

Inhalt

Kurzüberblick: Struktur und Potenziale

des Augenoptik-Marktes in Deutschland 6

- » Zwei Drittel sind fehlsichtig 6
- » Filialisten legen weiter zu 6
- » Ein Optikergeschäft auf 3.500 Fehlsichtige 6
- » Komplexes Onlinegeschäft 6
- » Demografie begünstigt Branche 6
- » Weitere Branchenpotenziale 7
- » Technologietrends 7

Die Augenoptiker in Deutschland 8

- » Branchenumsatz 8
- » Entwicklung Branchenumsatz 8
- » Anzahl augenoptischer Fachgeschäfte 9
- » Durchschnittsumsatz pro Betrieb 9
- » Kostenstruktur der Betriebe 9
- » Die größten Filialisten 10
- » Einkaufsgruppen 10
- » Beschäftigte 11
- » Auszubildende 11
- » Absatz kompletter Korrektionsbrillen 11
- » Absatz Brillengläser 11
- » Umsatzentwicklung Kontaktlinsen und Pflegemittel 12
- » Anzahl Krankenkassen-Umsatz 12
- » **ERFALight-Statistik** 12
- » Umsatzentwicklung nach ERFALight 12
- » Fassungen und Gläser | Stückzahlen und Wertentwicklung 12
- » Brillenstückzahlen pro Betrieb 13
- » Gesamtbrillenumsatz pro Betrieb 13
- » Brillen-Durchschnittspreis pro Betrieb 13
- » **Branchenstrukturerhebung des ZVA** 14
- » Entwicklung der Umsatzgrößenklassen 14
- » Endgerandete Gläser 14
- » Zugehörigkeit zu Einkaufsgemeinschaften 14
- » Glazing (endgefertigte Brillen) 15
- » Umsatzgrößenklassen nach Standorten 15
- » Kontaktlinsen-Anpassung 15
- » **Werte der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK)** 16
- » Korrektionsfassungen nach Preiskategorien 16
- » Durchschnittspreis Korrektionsglas 16
- » Gesamtumsatz Korrektionsgläser 16
- » Verkaufsanteile Silikat- bzw. Kunststoffgläser 17
- » Verkaufsanteile Glastypen 17
- » Verkaufsanteile Korrektionsgläser 17
- » Gesamtumsatz Korrektionsfassungen 17

- » Verkaufsmenge Korrektionsfassungen 17
- » Durchschnittspreis Korrektionsfassungen 17
- » Verkaufsanteile Korrektionsfassungen nach Material 18
- » Verkaufsanteile Korrektionsfassungen nach Geschlecht 18
- » Verkaufsmenge Marken und Eigenmarken 18
- » Stückzahlanteile: Marken und Eigenmarken 18
- » Sonnenbrillen: Aufteilung nach Preisklassen 19
- » Gesamtumsatz Kontaktlinsen 20
- » Kontaktlinsen nach Trageintervallen 20
- » Umsatz Kontaktlinsenpflegemittel 20
- » Kontaktlinsenpflegemittel 20

» **Augenoptiker Endverbraucher, Marktentwicklung – eine Euronet-Analyse** 21

- » Die Datenquantität 21
- » Entwicklung der Durchschnittspreise netto 21
- » Nettoumsatz pro Betrieb 21
- » Nettopreis-Entwicklung 2018 21
- » Stückzahlenentwicklung pro Augenoptiker 22
- » Absatz-Entwicklung pro Betrieb 22
- » Wiederverglasungsquote 22
- » Brillen-Wiederbeschaffungen nach Monaten pro Betrieb 22
- » Entwicklung der Mehrbrillenquote 23
- » Durchschnittspreise Umsatzklassen der Betriebe 23
- » Brillenanzahl, -preis und -umsatz pro Betrieb 2017 nach Lage .. 24
- » Durchschnittspreise nach PLZ-Regionen 24
- » Anzahl verkaufter Brillen, Fassungen und Gläser nach PLZ 25
- » Umsatzentwicklung netto pro Betrieb und Glasart 25
- » Entwicklung der Durchschnittspreise netto pro Glas 25
- » Mengenaufteilung Gläser nach Art und Index 26
- » Anteil der Glasveredelungen im Zeitablauf 26
- » Entwicklung Netto-Fassungsmaterial 27
- » Umsatzanteile nach Fassungsmaterial 27
- » Fassungspreis nach Glasart und -index 27
- » Netto-Umsatz nach Kunden-Lebensalter 28
- » Anzahl Kunden pro Betrieb nach Altersklassen 28
- » Glasabsatz nach Glasart an Kunden über 40 Jahre 28

Online-Handel in der Augenoptik 29

- » **Entwicklung des Online-Handels in der Augenoptik** ... 29
- » Online-Anbieter in der Augenoptik 29
- » Derzeitige Online-Volumina in der Augenoptik 29

Allgemeiner Online-Handel in Deutschland 30

- » Umsatzvolumen Online-Handel in Deutschland 30
- » Umsätze des augenoptischen Online/Multichannel-Marktes ... 30

Die Fehlsichtigen in Deutschland	31	Der Kontaktlinsenmarkt in Europa	50
» Nutzer von Sehhilfen	31	» Marktvolumen und Umsatzaufteilung	50
» Brillenträger	31	» Umsatz nach Ländern	50
» Kontaktlinsenträger	34	» Marktanteile der Kontaktlinsenarten	50
» Sport- und Spezialbrillen.....	34	» Wachstumsraten 2017 gegenüber 2016 und Vorjahresrate	50
» Brillennutzung am Computer	36	» Anteile der Silikon-Hydrogel-Linsen	51
» Fertigbrillen	36	» Kontaktlinsenträger in Europa	51
» Sonnenbrillen.....	36	Augenoptik-Märkte Europas	52
» Brillenkauf im Internet	37	» Baltikum Estland, Lettland, Litauen	52
» Beteiligung an Sehtests	38	» Belgien und Luxemburg	55
» Sehen im Straßenverkehr	38	» Bulgarien	56
Die deutsche augenoptische		» Dänemark	57
Industrie im Überblick	39	» Finnland	58
» Entwicklung Inlandsumsatz	39	» Frankreich	59
» Entwicklung Auslandsumsatz	39	» Griechenland	62
» Entwicklung Gesamtumsatz	39	» Großbritannien	63
» Exporte augenoptischer Güter nach Zielregionen	39	» Italien	64
» Die augenoptische Industrie im Überblick	39	» Kroatien	68
» Importe augenoptischer Güter nach Ursprungsregionen	39	» Niederlande	69
» Deutsche Exporte und Importe augenoptischer Güter 2017	40	» Norwegen	70
» TOP 20-Zielländer deutscher Exporte	42	» Österreich	71
» Deutsche Ausfuhr ausgewählter Produkte	42	» Polen	72
» TOP 20-Ursprungsländer deutscher Importe	43	» Portugal	74
» Deutsche Einfuhr ausgewählter Produkte	44	» Rumänien	75
» Wertmäßige Inlandsproduktion	44	» Schweden	76
» Mengenmäßige Inlandsproduktion	44	» Schweiz	77
» Anteil der Produktarten an Inlandsproduktion	44	» Spanien	78
» Verbraucherpreisindex für Brillen und Brillengläser	44	» Tschechien	81
» Erzeugerpreisindex für Brillen und Brillengläser	44	» Ungarn	82
Europa	45	Augenoptik-Märkte außerhalb Europas	83
» Weltweiter Außenhandel der EU-Länder:		» Australien und Neuseeland	83
Augenoptische Erzeugnisse	45	» Brasilien	84
» Europäische Union	45	» China	85
» Einfuhren in die Länder der EU	45	» Indien	86
» Ausfuhren aus den Ländern der EU	46	» Indonesien	87
» Einfuhren nach Produktgruppen	47	» Israel	89
» Ausfuhren nach Produktgruppen	47	» Japan	91
» Der europäische Optikmarkt im Ländervergleich:		» Russland	92
Eine GfK-Analyse	48	» Südkorea	93
» Umsatzverteilung nach Ländern und Warengruppen	48	» Türkei	94
» Durchschnittspreise nach Ländern und Warengruppen	48	» USA	95
» Verteilung Fassungen nach Handels- bzw. Exklusivmarken	48	Messekalender	96
» Verteilung Gläser nach Glasarten	48	Fachzeitschriften	97
		SPECTARIS Mitgliederübersicht	98
		Impressum	