

Harald Hartmann

Werderscher Markt 15  
D-10117 Berlin

Fon +49 (0)30 41 40 21-19

Fax +49 (0)30 41 40 21-33

www.spectaris.de

Einladung zur Frühjahrstagung  
„Marketing und Kommunikation“



### **Wettbewerbsforschung leicht gemacht**

*Tipps und Hinweise zu Gewinnung, Aufbereitung und Interpretation von Wettbewerbsdaten*

Sehr geehrte Damen und Herren,

im Blickwinkel unserer Frühjahrstagung steht das Thema Wettbewerbsforschung. Dabei werden Strategien einer erfolgreichen Wettbewerbsanalyse vorgestellt. Es wird aufgezeigt, wie Sie die gewonnenen Daten kanalisieren können und wie Sie aus diesen Erkenntnissen eine Unternehmensstrategie ableiten.

Die Tagung findet auf Einladung der Firma **Elementar Analysensysteme GmbH, am Donnerstag, den 03. Mai 2018 in Langenselbold statt.**

Wie immer haben Sie am Nachmittag Gelegenheit, in themenspezifischen Workshops die Anregungen zu vertiefen. Auch diesmal werden wir dabei viel Wert auf Interaktion legen und Sie herzlich einladen sich überall aktiv einzubringen. Egal für welchen Workshop Sie sich entscheiden, Sie werden die Gelegenheit zum Üben anhand praktischer Beispiele bekommen.

Natürlich werden wir auch genügend Raum für die fachliche Diskussion und den zwanglosen Austausch unter den Kollegen bieten - am Vorabend und während der Tagung selbst.

Eine Sache wäre uns auch noch wichtig: Es würde uns sehr freuen, wenn sie kurz (15-20 Minuten) über Ihre Erfahrungen aus Ihrem Unternehmen zu einem der beiden Oberthemen (siehe Tagesordnung) berichten könnten. Dies bedarf keiner großen Vorbereitung. Haben Sie hierzu Fragen, stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Ich freue mich auf Ihre Teilnahme!

Harald Hartmann

**Tagesordnung Arbeitskreis Marketing und Kommunikation**

**Wettbewerbsforschung leicht gemacht**

**Mittwoch 02. Mai 2018**

ab 19.00 Restaurant Dragonerbau, Langenselbold

**Donnerstag 03. Mai 2018**

09.15 Begrüßung

09.30 Vorstellung Elementar Analysensysteme GmbH

09.45 Firmenstatements:

**Wettbewerbsforschung leicht gemacht**

- *Wie Mitgliedsunternehmen das Thema in Ihren Firmen behandeln*

*Beispiele aus den SPECTARIS-Mitgliedsunternehmen*

10.45 PAUSE

11.15 *Die Informationsflut beherrschen – Strategien für erfolgreiche Wettbewerbsanalysen*

- Ziele, Inhalte und Nutzen der Wettbewerbsanalysen
- Wettbewerberinformationen gewinnen: Observation, Primärerhebungen (Human Intelligence) und sekundäre Quellen (Internet, Online-Datenbanken, soziale Medien, Printmedien)
- Make or buy: Daten kaufen oder selbst recherchieren?
- Informationsnetzwerke (intern und extern) aufbauen und pflegen

*Ralf Hildebrandt, sciendea Wachstumsberatung, München*

11.55 ***Die Informationsfülle kanalisieren – wie gehe ich mit gewonnenen Wettbewerberinformationen um?***

- Wie bereite ich Informationen und Daten auf (Formate, Tools, Methoden)?
- Wie gewinne ich aus Daten und Informationen relevantes Wissen und Erkenntnisse?
- Wie kann ich systematisch das Wissen über den Wettbewerb im Unternehmen verbessern?
- Wie nutze ich die fortlaufend gesammelten Daten für Langzeitauswertungen?
- Praxisbeispiel: interner Wettbewerbsnewsletter

*Markus Hoffmann, content5, München*

12.35 Was passiert in den Workshop 3

12.45 Mittagspause

13.30 Werksbesichtigung

## Workshops

(finden parallel statt)

### 14.15 Workshop 1

#### **Aussagekräftige Wettbewerberprofile erstellen**

- Einführung: Was sind die wesentlichen Bestandteile eines aussagekräftigen Wettbewerberprofils? Welche Quellen liefern die optimalen Informationen dazu?
- Gruppenarbeit: Entwicklung eines Firmenprofils anhand von Beispielunternehmen, inkl. Informationsrecherche in unterschiedlichen Quellen und Datenbanken
- Ergebnispräsentation und Feedbackrunde

*Ralf Hildebrandt, sciendea Wachstumsberatung, München*

### Workshop 2

#### **Visualisierung von Wettbewerbsinformationen**

- Vorstellung von Ideen und Diskussion in der Gruppe: Welche Informationen benötige ich? Über welche Informationen verfüge ich? Wo sind Gaps?
- Gruppenarbeit: Visualisierungsmöglichkeiten zur Wettbewerberpräsenz in den Sozialen Medien und zu Themen des Wettbewerbs

*Markus Hoffmann, content5, München*

### Workshop 3

#### **Dateninterpretation – Fallbeispiel Entwicklung einer Unternehmensstrategie auf Basis von Marktforschungsdaten**

- Wie forme ich aus gewonnenen Markterkenntnissen eine Unternehmensstrategie?
- Gruppenarbeit: Wie sind die vorgestellten Markterkenntnisse einzeln zu interpretieren? Welche Möglichkeiten gibt es, eine bevorstehende Umsatzstagnation abzuwenden (interne Prozessanpassungen, Expansionskonzepte, Portfolio-Erweiterungen)? Wie bringe ich die hier entwickelten Maßnahmen in einen sinnvollen Vergleich bzw. wie kann ich hieraus die besten Maßnahmen identifizieren und eine 5-Jahresstrategie entwickeln?

*Philipp Rosar, DTO Research, Düsseldorf*

**15.45** Ergebnisse der Workshops, Ausblick nächste Sitzung

**16.15** Ende der Veranstaltung

**Veranstaltungsort:**

**Elementar Analysensysteme GmbH**

Elementar-Straße 1, D-63505 Langenselbold

Tel.:06184 9393-0

Anfahrt: [hier](#)

**Unterkunftsmöglichkeit:**

KONFERENZHOTEL YSENBURGER HOF

Gelnhäuserstraße 5

63505 Langenselbold

Tel.: 06184 9955 -0

Preis: 79€ incl. Frühstück Stichwort: Elementar Analysensysteme

Anfahrt: [hier](#)

**Abendveranstaltung**

Restaurant Dragonerbau

Schlosspark 7

63505 Langenselbold

Tel: 06184 937474

***(Da der Platz begrenzt ist bitte bei Zusage auch kommen, bzw. rechtzeitig absagen)***

**Möglichst** bis 20. April 2018 zurücksenden:  
per Fax an 030 41 40 21 - 33  
oder per Mail an hartmann@spectaris.de

Rückantwort

**Wettbewerbsforschung leicht gemacht**

am Donnerstag, den 03. Mai 2018

**Elementar Analysensysteme GmbH**, Elementar-Straße 1, D-63505 Langenselbold

02. Mai 2018

An dem gemeinsamen Abendessen am Vorabend ... (Selbstzahler)

nehme ich teil

nehme ich nicht teil

03. Mai 2018

An der Sitzung des Arbeitskreises ...

nehme ich teil

nehme ich nicht teil

Ich/Wir sind bereit ein kurzes –etwa 15-minütiges - Statement abzugeben (**siehe Tagesordnung**).

ja  nein

Wir wären grundsätzlich bereit, eine der nächsten Tagungen in unserem Haus durchzuführen.

ja  nein

Themenwünsche für kommende Sitzungen: \_\_\_\_\_

Unternehmen: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ E-Mail: \_\_\_\_\_

Name \_\_\_\_\_