



## Digitale Werbeformen und deren rechtliche Herausforderungen

23. Januar 2018 | SPECTARIS Geschäftsstelle, Berlin | von 9.30 bis 16.30 Uhr

Sharing und Embedding, Influencer Marketing, Dash Button, User-Generated-Content:

Die Nutzung von Social Media und Internet im Allgemeinen als Kommunikations- und Werbeplattform hat sich zwischenzeitlich sowohl im B2C als auch im B2B Umfeld etabliert. Durch neue Entscheidungen wächst die Rechtssicherheit. Gleichwohl verbleiben aber viele Unklarheiten. Digitale Werbeformen entwickeln sich kontinuierlich weiter, es etablieren sich aber auch völlig neue Werbeformen. Wir geben einen Überblick über ausgewählte digitale Werbeformen und deren rechtliche Herausforderungen und wie sie unternehmensintern Haftungsrisiken vorbeugen. Diskutieren Sie mit uns über Social Media Strategien und aktuelle sowie künftige Marketing-Tools und deren rechtliche Fallstricke.

### Ihre Referenten:



**Markus von Fuchs**  
Rechtsanwalt  
Fachanwalt für  
gewerblichen Rechtsschutz

ist im Bereich des gewerblichen Rechtsschutzes, insbesondere im Wettbewerbs-, Patent- und Markenrecht sowie im Know-how-Schutz tätig. Er berät Unternehmen bei der Absicherung und wirtschaftlichen Verwertung geistigen Eigentums sowie bei der Entwicklung und Einführung neuer Technologien und Geschäftsmodelle, insbesondere im Bereich Digitalisierung.



**Yvonne Schäfer**  
Rechtsanwältin  
Fachanwältin für  
gewerblichen Rechtsschutz

berät Unternehmen im Bereich des gewerblichen Rechtsschutzes. Sie übernimmt für eine Vielzahl von Mandanten u. a. die Werbemittelprüfung (Print, Digital, TV). Einer ihrer Schwerpunkte liegt im Bereich des IT-Rechts, insbesondere in Verbindung mit Internet/E-Business. Sie unterstützt z. B. Online-Händler bei dem Entwurf von IT-Verträgen sowie im Bereich Social Media und in datenschutzrechtlichen Aspekten.

Eine Veranstaltung der



In Kooperation mit

SKW  
Schwarz  
Rechtsanwälte



## SPECTARIS WISSENSRAUM

**Dienstag, 23. Januar 2018**

**9.30 Uhr Beginn und Begrüßung**

**9.40 Uhr Block 1**

- SPAM oder Nicht-SPAM: Kommerzieller Versand von E-Mails, Produktempfehlungen, Feedbackabfragen
- Impressum: alter Zopf oder neuer Ärger?
- Testimonials und Influencer Marketing: formerly known as Schleichwerbung – was geht und was nicht?
- Native Advertising: Advertorials, Suchmaschinenmarketing und finanzierte Tweets

**11.00 Uhr Kaffeepause**

**11.15 Uhr Block 2**

- Immer wieder fehleranfällig: Urheberrechtliche Themen rund um Texte, Produktfotos und Portraits
- Sharing und Embedding
- Hyperlinks, Deep Links und Framing

**13.00 Uhr Mittagspause**

**13.30 Uhr Block 3**

- User Generated Content: Wer haftet für fremde Inhalte?
- Social-Media Guidelines für Mitarbeiter: Dürfen alle alles oder besser nicht?
- Trusted Shops und andere Gütesiegel

**15.00 Uhr Kaffeepause**

**15.15 Uhr Block 4**

- Google Adwords, Meta-Tags und SEO – der Schmuck mit fremden Federn
- Dash-Button: Revolution oder Blödsinn
- Impressum: alter Zopf oder neuer Ärger?
- Datenschutz

**16.30 Uhr Ende der Veranstaltung**

Eine Veranstaltung der

 **SPECTARIS** GmbH

In Kooperation mit

**SKW  
Schwarz  
Rechtsanwälte**

ANMELDUNG

Fax 030 414021-33



SPECTARIS WISSENSRAUM

Anmeldung nach Möglichkeit  
bitte **bis zum 5. Januar 2018.**

Bitte schicken Sie zur Anmeldung  
dieses Formular ausgefüllt per Fax  
an **030 41 40 21-33** oder ver-  
wenden Sie die Online-Anmeldung  
auf unserer Veranstaltungsseite.

Rückfragen richten Sie  
bitte an: Harald Hartmann  
Fon 030 414021-19  
[hartmann@spectaris.de](mailto:hartmann@spectaris.de)

**Veranstalter:**  
SPECTARIS GmbH  
Werderscher Markt 15  
10117 Berlin  
Fon 030 414021-0  
Fax 030 414021-33  
[info@spectaris.de](mailto:info@spectaris.de)  
[www.spectaris.de](http://www.spectaris.de)

**Veranstaltungsort:**  
SPECTARIS Geschäftsstelle  
Werderscher Markt 15  
10117 Berlin

## Digitale Werbeformen und deren rechtliche Herausforderungen

23. Januar 2018 | SPECTARIS Geschäftsstelle, Berlin | von 9.30 bis 16.30 Uhr

**Ja, ich bin dabei**

Kosten: 369,00 Euro für SPECTARIS-Mitglieder; 599,00 Euro für Nicht-Mitglieder;  
beide Preise zzgl. MwSt.

Name, Vorname

---

Position

---

Unternehmen

---

Telefon

---

E-Mail

---

Abweichende Rechnungsadresse

---

Ihre Daten werden unter Beachtung der gesetzlichen Vorschriften gespeichert. Eine Weitergabe findet nicht statt.  
Eine Verwendung findet lediglich zu internen Zwecken statt. Die [Teilnahmebedingungen](#) habe ich zur Kenntnis  
genommen und erkenne sie mit dieser Anmeldung an.

Datum, Unterschrift

---