

Inhalt

Augenoptik in Deutschland

- » Eckdaten 2020–2024 2
- » Vorab 3
- » Inhalt 4

Kurzüberblick: Struktur und Potenziale des Augenoptik-Marktes in Deutschland

- » Die Augenoptik – eine Branche mit Purpose und Stabilität ... 6
- » Getrübbes Konsumklima als Herausforderung für den Handel 6
- » Augenoptikmarkt zeigt Wachstum trotz schwierigem Umfeld..... 7
- » Marktkonzentration schreitet voran 7
- » Stationärer Handel dominiert weiterhin 7
- » Besorgniserregender Fach- und Arbeitskräftemangel 8
- » Die Demografie weiß aber auch zu begünstigen - in der Sehvorsorgung 9
- » Kontaktlinsen – Potenzial noch nicht ausgeschöpft 10
- » Enormes ungenutztes Potenzial mit der Kontaktlinse 10
- » Spannende Technologietrends in der Augenoptik 10
- » Fazit 11
- » Die Sehvorsorgung in Europa im Vergleich 12

Die Augenoptiker in Deutschland

- » **Augenoptiker-Daten des ZVA 13**
- » Die Umsatzentwicklung 13
- » Umsatzverteilung Augenoptik 2013–2024 13
- » Entwicklung des stationären Branchenumsatzes 1988–2023 | Gesundheitsreformen 14
- » Vertriebskanäle 14
- » Die Umsatzstruktur des stationären Handels 14
- » Zusammensetzung des stationären Augenoptik-Umsatzes 2024 14
- » Anzahl augenoptischer Fachgeschäfte | Durchschnittsumsatz 15
- » Beschäftigte und Auszubildende in Augenoptikerbetrieben ... 15
- » Die Augenoptikbetriebe 15
- » Die Brillenstückzahlen 15
- » Absatz der Brillengläser und der kompletten Korrektionsbrillen nach Kanal..... 15
- » Der Kontaktlinsenmarkt 16
- » Umsatzentwicklung Kontaktlinsen und Pflegemittel 16
- » Kontaktlinsenumsatz nach Art und Vertriebswegen in 2024 16
- » Konzentrationsprozess in der Augenoptik 16
- » Augenoptische Fachbetriebe versus TOP-10-Filialisten 17
- » Umsatzaufteilung 17
- » Die umsatzstärksten Filialisten 2024 17
- » Einkaufsgruppen in der Augenoptik 18
- » Einkaufsgemeinschaften: Ein Vergleich zwischen 2011 und 2024 18
- » Einkaufs-/Marketinggruppen 18
- » ERFA-light-Statistik 18
- » Umsatzentwicklung nach ERFA-light 2017–2. Quartal 2025 18
- » Brillenstückzahlen pro Teilnehmerbetrieb 19
- » Gesamtbrillenumsatz pro Teilnehmerbetrieb 19
- » Brillendurchschnittspreis pro Teilnehmerbetrieb 19
- » Verordnungen von Brillen (2004–2024) 19
- » Fassungsumsatz nach Preiskategorie 19
- » Einstärkengläser vs. Mehrstärkengläser 19
- » **Augenoptiker-Daten von GfK – an NIQ Company 20**
- » Umsatzentwicklung 2024 und 1. Terial 2025 20
- » Der unabhängige Fachhandel 2024 und Ausblick auf 2025 20

- » Umsatzentwicklung nach Produktgruppen 2024 21
- » Korrektionsgläser: Verkaufsvolumen, -anteile und Preise nach Glasart 21
- » Korrektionsfassungen: Verkaufsvolumen, -anteile und Preise nach Zielgruppe 22
- » Fassungsumsätze nach Kategorien 22
- » Durchschnittspreise 2022–2024 22
- » Sonnenbrillen: Umsätze, Umsatzanteile, -veränderungen und Preise nach Zielgruppe 23
- » Kontaktlinse: Umsatzentwicklung nach Produkt 23
- » Kontaktlinsen: Umsatzanteile nach Kanal 2024 24
- » Kontaktlinsen: Produktanteile nach Kanal 24
- » Kontaktlinspflegemittel: Umsatzanteile und -Veränderung nach Produktgruppe in 2024 24
- » Pflegemittel: Produkt-Umsatzanteile nach Kanal in 2023 25
- » Der unabhängige Fachhandel in 2023 25
- » Pflegemittel: Umsatz nach Kanal in 2024 25
- » **Augenoptiker-Daten der Euronet Market Research 26**
- » Bruttoumsatz pro Betrieb 26
- » Entwicklung der Durchschnittsbrillenpreise 2020–2025 26
- » Brutto-Preisentwicklung 2023–2024..... 26
- » Gewinner und Verlierer: Ein Vergleich 2024 zu 2023 27
- » Wiederbeschaffungsrythmus nach Monaten..... 27
- » Stückzahlenentwicklung pro Betrieb: 2020–2025, alle Auftragsarten 27
- » Entwicklung Absatz pro Betrieb: Halbjahresvergleich (Jan–Jun) 2022–2024 28
- » Wiederverglasungsquote 28
- » Durchschnittspreise brutto 2024 nach Brutto-Umsatzklassen der Betriebe 28
- » Brillenanzahl, -preis und -umsatz pro Betrieb 2024 nach Lage 28
- » Durchschnittspreise 2024 brutto nach PLZ-Bereichen 29
- » Brillenverkauf pro Betrieb und Jahr, nach PLZ-Regionen in 2024 30
- » Umsatzentwicklung brutto pro Betrieb nach Glasart..... 30
- » Entwicklung der Durchschnittspreise brutto pro Glas 30
- » Mengenaufteilung Gläser nach Art und Index 2024 31
- » Verkauf Brillengläser: Durchschnittspreis brutto nach Brechungsindex 2025 im Vergleich zu 2020 31
- » Anteil der Glasveredelungen im Zeitablauf: 2020–2025 31
- » Entwicklung Brutto-Fassungsumsatz pro Betrieb nach Brutto-Fassungspreisklassen 32
- » Umsatzanteil nach Fassungsmaterial 2020–2025 32
- » Durchschnittlicher Bruttofassungspreis nach Glasart und -index 2024 32
- » Brutto-Umsatz pro Betrieb nach Kunden-Lebensalter 2024 ... 33
- » Anzahl Kunden pro Betrieb nach Altersklassen 33
- » Glasabsatz pro Betrieb nach Glasart an Kunden über 40 Jahre: 2023 33

E-Commerce allgemein und in der Augenoptik

- » Umsatzvolumen Onlinehandel Deutschland 34
- » Onlineaktivitäten stationärer Händler 35
- » Verteilung der Onlineumsätze auf Endgeräte 35
- » Kanalverteilung in der Augenoptikbranche 2024 36
- » Augenoptik im digitalen Wandel: Zweigleisige Kanalstrategie 36
- » Empfehlungen für eine erfolgreiche Omnichannel-Integration 36
- » Umsatz Augenoptik nach Kanälen 36
- » Absatz Brillenoptik nach Kanal 36

Die Fehlsichtigen in Deutschland

- » Fehlsichtige in turbulenten Zeiten 2019–2024 37
- » Starke Belastung der Konsumenten durch die Preissteigerungen..... 37
- » Brillenträger 37
- » Der Kreis der Brillenträger 2024 37
- » Anteile verschiedener Brillenträgergruppen 38
- » Nutzer von Sehhilfen allgemein..... 38
- » Nutzer von Sehhilfen gesamt..... 38
- » Brillenträger unter 30 Jahre und aktuelle Trends 38
- » Art der Korrektionsbrille unter Brillenträgern 2024 39
- » Ständiges vs. Gelegentliches Brillentragen..... 39
- » Korrektionsbrillen nach der Art des Tragens 39
- » Anlässe für gelegentliches Brillentragen 39
- » **Sonnenbrillen 40**
- » Der Kreis der Sonnenbrillenträger 40
- » Mehr Sonnenbrillenträger..... 40
- » Sonnenbrillen mit Korrekturgläsern 40
- » Brille beim Sport – die wichtigsten Erkenntnisse 40
- » Brillenträger beim Sport oder bei Freizeitaktivitäten 40
- » Die normale Alltagsbrille dominiert 41
- » Welche Art von Brille wird beim Sport getragen? 41
- » Der Augenoptiker bleibt erste Wahl 41
- » Mehrere Brillen vs. eine Brille 41
- » Anzahl der sehtauglichen Brillen 41
- » Warum besitzen viele nur eine Brille? 42
- » **Kaufverhalten und Ausgabebereitschaft 43**
- » Zeitpunkt der letzten Brillenanschaffung 43
- » Ausgabebereitschaft für eine neue Brille 43
- » Ausgabebereitschaft nach Einkommen 43
- » Durchschnittliche Ausgabebereitschaft für eine neue Brille 43
- » Ausgabebereitschaft bei Zusatzleistungen einer Brille 44
- » Zusatzleistungen und Produkterwartungen 44
- » Potenzial für Zusatzsehhilfen 44
- » Empfehlung einer Bildschirmbrille 44
- » Kaufmotiv für eine neue Brille 45
- » **Kontaktlinsenträger 45**
- » Der Kreis der Kontaktlinsenträger 45
- » Kontaktlinsenträger in Deutschland 2024 45
- » Der Kreis der Kontaktlinsenträger – Entwicklung 2002–2024 46
- » Kontaktlinsenträger nach Brillenträgerstatus 46
- » **Sehtests 47**
- » Sehtests und Dienstleistungen beim Augenoptiker 47
- » Nutzung von Sehtests beim Augenoptiker 47
- » Augengesundheits-Checks beim Augenoptiker 47
- » Online-Terminvereinbarung beim Augenoptiker: Interesse nach Alter 47

Die deutsche augenoptische Industrie

- » Entwicklung Inlandsumsatz der augenoptischen Industrie 2012–2024 48
- » Entwicklung Auslandsumsatz der augenoptischen Industrie 2012–2024 48
- » Entwicklung Gesamtumsatz der augenoptischen Industrie 2012–2024 48
- » Exporte augenoptischer Güter 2024 nach Zielregionen 48
- » Die deutsche augenoptische Industrie 2018–2024 48
- » Importe augenoptischer Güter 2024 nach Ursprungsregionenn 48

- » Wertmäßige Inlandsproduktion 49
- » Mengenmäßige Inlandsproduktion 49
- » Anteil der Produktarten an der wertmäßigen Inlandsproduktion 2024 49
- » Verbraucherpreisindex 2016–2024 49
- » Erzeugerpreisindex für Brillengläser 2016–2024 49
- » Deutsche Exporte und Importe augenoptischer Güter 2024 50
- » TOP-20-Zielländer deutscher Exporte 52
- » Deutsche Ausfuhr ausgewählter Produkte in die Welt 52
- » TOP-20-Ursprungsländer deutscher Importe 53
- » Deutsche Einfuhr ausgewählter Produkte aus der Welt 53

Europa Weltweiter Außenhandel der EU-Länder: Augenoptische Erzeugnisse

- » Europäische Union 54
- » Einfuhren augenoptischer Erzeugnisse in die EU 54
- » Einfuhren in die EU nach Produktgruppen 55
- » Ausfuhren aus der EU nach Produktgruppen 55
- » Ausfuhren augenoptischer Erzeugnisse aus der EU 55

Der Kontaktlinsenmarkt in Deutschland und Europa

- » Kontaktlinsenmarkt in Europa 2024: Umsatz nach Ländern.. 56
- » Marktanteile der weichen Kontaktlinsenarten 2024 56
- » Marktanteile der weichen Kontaktlinsenarten 2024 in Top-11-Ländern..... 56
- » Veränderungsrate 2024 ggü. 2023 und Vorjahresrate 56
- » Träger weicher Kontaktlinsen in Europa 2024 57
- » Die Erschwinglichkeit von Kontaktlinsen nach Land 57

Augenoptik-Märkte Europas

- » Belgien und Luxemburg 58
- » Dänemark 59
- » Frankreich..... 60
- » Großbritannien 62
- » Italien..... 63
- » Niederlande..... 66
- » Norwegen 67
- » Österreich..... 68
- » Polen 69
- » Schweden 70
- » Schweiz 71
- » Spanien 72
- » Tschechien 74
- » Ungarn 75

Augenoptik-Märkte außerhalb Europas

- » Brasilien 76
- » China 77
- » Indien 78
- » Japan 79
- » Türkei 80
- » USA 81

Augenoptik-Messekalender 2026 Deutsche Fachzeitschriften und Infodienste in der Augenoptik

- » 82
- » 83
- » 84