

## Anregungen für Hilfsmittelversorger zur Verteilung und Kommunikation der Umfrage an Patientinnen und Patienten

### Vorwort

**»Wir brauchen Ihre Unterstützung als Hilfsmittelversorger:**

*Die Teilnahme der Patienten an unserer sorgfältig erarbeiteten Patientenumfrage ist von zentraler Bedeutung, um wertvolle Einblicke in ihre Erfahrungen und Bedürfnisse zu gewinnen. Durch diese Rückmeldungen können wir unsere Dienstleistungen kontinuierlich verbessern und an die Erwartungen der Patienten anpassen.*

*Um eine hohe Beteiligung an der Umfrage zu gewährleisten, sind gezielte Motivationsstrategien notwendig. Diese umfassen die klare Kommunikation des Nutzens der Umfrage, Anreize zur Teilnahme, die Nutzung vielfältiger Verteilungswege, die Sicherstellung von Anonymität und Vertraulichkeit sowie die aktive Einbeziehung des Pflegepersonals.*

*Ergänzend dazu ist die effektive Verteilung der Umfrage über verschiedene Kanäle entscheidend, um eine breite Erreichbarkeit zu gewährleisten. Im Folgenden werden die Maßnahmen zur Motivation und Verteilung der Patientenumfrage detailliert dargestellt.*

## Maßnahmen zur Motivation von Patienten zur Teilnahme an unserer Patientenumfrage

Um die Teilnahme an der sorgfältig erarbeiteten Patientenumfrage zu maximieren, sind folgende Strategien zur Motivation der Patienten entscheidend:

### 1. Klare Zielsetzung und Nutzen

#### ■ **Kommunikation:**

Erklären Sie, warum die Teilnahme wichtig ist und wie das Feedback die Dienstleistungen verbessert.

(Beispielsatz: „Diese Umfrage dient einer Verbesserung der Aufnahme von Patientenzufriedenheit hinsichtlich der Hilfsmittelversorgung.“)

#### ■ **Nutzen für Patienten:**

Betonen Sie, dass durch ihre Teilnahme auf die Zukunft des Gesundheitssystems Einfluss nehmen könnten und die Versorgungsqualität gesteigert werden kann.

(Beispielsatz: „Mit Ihrer Teilnahme können Sie dies unterstützen und zu einer gesteigerten Versorgungsqualität beitragen.“)

### 2. Vielfältige Verteilungswege

#### ■ **Mehrere Kanäle & Zugänglichkeit:**

Nutzen Sie unseren Leitfaden zu den Verteilungsmöglichkeiten.

### 3. Anonymität und Vertraulichkeit

#### ■ **Datenschutz:**

Kommunizieren Sie, dass die Umfrage anonym und vertraulich ist.

#### ■ **Vertrauensbildung:**

Kommunizieren Sie den Schutz der Privatsphäre klar.

### 4. Einbeziehung Ihres Personals

#### ■ **Schulung:**

Binden Sie die Mitarbeitenden aktiv ein. Schulen Sie das Personal zur Bedeutung der Umfrage.

#### ■ **Sprachliche Unterstützung:**

Bieten Sie Hilfe zum Ausfüllen der Umfrage bereit.

#### ■ **Erinnerungen:**

Unternehmen Sie freundliche Erinnerungen an Patienten, die noch nicht teilgenommen haben.

## **Hinweise zur Verteilung der Patientenumfrage**

Effektive Verteilungsmethoden sind entscheidend, um den Erfolg der Umfrage sicherzustellen.



### ■ **Flyer (Auffindbar auf unserer Homepage zum Download)**

Laden Sie sich unseren Flyer herunter und verteilen Sie diesen mit dem Umfragelink oder QR-Code bei Hausbesuchen und in der Praxis.

Bitte beachten Sie! Dies ist eine Miniaturansicht, Sie können den Flyer unter [www.spectaris.de/medizintechnik/hilfsmittel-barometer](http://www.spectaris.de/medizintechnik/hilfsmittel-barometer) barrierefrei herunterladen.

### Hier sind konkrete Maßnahmen zur Verteilung:

#### ■ **E-Mail-Verteilung**

Nutzen Sie Patientenkontaktdaten, um den Umfragelink oder QR-Code per E-Mail zu versenden.

#### ■ **Postalisches Mailing**

Versenden Sie die Umfrage per Post, inklusive Umfragelink oder QR-Code und frankiertem Rückumschlag.

#### ■ **Newsletter**

Integrieren Sie die Umfrage in Ihren regelmäßigen Newsletter und betonen Sie die Teilnahme.

#### ■ **Homepage**

Platzieren Sie den Umfragelink oder QR-Code auf Ihrer Homepage mit auffälligen Bannern oder Popups.

#### ■ **Korrespondenz**

Fügen Sie den Umfragelink oder QR-Code in Ihre reguläre Korrespondenz ein.

#### ■ **Lieferscheine und Rechnungen**

Integrieren Sie den Umfragelink oder QR-Code auf Lieferscheinen und Rechnungen.

#### ■ **Flyer in Wartebereichen**

Platzieren Sie unser Informationsmaterial mit dem Umfragelink oder QR-Code in Wartebereichen.

#### ■ **Persönliche Ansprache**

Lassen Sie Außendienstmitarbeiter oder Call-Center-Mitarbeiter die Patienten persönlich ansprechen und zur Teilnahme ermutigen.

Durch die Umsetzung dieser Maßnahmen können Sie die Beteiligung an der Patientenumfrage signifikant steigern und wertvolle Einblicke gewinnen, um Ihre Dienstleistungen kontinuierlich zu verbessern.