert werden kann, sondern auch wie in Zeiten begrenzten Budgets die steigende Zahl von Kommunikationskanälen bespielt werden können. Abgerundet wird unsere Herbsttagung wie all dies effizient gesteuert werden kann.

Die Tagung findet auf Einladung der Firma **Analytik Jena AG, am Donnerstag, den 25. Oktober 2018 in Jena statt.**

Wie immer haben Sie am Nachmittag Gelegenheit, in themenspezifischen Workshops die Anregungen zu vertiefen. Auch diesmal werden wir dabei viel Wert auf Interaktion legen und Sie herzlich einladen sich überall aktiv einzubringen. Egal für welchen Workshop Sie sich entscheiden, Sie werden die Gelegenheit zum Üben anhand praktischer Beispiele bekommen.

Natürlich werden wir auch genügend Raum für die fachliche Diskussion und den zwanglosen Austausch unter den Kollegen bieten - am Vorabend und während der Tagung selbst.

Eine Sache wäre uns auch noch wichtig: Es würde uns sehr freuen, wenn sie kurz (ca. 15 Minuten) über Ihre Erfahrungen aus Ihrem Unternehmen zu einem der drei Oberthemen (siehe Tagesordnung) berichten könnten. Dies bedarf keiner großen Vorbereitung. Haben Sie hierzu Fragen, stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Ich freue mich auf Ihre Teilnahme!

Harald Hartmann

Tagesordnung Arbeitskreis Marketing

Effizienz im Marketing

Mittwoch 24. Oktober 2018

ab 19.00 Restaurant Ratszeise, Jena

Donnerstag 25. Oktober 2018

08:30 Begrüßung + Compliance Richtlinie

08:45 Vorstellung Analytik Jena AG

Ulrich Krauss, Vorstandsvorsitzender Analytik Jena AG

09:00 Firmenstatements:

Effizienz im Marketing

- Was haben Mitgliedsunternehmen gemacht um die Effizienz im Marketing zu steigern (allgemein, oder einer der drei Teilaspekte – Sie haben die freie Wahl!)

Beispiele aus den SPECTARIS-Mitgliedsunternehmen

10:00 PAUSE

10:15 **Sales ist vom Mars, Marketing von der Venus -
Erfolgsfaktoren für eine erfolgreiche Zusammenarbeit**

- Schritt 1: Definition von Zielen, Märkten und Personas
- Schritt 2: Reverse Funnel: Der Vertriebszyklus auf den Kopf gestellt
- Schritt 3: Organisatorisches und Best Practices

Christian Weisbrodt, Personio GmbH; München

10:50 **B2B-Marketing im Spannungsfeld zwischen begrenzten Budgets und immer mehr Marketingkanä-
len**

- Wie haben sich die Marketingbudgets in den letzten Jahren entwickelt?
- Übersicht der B2B-Marketingkanäle
- Wie lässt sich das Spannungsfeld sinnvoll auflösen?

Dr. Michael Schreiber, LUMITOS GmbH, Berlin

11:25 Kennzahlen (KPIs) zur Steuerung eines erfolgreichen B2B-Marketings

- Welche Kennzahlen im Marketing gibt es?
- Welche Kennzahlen helfen wirklich bei der Steuerung eines erfolgreichen Marketings?
- Benchmarking von Kennzahlen: Wann ist eine Kennzahl wirklich gut?

Stefan Knecht, LUMITOS GmbH, Berlin

12:00 Was passiert in den Workshops?

12:05 Mittagspause

12:50 Werksbesichtigung

Workshops

(finden parallel statt)

13:45 Workshop 1

Erfolgsfaktoren für eine erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen Marketing & Vertrieb.
Anhand eines Fallbeispiels gehen wir konkret durch die 3 Schritte (wie im Vortrag vorgestellt)

Christian Weisbrodt, Personio GmbH München

Workshop 2

Die Strategien zur Auswahl der geeigneten Kommunikationskanäle hängen eng mit Kennzahlen und ihrer Interpretation zusammen. Wir bieten deshalb einen gemeinsamen Workshop von Stefan Knecht und Dr. Michael Schreiber an, in dem beide Themen behandelt werden.

- Marketing Kommunikationsziele für Konzerne und Mittelstand
- Was wirkt am besten? KPIs von Lead-to-Order Prozessketten und ihre Bedeutung für die Auswahl des Kommunikationsmixes
- Auswahl der effektivsten Kanäle im B2B Marketing in Abhängigkeit von der gewählten Strategie

Dr. Michael Schreiber, LUMITOS GmbH, Berlin

Stefan Knecht, LUMITOS GmbH, Berlin

15.30 Ergebnisse der Workshops, Ausblick nächste Sitzung

16.00 Ende der Veranstaltung

Veranstaltungsort:

Analytik Jena AG

Konrad-Zuse-Strasse 1, 07745 Jena

Tel.:03641-7770

Anfahrt: [hier](#)

Unterkunftsmöglichkeit:

Steigenberger MAXX Hotel

Stauffenbergstrasse 59

07747 Jena

Tel.: 03641-3000

Preis: 74€ incl. Frühstück Stichwort: „SPECTARIS Analytik Jena AG“ bis 26.09. abrufbar

Anfahrt: [hier](#)

Abendveranstaltung

Wirtshaus Ratszeise

Markt 1

07743 Jena

Tel: 03641-470600

Anfahrt: [hier](#)

(Bitte bei Zusage auch kommen, bzw. rechtzeitig absagen)

Möglichst bis 12. Oktober 2018 zurücksenden:
per Fax an 030 41 40 21 - 33
oder per Mail an hartmann@spectaris.de

Rückantwort

Effizienz im Marketing

am Donnerstag, den 25. Oktober 2018

Analytik Jena AG, Konrad Zuse Strasse 1, 07745 Jena

24. Oktober 2018

An dem gemeinsamen Abendessen am Vorabend ... (Selbstzahler)

nehme ich teil

nehme ich nicht teil

25. Oktober 2018

An der Sitzung des Arbeitskreises ...

nehme ich teil

nehme ich nicht teil

Ich/Wir sind bereit ein kurzes –etwa 15-minütiges - Statement abzugeben (**siehe Tagesordnung**).

ja nein

Wir wären grundsätzlich bereit, eine der nächsten Tagungen in unserem Haus durchzuführen.

ja nein

Themenwünsche für kommende Sitzungen: _____

Unternehmen: _____

Telefon: _____ E-Mail: _____

Name _____

Hinweise zum Datenschutz finden Sie [hier](#)