

**Benedikt Wolbeck**  
**Leiter Kommunikation**

Werderscher Markt 15  
D-10117 Berlin

Fon +49 (0) 30 41 40 21-66  
Fax +49 (0) 30 41 40 21-33

www.spectaris.de  
presse@spectaris.de

Pressemitteilung, Berlin, 29.01.2021

## **Erfolgreich mit Kontaktlinsen in Zeiten von COVID-19**

### **SPECTARIS-Kreis lädt am 24. Februar zum Webinar für Augenoptiker und Kontaktlinsen-Spezialisten ein**

Die Herausforderungen der Corona-Krise sind auch zu Beginn des neuen Jahres 2021 weiterhin präsent. Davon bleibt der augenoptische Markt nicht verschont. Nach bisherigen Einschätzungen wird für 2020 ein Umsatzrückgang der deutschen augenoptischen Industrie von bis zu zehn Prozent befürchtet.

In der aktuellen Krise erweist sich das Kontaktlinsengeschäft als vergleichsweise stabil. Doch wieso ist das so? Und was muss man dafür tun? Ein SPECTARIS-Webinar gibt darüber Auskunft. Am 24. Februar 2021 zeigen zwei erfahrene Praktiker, wie das Geschäft mit der Kontaktlinse auch in Pandemiezeiten funktioniert. Moderator Christian Döhr, der Sprecher der SPECTARIS-Fachgruppe Kontaktlinsen, leitet das Webinar mit einem kurzen Marktüberblick ein. Er stellt die Entwicklungen am augenoptischen Markt und das veränderte Kaufverhalten von Endverbrauchern vor. Die Referenten Brian Fröhlich und Christian Tannek zeigen an konkreten Beispielen aus ihren Augenoptikerunternehmen, wie sie die Kontaktlinsen zum Wachstumstreiber machen. Sie stellen ihre Erfahrungen mit besonders erfolgreichen Aktivitäten vor und inspirieren mit Lösungsansätzen zur Überwindung von Barrieren im täglichen Geschäftsleben.

Das Webinar „Erfolgreich mit Kontaktlinsen in Zeiten von COVID-19“ findet am Mittwoch, 24. Februar 2021, um 19 Uhr statt. [Hier](#) können sich interessierte Augenoptiker und Kontaktlinsen-Spezialisten in Deutschland, Österreich und der Schweiz anmelden.

*SPECTARIS ist der Deutsche Industrieverband für Optik, Photonik, Analysen- und Medizintechnik mit Sitz in Berlin. Der Verband vertritt 400 überwiegend mittelständisch geprägte deutsche Unternehmen. Die Branchen Consumer Optics (Augenoptik), Photonik, Medizintechnik sowie Analysen-, Bio- und Labortechnik erzielten im Jahr 2019 einen Gesamtumsatz von über 73 Milliarden Euro und beschäftigten rund 328.0000 Menschen.*