

Teilnehmer an der Umfrage		VDMA	ZVEI	Spectaris	Gesamt n=	Gesamt	
		303	56	68	427	in %	
		absolute Nennungen					
1	Hat sich Ihr Unternehmen in den letzten beiden Jahren als Aussteller auf Messen in Deutschland präsentiert?	ja	290	55	65	410	96,70
	nein	12	1	1	14	4,58	
					424		
2	Plant Ihr Unternehmen in den nächsten 12 Monaten mindestens eine reale, physische Messebeteiligung in Deutschland?	ja	224	36	46	306	73,03
	nein	76	19	18	113	26,97	
					419		
3	Planen Sie, die Anzahl Ihrer Messebeteiligungen im Vergleich zur Zeit vor Corona in den nächsten 12 Monaten	zu erhöhen	3	0	0	3	1,10
		unverändert lassen	98	9	15	122	44,69
		zu reduzieren	96	25	27	148	54,21
					273		
4	Planen Sie, die Fläche Ihrer Messestände auf Ihren wichtigsten Messen in den nächsten 12 Monaten	überwiegend zu vergrößern	2	0	0	2	0,73
		überwiegend gleich groß zu lassen	144	25	34	203	74,36
		überwiegend zu reduzieren	51	9	8	68	24,91
					273		
5	Gibt es in Ihrem Unternehmen aktuell allgemeine Richtlinien für die Teilnahme an externen Veranstaltungen wie z.B. Messen oder wird dies im Einzelfall entschieden?	Einzelfallentscheidung	161	22	31	214	78,39
		Es gibt eine allgemeine Richtlinie	36	12	11	59	21,61
					273		
6	Sind Reisen zu Veranstaltungen in Deutschland bei Ihnen im Unternehmen zur Zeit allgemein	erlaubt	66	8	14	88	32,35
		verboten	8	2	1	11	4,04

	nur unter bestimmten Bedingungen erlaubt	122	24	27	173	63,60
					272	
7	Sind Reisen zu Veranstaltungen außerhalb Deutschlands bei Ihnen im Unternehmen zur Zeit allgemein					
	erlaubt	14	2	2	18	6,59
	verboten	22	8	6	36	13,19
	nur unter bestimmten Bedingungen erlaubt	161	24	34	219	80,22
					273	
8	Unter welchen Bedingungen im Hinblick auf Corona wären Sie bereit, an Messen teilzunehmen? (Mehrfachnennung möglich)					
	genehmigtes Hygiene- und Gesundheitskonzept der Messe	161	30	38	229	84,81
	Aufhebung der Reisebeschränkungen für wichtige Besuchergruppen aus dem Ausland	129	24	31	184	68,15
	wenn alle Teilnehmer vor Ort einen negativen Test vorweisen müssen	22	2	4	28	10,37
	erst, wenn es einen Impfstoff gibt	38	9	11	58	21,48
					270	
9	Kennen Sie die Gesundheits- und Hygienemaßnahmen der Messeveranstalter für Ihre Messen?					
	ja	137	30	34	201	75,28
	nein	55	4	7	66	24,72
					267	
10	Wie bewerten Sie die geplanten Maßnahmen zur Durchführung von Messen und Ausstellungen unter Corona-Bedingungen? (z.B. Mund-Nasen-Schutz/Registrierung/Nachverfolgung von Kontakten, Abstandsregeln auch am Messestand etc.): (Mehrfachnennungen möglich)					
	Sie sind ausreichend und unter diesen Bedingungen ist eine Messeteilnahme möglich.	92	9	11	112	41,48

	Sie gewähren keinen ausreichenden Schutz für unsere Mitarbeiter*innen, weshalb wir uns nicht an Messen beteiligen.	28	12	12	52	19,26
	Sie verhindern eine gewohnte Präsentation, weshalb wir nicht auf Messen ausstellen.	48	16	24	88	32,59
	Sie sind unübersichtlich, d es von Messe zu Messe Unterschiede gibt	94	16	21	131	48,52
					270	
11	Was fehlt Ihnen aktuell noch bei einer Entscheidung für eine Messeteilnahme? offene Frage	80	11	16	107	
12	Haben Sie in diesem Jahr wirtschaftliche Einbußen durch fehlende Messeteilnahmen erlitten?					
	sehr stark	4	0	1	5	1,85
	stark	27	2	5	34	12,55
	etwas	52	7	14	73	26,94
	keine wirtschaftlichen Einbußen	46	9	7	62	22,88
	keine Einschätzung möglich	67	15	15	97	35,79
					271	
13	Was fehlt Ihnen, unabhängig von messbaren wirtschaftlichen Einbußen, am meisten durch ausgefallene Messen? (Mehrfachnennungen möglich)					
	Networking	165	30	31	226	83,70
	Neukundengewinnung	148	26	32	206	76,30
	Vertriebsmöglichkeiten	122	20	20	162	60,00
	Überblick über die Neuigkeiten in der Branche	104	19	21	144	53,33
	Kontakte zu Medien	18	2	2	22	8,15
	Neue Produkte/Leistungen präsentieren	111	26	26	163	60,37

	Vortragsmöglichkeiten gegenüber Fachpublikum	50	13	14	77	28,52
	Sonstiges:	9	0	4	13	4,81
					270	
14	Was denken Sie, wie wird sich die Bedeutung von Messen in Marketing und Vertrieb nach Corona für Ihr Unternehmen in den nächsten 5 Jahren verändern? Bedeutung wird					
	zunehmen	8	1	2	11	4,04
	gleich bleiben	75	14	15	104	38,24
	abnehmen	113	19	25	157	57,72
					272	
15	Welche drei Hauptgründe sprechen aus Ihrer Sicht für eine Teilnahme an einer realen, physischen Messe?					
	1.	171	31	35	237	
	2.	162	30	32	224	
	3.	137	28	29	194	
16	Falls Ihre wichtigste Fachmesse wegen der Corona-Krise nicht auf dem Messegelände physisch stattfinden kann, welche Option würden Sie bevorzugen?					
	Wenn die Messe nicht wie gewohnt stattfinden kann, würden wir für unser Unternehmen die Teilnahme absagen oder haben schon abgesagt.	131	19	27	177	65,07
	Wenn die Messe nicht wie gewohnt stattfinden kann, würden wir für unser Unternehmen eine virtuelle Teilnahme wünschen oder haben diese schon gebucht.	62	15	14	91	33,46
					268	
17	Hat sich Ihr Unternehmen schon an virtuellen Formaten beteiligt, also in einem digitalen, messeähnlichen Umfeld präsentiert?					
	ja	85	31	29	145	53,31
	nein	111	3	13	127	46,69
					272	

Welcher Aussage stimmen Sie am ehesten zu?(Mehrfachnennungen möglich)	Durch die Corona-Krise nutzen wir temporär und gezwungenermaßen mehr virtuelle/digitale Messen als Alternative zu realen Messen, die wir nach der Krise aber wieder zurückfahren werden.	42	11	14	67	24,81
	Wir werden auch nach der Corona-Krise die eingeführten digitalen Präsentationsmöglichkeiten als Ergänzung zu realen Messen nutzen.	128	29	27	184	68,15
	Wir werden auch nach der Corona-Krise die eingeführten virtuellen/digitalen Messen als Alternativen zu realen Messen nutzen.	55	12	14	81	30,00
	Wir nutzen bisher keine digitalen Alternativen für reale Messen und werden dies auch in naher Zukunft nicht tun.	43	3	8	54	20,00
					270	
Wie schätzen sie die wirtschaftlichen Aussichten für ihr Unternehmen in den nächsten 12 Monaten im Vergleich zu den letzten 12 Monaten ein?	Besser	46	4	15	65	24,16
	gleich	63	17	19	99	36,80
	schlechter	84	13	8	105	39,03
					269	

In welche Umsatz-Größenklasse für 2019 lässt sich Ihr
 22 Unternehmen einordnen?

bis unter 2,5 Mio. Euro	7	0	2	9	3,42
2,5 Mio. bis unter 50 Mio. Euro	86	2	22	110	41,83
50 Mio. bis unter 250 Mio. Euro	53	8	14	75	28,52
250 Mio. bis unter 1 Mrd. Euro	22	13	0	35	13,31
1 Mrd. und mehr	21	11	2	34	

263

23 Wie viele Beschäftigte hat Ihr Unternehmen?

bis 9	3	0	0	3	1,11
10 bis 49	27	0	8	35	12,92
50 bis 249	68	0	16	84	31,00
250 bis 499	25	7	9	41	15,13
500 und mehr	73	27	8	108	39,85

271

24 Welche Funktion nehmen Sie im Unternehmen wahr?

Geschäftsführung/Inhaber/Mit haber/Vorstand	40	12	6	58	21,32
Betriebsleiter/Direktor	8	2	2	12	4,41
Vertriebsleiter	21	0	9	30	11,03
Marketingleiter	78	4	11	93	34,19
Werbeleiter	3	1	1	5	1,84
Messeleiter	27	12	4	43	15,81
andere Funktion	19	3	9	31	11,40

272

s. separater Reiter

41,33 Summe Einbußen (%)

s. separater Reiter