



21. SPECTARIS-TRENDFORUM 22/23

WAHRHEIT UND WAHRHAFTIGKEIT.

BERLIN, HYBRID-EVENT, 7. NOVEMBER 2022, 09:30 – CA. 17:45 UHR



PROGRAMM

Intro

„Den Mutigen gehört die Welt – Ein leidenschaftlicher Appell“: Mit dieser Keynote von Heribert Prantl, dem Autor der Süddeutschen Zeitung, startete 2019 das letzte Trendforum vor der Pandemie. Die Humanität sei bedroht, so massiv, wie schon seit Jahrzehnten nicht mehr, hauchte er uns ein. Sie sei bedroht von gemeiner Rede und gemeiner Tat, von der Lust an politischer Grobheit, Flegelei und Unverschämtheit. Sie sei bedroht von einer oft sehr rabiaten Missachtung des Respekts. Auch an jenem Tag griff er auf eines seiner Lieblingszitate zurück, auf Ovid: „Glücklich ist, wer das, was er liebt, auch wagt, mit Mut zu beschützen.“ Der ganze Tag stand unter dem Leitthema „Mut“. Viel ist passiert seitdem. Viel, viel mehr, als jeder Einzelne von uns sich hat vorstellen können. Die Herausforderungen, die damals vor uns lagen, erschienen groß. Mittlerweile haben wir selbst bei der Relativierung von Größe hinzugelernt. Aber unverändert gilt: Den Mutigen gehört die Welt. Auch in unserem täglichen Berufsleben. Es hilft uns, wenn wir nun gerade in diesen Zeiten zu den Gestaltern gehören. Mitwirken dabei, die Welt neu zu denken. Sie wieder in den Griff zu bekommen. Sie besser zu machen. Versuchen, die Auswirkungen der Veränderungen zu antizipieren. Uns nicht unterkriegen zu lassen. Auch nicht von so mancher negativen Energie um uns herum. Für all das möchten wir diesen Tag nutzen. Auf möglichst viele Herausforderungen und Themen schauen, die unsere Leben in den kommenden Jahren prägen und verändern werden. Und daraus für uns ableiten, dass wir neugierig bleiben und aktiver Teil dieser intensiven, aber doch auch spannenden Zeit bleiben möchten. – Möge gleichwohl der Frieden zurückkehren.

09:30 – 09:45	Ein herzliches Willkommen – live aus der Classic Remise in Berlin (Wiebestraße 36 – 37, 10553 Berlin) <i>Mirjam Rösch und Josef May, die Vorsitzenden unseres SPECTARIS-Fachverbandes Augenoptik, Berlin</i> <u>Moderation durch den gesamten Tag: Wolfram Kons, RTL, Köln</u>
09:45 – 10:30	Keynote: Unsere Welt dreht sich nun anders. Und zerteilt sich in neue Blöcke. Ein Stein fällt nach dem anderen. Wie geht es weiter in diesem „Dominospiel“? <i>Claus Kleber, Journalist, Buchautor und Fernsehmoderator, ARD- und ZDF-Legende, Wiesbaden</i> „Wer sich jeden Tag einen Reim auf die Nachrichtenlage macht, der kann nicht ohne Sorgen nach vorne schauen.“ So begann Claus Kleber die Abmoderation seiner letzten „heute journal“-Sendung Ende letzten Jahres, acht Wochen vor dem Kriegsbeginn in der Ukraine. Der Fernsehjournalist und Moderator, der auf ein äußerst bewegtes Leben zurückblicken kann, war nicht nur einer der bekanntesten Anchormen Deutschlands, sondern ist auch ein ausgewiesener Kenner des politischen Betriebs. Heute dürfen wir seinen Gedanken und Einordnungen zur aktuellen Weltlage lauschen. Was ihn bekümmert, brachte er ebenfalls in seiner angesprochenen Abmoderation zum Ausdruck: „Das müsste alles nicht sein. Wir Menschen haben das Wissen, die Technik, die historische Erfahrung, um das alles das zu meistern. Zum ersten Mal sind unsere Werkzeuge so mächtig wie unsere Probleme. Das kann was werden. Aber ohne eine engagierte, informierte Öffentlichkeit wird es nichts.“ Hoffen wir auf einen Mutmacher, ein engagiertes Plenum wird er vorfinden.
10:30 – 10:45	trendFORUM Praxis, Teil 1: Corporate Influencer <i>Lutz Jurkat, Geschäftsführer von SPOTLEIT, Hamburg</i> Lutz Jurkat und Dominic Scheppelmann waren in den letzten Monaten wieder für das trendFORUM aktiv. An vier Fallbeispielen haben sie neue Marketing-Wege für Augenoptiker ausgelotet. Profitieren Sie von den Ergebnissen. Viele Augenoptiker haben sich mittlerweile spezialisiert. Als Optometristen, als Independent-Marken-Gurus oder als Kontaktlinsen-Spezialisten. Doch wie erreichen wir neue Kunden? Mit einer Coporate-Influencing-Kampagne sind wir mit einem Versuchsoptiker in Regionen vorgestoßen, in der vielleicht noch kein Augenoptiker vor ihm gewesen ist.

10:45 – 11:30	<p>Lust auf Kontaktlinse: 6 Millionen Kontaktlinsenträger bis 2030 <i>präsentiert vom SPECTARIS-KL-Kreis, heute von Marco van Beusekom und Meike Drežnjak</i></p> <p>Es mag wie ein wilder Traum klingen, wenn man sich die Kontaktlinsen-Sparte in Deutschland derzeit betrachtet, aber wenn wir uns die Zahl der Verbraucher ansehen, die in den kommenden zwölf Monaten Kontaktlinsen kaufen will, ist dieses Szenario alles andere als ein Wunschdenken. Die Herausforderung für den deutschen Markt wird sein, WIE man diese Chance nutzen kann. Im Rahmen dieses trendFORUM-Vortrags wird der SPECTARIS-Kontaktlinsen-Kreis, in dem sich alle führenden KL-Hersteller gemeinsam engagieren, auch die Kontaktlinsentrends aus den umliegenden Ländern vorstellen, um diese Chance für Deutschland zu beleuchten. Mit dem Aufzeigen der globalen Trends möchte der Vortrag zudem ein Zukunftsbild zeichnen, in dem die Sehkorrektion das Hauptziel unserer Branche sein soll und nicht das „Sehgerät“ selbst. Der SPECTARIS-Kontaktlinsen-Kreis möchte Ihnen beim trendFORUM eine Zukunftsvision davon vermitteln, wie sich die Branche entwickeln wird oder vielleicht sollte, um der wachsenden Nachfrage nach Augenpflegeleistungen und Sehkorrekturen gerecht zu werden.</p> <p>Außerdem gibt der Kreis einen Einblick in seine diesjährige digitale KL-Gemeinschaftskampagne für die Branche mit dem Leitsatz „Hast du das gesehen? – Wir tragen Kontaktlinsen!“, die den stationären Fachhandel unterstützt und ihm zusätzliche Kunden ins Geschäft bringen will.</p>
11:30 – 11:45	<p>trendFORUM Praxis, Teil 2: Online vs. Print <i>Dominic Scheppele, Geschäftsführer von 2do digital, Hamburg</i></p> <p>„Was wäre, wenn ich morgen auf klassische Print-Werbung verzichte?“ – diese Frage haben sich viele Kolleginnen und Kollegen schon mal gestellt. Wir haben einen Betrieb gecoacht und vier Monate konsequent nur Online-Werbung gemacht. Das Ergebnis hat uns verblüfft.</p>
11:45 – 12:30	<p>Faktencheck statt Daumen hoch. Deep Fakes als ein Beispiel, wie Künstliche Intelligenz uns auch zu manipulieren versteht. <i>Professor Dr. Damian Borth, Direktor für Künstliche Intelligenz (KI) und Maschinelles Lernen, Universität St. Gallen (CH)</i></p> <p>Wir leben in einer Welt, die stetig komplexer und um immer mehr Daten angereichert wird. Daten werden zum Stoff des modernen Lebens. Eine Überprüfung auf Echt- und Wahrheit wird zunehmend schwieriger. Eine lebendige Demokratie ist auf gut informierte Bürgerinnen und Bürger angewiesen. Was aber, wenn Fakten – etwa über die Corona-Pandemie oder den Krieg – von Falschmeldungen verdrängt werden? Welche Folgen hat es, wenn immer mehr Menschen auf Verschwörungserzählungen vertrauen?</p> <p>Wie nah Nutzen und Risiken der Künstlichen Intelligenz (KI) beieinander liegen, veranschaulicht der KI-Experte Damian Borth. Mit derselben Technologie, die mit großem Nutzen etwa in der medizinischen Diagnostik und Therapie zum Einsatz kommt, lassen sich auch massenhaft Bild- und Tondateien täuschend echt fälschen. Die Plattformbetreibenden haben sogar ein kommerzielles Interesse daran, solche sog. Deep Fakes in den sozialen Netzwerken zu verbreiten, sagt Borth, da sie hohe Klickzahlen versprechen. Diese bisweilen heimtückischen Deep Fakes zu enttarnen, ist gleichwohl kompliziert. Ein Vortrag, der wachrüttelt. Und der uns in unserem wichtigen Bewusstsein als gleichermaßen kritische Bürger wie Mediennutzer bestärken kann.</p>
12:30 – 13:30	<p>MITTAGSPAUSE</p>
13:30 – 13:45	<p>trendFORUM Praxis, Teil 3: Bewerbungen <i>Lutz Jurkat, Geschäftsführer von SPOTLEIT, Hamburg</i></p> <p>Kostbarer als Seltene Erden: Qualifizierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Wir sind das Thema anders angegangen und haben zusammen mit einem Fachoptikbetrieb gesucht. Was dabei raus- und rumgekommen ist, enthüllen wir in diesem Beitrag.</p>
13:45 – 13:50	<p>Der Wert des Kuratorium Gutes Sehen (KGS): Die Informations- und Aufklärungs-Plattform der Branche für alle Konsumenten in Deutschland => für mehr Frequenz in Ihrem Geschäft <i>Christoph Hinnenberg, Vorsitzender des Kuratorium Gutes Sehen</i></p>
13:50 – 14:30	<p>Azubi-Marketing und Azubi-Recruiting-Trends 2022 – Bleibt alles anders? <i>Felicia Ullrich, Geschäftsführerin, u-form Testsysteme, Solingen</i></p>

	<p>Eine junge Generation mit besonderen Anforderungen und hohem Selbstbewusstsein kommt in die berufliche Ausbildung. Seit über 2 ½ Jahren erlebt diese Generation eine Zeit voller Krisen und Einschränkungen. Digitalisierung und Nachhaltigkeit sind Bestandteile zusätzlich wachsender Herausforderungen. Dazu bilden Social Media und KI den großen Hype. Mittendrin sind Sie, die Rekrutierung Ihrer Azubis und viele Fragen. Was ändert sich, was bleibt? Wie spreche ich die Zielgruppen passgenau und gezielt an? Was sind die Trends, was ist Hype und was kann weg? Eine Expertin mit langjährigem Erfahrungsschatz wirft mit uns einen Blick auf die Fakten.</p>
14:30 – 15:15	<p>Podiumsdiskussion: Das Ringen um Arbeits- und Fachkräfte, ein Wahnsinn. Als hätten wir nicht schon genug Herausforderungen.</p> <p><i>Moderationsleitung: Wolfram Kons</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Leon Aarass, Azubi im 3. Lehrjahr bei Niederprüm Augenoptik, Köln ➤ Dr. Volker Born, Leiter der Abteilung Berufliche Bildung beim Zentralverband des Deutschen Handwerks (ZDH), Berlin ➤ Thomas Bursche, Inhaber von Bursche Brillen, Berlin ➤ Matthias Müller, Inhaber von Brillen Hänssler, Präsident SWAV, Singen/Stuttgart ➤ Felicia Ullrich, Geschäftsführerin, u-form Testsysteme, Solingen <p>Das Fachkräftedilemma war seit 40 Jahren ausrechenbar. Kaum jemanden hat es interessiert. Nun setzt es sogar wenige Jahre früher ein als ursprünglich berechnet und wird überraschend begleitet von einem kompletten Arbeitskräftemangel. Unsere aktuelle Arbeitslosenquote von etwa 5 Prozent gilt als quasi Vollbeschäftigung. Den erforderlichen Nettozuzug von 400.000 ausländischen Arbeitskräften pro Jahr werden wir so schnell nicht realisieren können. Wenn überhaupt jemals. Wir werden uns also auf gehörige Einschränkungen auch in unserem Privatleben einstellen müssen. Und für unseren Beruf gilt: Wir befinden uns schon jetzt in einem Verdrängungswettbewerb der Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber im Ringen um die Guten. Der Faktor Gehalt spielt dabei sicherlich eine Rolle. Nicht weniger wichtig auf diesem neuen ArbeitNEHMERmarkt sind aber längst Respekt und Anerkennung, Empathie und Authentizität. Plus New Work, Arbeitszeitmodelle und ein Team, in dem ich mich wohl und nicht ausgenutzt fühle. Die Gestaltung der Arbeitswelt der Zukunft stellt die Betriebe und ihre Beschäftigten also – bei allen Vorteilen, die sie bietet – vor enorme Herausforderungen. In der Augenoptik beginnt das Problem schon an der Wurzel. Gesucht werden vor allem Gesellinnen und Gesellen. Von den suchenden Innungsbetrieben gaben aber gut 70 Prozent an, dass sie die freien Stellen nicht wie gewünscht besetzen konnten. Hinzu kommen hohe Abbrecherquoten. Nicht kleiner wird natürlich auch das Problem der Mitarbeiterbindung und -motivation. Was können wir tun, um attraktiv zu sein? Wie steigern wir unsere Anziehungskraft auf unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter? Wie erhalten wir den Zusammenhalt und Erfolg im Team? Wie motiviere ich, die strukturellen und gesellschaftlichen Veränderungen um uns herum anzunehmen, sich stetig anzupassen und das Team individuell wie in seiner Gesamtheit wachsen zu lassen? Fragen über Fragen, die unsere kompetente Runde nur anreißen kann. Die uns in den kommenden Jahren aber noch viel abverlangen werden.</p>
15:15 – 16:00	<p>KAFFEEPAUSE</p>
16:00 – 16:30	<p>ROCK YOUR RECRUITING – Neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gewinnen. Menschen suchen Unternehmen mit gesunder Produktivität und gesunder Arbeitskultur. Martin Gaedt, Innovator, Kreativexperte, Provotainer</p> <p>Seine Vision ist Veränderung. ALLES geht anders. Auch der Arbeitsmarkt. Martin Gaedt möchte aufrütteln. Er ruft auf zu mehr Respekt und Wertschätzung, zu offenen Gesprächen und Strukturen und zu Mut zur Veränderung. Fachkräftemangel sei auch ein Ideenmangel in der Fachkräftegewinnung. Letztlich sei es wie bei Kunden. Habt Ihr die Kundinnen und Kunden gewonnen? Oder haben die Wettbewerber den Zuschlag bekommen? Wer geht aktiv auf passende, interessante Menschen zu? Wie bei der Gewinnung von Kunden. Martin Gaedt ist Spinner und Umsetzer, Gründer und Unternehmer, Innovationsmanager und Recruiter. Heute lassen wir uns gerne mal von ihm provozieren, wenn wir anschließend unsere Teams verstärken können.</p>
16:30 – 16:45	<p>trendFORUM Praxis, Teil 4: Neue Kommunikationskanäle <i>Dominic Schepplmann, Geschäftsführer von 2do digital, Hamburg</i></p> <p>Mit den Kunden direkt per WhatsApp kommunizieren oder auf TikTok mit neuen Zielgruppen in den Austausch gehen: Ist das neomodischer Quatsch, oder eine sinnvolle Anpassung an das veränderte Kommunikationsverhalten? Wir haben es getestet und zeigen die Ergebnisse stilgerecht als TikTok-Video.</p>

16:45 – 17:30	<p>Keynote: Life Changer – Zukunft made in Germany: Wie moderner Erfindergeist unser Leben verändert und den Planeten rettet. <i>Christoph Keese, ehemaliger Chefredakteur von Financial Times Deutschland und Welt am Sonntag, heute begleitet er namhafte Unternehmen und Regierungsinstitutionen bei Fragen der digitalen Transformation sowie bei technologischen Innovationen und ist Geschäftsführender Gesellschafter der Unternehmensberatung „hy“, Berlin</i></p> <p>Energie, Kommunikation, Mobilität, Gesundheit, Ernährung, Bildung, geopolitische Veränderungen, Gesellschaft und Staat: Heute sehen wir uns mit so vielfältigen Herausforderungen konfrontiert, die entscheiden werden, wie wir in Zukunft leben werden. Unerschöpfliche Energiequellen, die uns endlich unabhängig von Erdöl und Gas machen. Autos, die sich von allein über die Straßen steuern. Fleisch und Milchprodukte, für die kein Tier mehr leiden muss. Krankheiten, die von allein Alarm schlagen und sich selbst ausrotten – zu schön, um wahr zu sein? Im Gegenteil: Zum ersten Mal könnten diese Dinge Wirklichkeit werden. Denn schon heute wird in Deutschland unter Hochdruck an Innovationen gearbeitet, die unser Leben von Grund auf verändern werden. Christoph Keese zeigt „Life Changer“ auf. Das sind nicht nur geniale Erfindungen, sondern auch Menschen, die hinter ihnen stehen. Die mit wirtschaftlichem Gespür und visionärem Erfindergeist die Grenzen des Möglichen verschieben. Der Bestseller-Autor ist mit ihnen auf die Jagd nach dem Neuen gegangen und hat in ihre Werkstätten und Labors geschaut.</p>
---------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Gegen 17:45	<p>Ende des Trendforums 2022 – mit anschließendem gemeinsamem Ausklang in der Berliner Classic Remise. Nutzen Sie die Chance und bleiben Sie noch da, um sich weiter zu vernetzen.</p> <p>Über eventuelle Änderungen oder zwischenzeitliche Programm-Anpassungen informieren wir Sie auf unserer Website:</p> <p>www.spectaris-trendforum.de Dort können Sie sich auch anmelden!</p>
-------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------