

# Inhalt

## Kurzüberblick: Struktur und Potenziale des Augentoptik-Marktes in Deutschland

- » Eine systemrelevante Branche im Umbruch ..... 6
- » Zwei Drittel sind fehlsichtig ..... 6
- » Der deutsche Augentoptik-Markt bleibt trotz allem noch fragmentiert ..... 6
- » Omnichannel vs. rein stationär ..... 7
- » In den nächsten Jahren gibt auch die Demografie Rückenwind ..... 7
- » Fertigbrillen bleiben eine häufig genutzte Überbrückung ..... 8
- » Sehtest-Beteiligung stabil, aber Nachlässigkeiten bei den Nicht-Brillenträgern ..... 8
- » Technologietrends ..... 8

### » Branchenpotenzial

- » Viele haben nur eine einzige Brille ..... 8
- » Hohe Zuwachsraten bei Bildschirm-/Digital-Brillengläsern .... 8
- » Ein Überblick über viel zusätzliches Branchen-Potenzial und ungedeckten Bedarf in Deutschland ..... 9
- » Weltweit: Myopiemanagement wird extrem wichtig ..... 9

## Augentoptik in der Corona-Zeit

- » Augentoptik-Gesamtumsatz ..... 10
- » Kumulierte Gesamtumsätze der Augentoptiker im Halbjahresvergleich 2019-2021 ..... 10
- » Gesamtumsätze der Augentoptiker: Ein Vergleich ..... 10
- » Brillengläser: Stückzahlen-Entwicklung (Industrie an Optiker) 11
- » Durchschnittliche Monatsumsätze der Augentoptiker in der Pandemie ..... 11
- » Umsatzprojektion 2021 ..... 11
- » Produktanteile der Augentoptik-Kernmärkte in 2020 ..... 11

## Die Augentoptiker in Deutschland

### » Augentoptiker-Daten des ZVA ..... 12

- » Umsatzverteilung Augentoptik 2013–2020 ..... 12
- » Die Umsatzentwicklung ..... 12
- » Entwicklung des stationären Branchenumsatzes 1988–2020 | Gesundheitsreformen ..... 13
- » Anteil des Krankenkassenumsatzes am Gesamtumsatz der Branche ..... 13
- » Die Umsatzstruktur (stationär) ..... 13
- » Zusammensetzung des stationären Augentoptik-Umsatzes 2020 ..... 13
- » Die Augentoptikbetriebe ..... 13
- » Anzahl der augentoptischen Fachbetriebe | Durchschnittsumsatz ..... 14
- » Beschäftigte und Auszubildende in Augentoptikerbetrieben 14
- » Der Kontaktlinsenmarkt ..... 15
- » Umsatzentwicklung Kontaktlinsen und Pflegemittel ..... 15
- » Kontaktlinsen nach Art und Vertriebswegen ..... 15
- » Veränderung der Vertriebskanäle, Konzentrationsprozess ... 15
- » Augentoptische Fachbetriebe versus TOP-10-Filialisten ..... 16
- » Umsatzaufteilung ..... 16
- » Die umsatzstärksten Filialisten 2020 ..... 16
- » Einkaufsgruppen in der Augentoptik ..... 17

- » Einkaufsgemeinschaften: Ein Vergleich 2011 ggü. 2020 .... 17
- » EFFA-light-Statistik ..... 17
- » Umsatzentwicklung nach ERFA-light 2014–2021 ..... 17
- » Fassungen und Gläser | Stückzahlen und Wertentwicklung .. 18
- » Brillenstückzahlen pro Teilnehmerbetrieb ..... 18
- » Gesamtbrillenumsatz pro Teilnehmerbetrieb ..... 18
- » Brillendurchschnittspreis pro Teilnehmerbetrieb ..... 18
- » Verordnungen von Brillen (2000–2020) ..... 18

### » Augentoptiker-Daten der GfK ..... 19

- » Ein Kurzüberblick ..... 19
- » Umsatzentwicklung 2019–2021 ..... 19
- » Umsatzentwicklung nach Produktgruppen 2019–2021 ..... 20
- » Korrektionsgläser: Verkaufsvolumen, -anteile, Umsatzveränderungen und Preise nach Glasart ..... 20
- » Korrektionsfassungen: Verkaufsvolumen, -anteile, -veränderungen und Preise nach Zielgruppe ..... 21
- » Sonnenbrillen: Verkaufsvolumen, -anteile, Veränderungen und Preise nach Zielgruppe ..... 21
- » Kontaktlinse: Umsatzentwicklung nach Produkt und Vertriebsweg 2019-2020 ..... 22
- » Kontaktlinsen: Verkaufsanteile stationär vs. online ..... 22
- » Kontaktlinsenpflegemittel: Umsatz(-Anteile) und Veränderung 2020 nach Produktgruppe ..... 22

### » Augentoptiker-Daten der Euronet Market Research .... 23

- » Auftragslage pro Augentoptikbetrieb ..... 23
- » Nettoumsatz pro Betrieb ..... 23
- » Auftrags- und Umsatzlage: bis 1. Halbjahr 2021 ..... 23
- » Entwicklung der Durchschnittspreise netto 2016–2021 ..... 24
- » Netto-Preisentwicklung 2019–2020, alle Auftragsarten .... 24
- » Gewinner vs. Verlierer von 2019 und 2020, jeweils zum Vorjahr ..... 24
- » Wiederbeschaffungsrhythmus nach Monaten ..... 24
- » Stückzahlenentwicklung pro Betrieb: bis 1. Halbjahr 2021 ... 25
- » Entwicklung Absatz pro Betrieb Halbjahresvergleich 2019–2020 ..... 25
- » Wiederverglasungsquote ..... 25
- » Durchschnittspreise netto 2020 nach Brutto-Umsatzklassen der Betriebe ..... 25
- » Brillenanzahl, -preis und -umsatz nach Lage ..... 26
- » Durchschnittspreise 2020 netto nach PLZ-Bereichen ..... 26
- » Anzahl verkaufter Brillen, Fassungen und Gläser 2020 nach PLZ-Bereichen ggü. 2019 ..... 27
- » Umsatzentwicklung netto pro Betrieb nach Glasart ..... 27
- » Entwicklung der Durchschnittspreise netto pro Glas ..... 27
- » Mengenaufteilung Gläser nach Art und Index 2020 ..... 28
- » Durchschnittspreis Glas nach Brechungsindex 2016 und 2020 ..... 28
- » Anteil der Glasveredelungen im Zeitablauf: 2017–2021 ..... 28
- » Entwicklung Netto-Fassungsumsatz pro Betrieb nach Brutto-Fassungspreisklassen ..... 29
- » Umsatzanteil nach Fassungsmaterial 2016–2020 ..... 29
- » Durchschnittlicher Nettofassungspreis nach Glasart und -index 2020 ..... 29

- » Netto-Umsatz pro Betrieb nach Kunden-Lebensalter 2020 .. 30
- » Anzahl Kunden pro Betrieb nach Altersklassen ..... 30
- » Glasabsatz pro Betrieb nach Glasart  
an Kunden über 40 Jahren: 2020 ..... 30

## Online-Handel in der Augenoptik

- » Mögliche Abläufe der Customer Journey ..... 31
- » Kanäle für Brillenkäufe ..... 32
- » Umsatzentwicklung Augenoptik nach Kanälen ..... 32
- » Umsatzvolumen Onlinehandel in Deutschland ..... 32

## Die Fehlsichtigen in Deutschland

- » Nutzer von Sehhilfen gesamt ..... 33
- » Der Kreis der Brillenträger 2019 ..... 33
- » Brillenträger unter 30 Jahre ..... 33
- » Art der Korrektionsbrille unter Brillenträgern 2019 ..... 34
- » Anlässe für gelegentliches Brillentragen ..... 34
- » Computernutzer und Brillentragen ..... 35
- » Brillennutzung am Computer ..... 35
- » Übernahme der Kosten für die Bildschirmbrille  
durch den Arbeitgeber ..... 35
- » Mehr Sonnenbrillenträger ..... 35
- » Sonnenbrillen allgemein ..... 36
- » Einkaufsstätten für Sonnenbrillen ..... 36
- » Brillentragen beim Sport ..... 36
- » Sport und Freizeitaktivitäten mit Brille ..... 36
- » Anzahl der sehtauglichen Brillen ..... 37
- » Gründe, nur eine Brille zu besitzen ..... 37
- » Ausgabebereitschaft nach Einkommen ..... 37
- » Ausgabebereitschaft bei Zusatzleistungen einer Brille ..... 38
- » Beratung wirkt ..... 39
- » Der Kreis der Kontaktlinsenträger ..... 39
- » Kontaktlinsenkauf im Internet ..... 39
- » Beteiligung an Sehtests ..... 40
- » Immer mehr Sehtests beim Optiker ..... 40
- » Beteiligung an Sehtests in den letzten drei Jahren ..... 40
- » Was die Deutschen über Blaulichtfilter wissen ..... 41
- » Blaulichtfilter: Kaufabsichten der Menschen in Deutschland 41

## Die deutsche augenoptische Industrie

- » Entwicklung der Inlands- und Auslandsumsätze  
der augenoptischen Industrie 2010–2020 ..... 42
- » Entwicklung Gesamtumsatz der  
augenoptischen Industrie 2010–2020 ..... 42
- » Exporte augenoptischer Güter 2020 nach Zielregionen ..... 42
- » Die augenoptische Industrie im Überblick ..... 42
- » Importe augenoptischer Güter 2020 nach  
Ursprungsregionen ..... 42
- » Wertmäßige Inlandsproduktion ..... 43
- » Mengenmäßige Inlandsproduktion ..... 43
- » Anteil der Produktarten an der  
wertmäßigen Inlandsproduktion ..... 43
- » Verbraucherpreisindex ..... 43

- » Erzeugerpreisindex für Brillen u. Brillengläser 2015–2019 ... 43
- » Deutsche Exporte u. Importe augenoptischer Güter 2020 ... 44
- » TOP-20-Zielländer deutscher Exporte ..... 46
- » Deutsche Ausfuhr ausgewählter Produkte in die Welt ..... 46
- » TOP-20-Ursprungsländer deutscher Importe ..... 47
- » Deutsche Einfuhr ausgewählter Produkte aus der Welt ..... 47

## Europa

- » Europäische Union ..... 48
- » Einfuhren von augenoptischen Erzeugnissen in die EU ..... 48
- » Einfuhren nach Produktgruppen ..... 49
- » Ausfuhren nach Produktgruppen ..... 49
- » Ausfuhren augenoptischer Erzeugnisse aus der EU ..... 49

## Der Kontaktlinsenmarkt in Europa

- » Kontaktlinsenmarkt in Europa 2020: Umsatz nach Ländern.. 50
- » Europäische Marktanteile der Kontaktlinsenarten 2020 ..... 50
- » Marktanteile der Kontaktlinsenarten 2020  
in Top-11-Ländern ..... 50
- » Veränderungsrate 2020 ggü. 2019 und Vorjahresrate ..... 50
- » Marktanteil der Silikon-Hydrogel-Linsen am Segment der  
Tages-, Wochen-, 2-Wochen- und Monatslinsen ..... 51
- » Kontaktlinsenträger in Europa 2020 ..... 51

## Augenoptik-Märkte Europas

- » Belgien und Luxemburg ..... 52
- » Dänemark ..... 53
- » Frankreich ..... 54
- » Großbritannien ..... 56
- » Italien ..... 57
- » Niederlande ..... 59
- » Norwegen ..... 60
- » Österreich ..... 61
- » Polen ..... 62
- » Schweden ..... 63
- » Schweiz ..... 64
- » Spanien ..... 65
- » Tschechische Republik ..... 67

## Augenoptik-Märkte außerhalb Europas

- » Brasilien ..... 68
- » China ..... 69
- » Indien ..... 70
- » Japan ..... 71
- » Südkorea ..... 73
- » Thailand ..... 74
- » USA ..... 75

## Augenoptik-Messekalender 2022 ..... 77

## Fachzeitschriften ..... 78

## Impressum ..... 82

## Unsere Mitglieder im Überblick ..... 83