

# Inhalt

## Kurzüberblick: Struktur und Potenziale

### des Augenoptik-Marktes in Deutschland ..... 6

- » Zwei Drittel sind fehlsichtig ..... 6
- » Filialisten legen weiter zu ..... 6
- » Ein Optikergeschäft auf 3.500 Fehlsichtige ..... 6
- » Komplexes Onlinegeschäft ..... 6
- » Demografie begünstigt Branche ..... 6
- » Weitere Branchenpotenziale ..... 7
- » Technologietrends ..... 7

### Die Augenoptiker in Deutschland ..... 8

- » Branchenumsatz ..... 8
- » Entwicklung Branchenumsatz ..... 8
- » Anzahl augenoptischer Fachgeschäfte ..... 9
- » Durchschnittsumsatz pro Betrieb ..... 9
- » Kostenstruktur der Betriebe ..... 9
- » Die größten Filialisten ..... 10
- » Einkaufsgruppen ..... 10
- » Beschäftigte ..... 11
- » Auszubildende ..... 11
- » Absatz kompletter Korrektionsbrillen ..... 11
- » Absatz Brillengläser ..... 11
- » Umsatzentwicklung Kontaktlinsen und Pflegemittel ..... 12
- » Anzahl Krankenkassen-Umsatz ..... 12
- » **ERFALight-Statistik** ..... 12
- » Umsatzentwicklung nach ERFALight ..... 12
- » Fassungen und Gläser | Stückzahlen und Wertentwicklung ..... 12
- » Brillenstückzahlen pro Betrieb ..... 13
- » Gesamtbrillenumsatz pro Betrieb ..... 13
- » Brillen-Durchschnittspreis pro Betrieb ..... 13
- » **Branchenstrukturerhebung des ZVA** ..... 14
- » Entwicklung der Umsatzgrößenklassen ..... 14
- » Endgerandete Gläser ..... 14
- » Zugehörigkeit zu Einkaufsgemeinschaften ..... 14
- » Glazing (endgefertigte Brillen) ..... 15
- » Umsatzgrößenklassen nach Standorten ..... 15
- » Kontaktlinsen-Anpassung ..... 15
- » **Werte der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK)** ..... 16
- » Korrektionsfassungen nach Preiskategorien ..... 16
- » Durchschnittspreis Korrektionsglas ..... 16
- » Gesamtumsatz Korrektionsgläser ..... 16
- » Verkaufsanteile Silikat- bzw. Kunststoffgläser ..... 17
- » Verkaufsanteile Glastypen ..... 17
- » Verkaufsanteile Korrektionsgläser ..... 17
- » Gesamtumsatz Korrektionsfassungen ..... 17

- » Verkaufsmenge Korrektionsfassungen ..... 17
- » Durchschnittspreis Korrektionsfassungen ..... 17
- » Verkaufsanteile Korrektionsfassungen nach Material ..... 18
- » Verkaufsanteile Korrektionsfassungen nach Geschlecht ..... 18
- » Verkaufsmenge Marken und Eigenmarken ..... 18
- » Stückzahlanteile: Marken und Eigenmarken ..... 18
- » Sonnenbrillen: Aufteilung nach Preisklassen ..... 19
- » Gesamtumsatz Kontaktlinsen ..... 20
- » Kontaktlinsen nach Trageintervallen ..... 20
- » Umsatz Kontaktlinsenpflegemittel ..... 20
- » Kontaktlinsenpflegemittel ..... 20

### » **Augenoptiker Endverbraucher, Marktentwicklung – eine Euronet-Analyse** ..... 21

- » Die Datenquantität ..... 21
- » Entwicklung der Durchschnittspreise netto ..... 21
- » Nettoumsatz pro Betrieb ..... 21
- » Nettopreis-Entwicklung 2018 ..... 21
- » Stückzahlenentwicklung pro Augenoptiker ..... 22
- » Absatz-Entwicklung pro Betrieb ..... 22
- » Wiederverglasungsquote ..... 22
- » Brillen-Wiederbeschaffungen nach Monaten pro Betrieb ..... 22
- » Entwicklung der Mehrbrillenquote ..... 23
- » Durchschnittspreise Umsatzklassen der Betriebe ..... 23
- » Brillenanzahl, -preis und -umsatz pro Betrieb 2017 nach Lage .. 24
- » Durchschnittspreise nach PLZ-Regionen ..... 24
- » Anzahl verkaufter Brillen, Fassungen und Gläser nach PLZ ..... 25
- » Umsatzentwicklung netto pro Betrieb und Glasart ..... 25
- » Entwicklung der Durchschnittspreise netto pro Glas ..... 25
- » Mengenaufteilung Gläser nach Art und Index ..... 26
- » Anteil der Glasveredelungen im Zeitablauf ..... 26
- » Entwicklung Netto-Fassungsmaterial ..... 27
- » Umsatzanteile nach Fassungsmaterial ..... 27
- » Fassungspreis nach Glasart und -index ..... 27
- » Netto-Umsatz nach Kunden-Lebensalter ..... 28
- » Anzahl Kunden pro Betrieb nach Altersklassen ..... 28
- » Glasabsatz nach Glasart an Kunden über 40 Jahre ..... 28

### **Online-Handel in der Augenoptik** ..... 29

- » **Entwicklung des Online-Handels in der Augenoptik** ... 29
- » Online-Anbieter in der Augenoptik ..... 29
- » Derzeitige Online-Volumina in der Augenoptik ..... 29

### **Allgemeiner Online-Handel in Deutschland** ..... 30

- » Umsatzvolumen Online-Handel in Deutschland ..... 30
- » Umsätze des augenoptischen Online/Multichannel-Marktes ... 30

<b>Die Fehlsichtigen in Deutschland</b> .....	31	<b>Der Kontaktlinsenmarkt in Europa</b> .....	50
» Nutzer von Sehhilfen .....	31	» Marktvolumen und Umsatzaufteilung .....	50
» Brillenträger .....	31	» Umsatz nach Ländern .....	50
» Kontaktlinsenträger .....	34	» Marktanteile der Kontaktlinsenarten .....	50
» Sport- und Spezialbrillen.....	34	» Wachstumsraten 2017 gegenüber 2016 und Vorjahresrate ....	50
» Brillennutzung am Computer .....	36	» Anteile der Silikon-Hydrogel-Linsen .....	51
» Fertigbrillen .....	36	» Kontaktlinsenträger in Europa .....	51
» Sonnenbrillen.....	36	<b>Augenoptik-Märkte Europas</b> .....	52
» Brillenkauf im Internet .....	37	» <b>Baltikum</b> Estland, Lettland, Litauen .....	52
» Beteiligung an Sehtests .....	38	» <b>Belgien und Luxemburg</b> .....	55
» Sehen im Straßenverkehr .....	38	» <b>Bulgarien</b> .....	56
<b>Die deutsche augenoptische</b>		» <b>Dänemark</b> .....	57
<b>Industrie im Überblick</b> .....	39	» <b>Finnland</b> .....	58
» Entwicklung Inlandsumsatz .....	39	» <b>Frankreich</b> .....	59
» Entwicklung Auslandsumsatz .....	39	» <b>Griechenland</b> .....	62
» Entwicklung Gesamtumsatz .....	39	» <b>Großbritannien</b> .....	63
» Exporte augenoptischer Güter nach Zielregionen .....	39	» <b>Italien</b> .....	64
» Die augenoptische Industrie im Überblick .....	39	» <b>Kroatien</b> .....	68
» Importe augenoptischer Güter nach Ursprungsregionen .....	39	» <b>Niederlande</b> .....	69
» Deutsche Exporte und Importe augenoptischer Güter 2017 ....	40	» <b>Norwegen</b> .....	70
» TOP 20-Zielländer deutscher Exporte .....	42	» <b>Österreich</b> .....	71
» Deutsche Ausfuhr ausgewählter Produkte .....	42	» <b>Polen</b> .....	72
» TOP 20-Ursprungsländer deutscher Importe .....	43	» <b>Portugal</b> .....	74
» Deutsche Einfuhr ausgewählter Produkte .....	44	» <b>Rumänien</b> .....	75
» Wertmäßige Inlandsproduktion .....	44	» <b>Schweden</b> .....	76
» Mengenmäßige Inlandsproduktion .....	44	» <b>Schweiz</b> .....	77
» Anteil der Produktarten an Inlandsproduktion .....	44	» <b>Spanien</b> .....	78
» Verbraucherpreisindex für Brillen und Brillengläser .....	44	» <b>Tschechien</b> .....	81
» Erzeugerpreisindex für Brillen und Brillengläser .....	44	» <b>Ungarn</b> .....	82
<b>Europa</b> .....	45	<b>Augenoptik-Märkte außerhalb Europas</b> .....	83
» <b>Weltweiter Außenhandel der EU-Länder:</b>		» <b>Australien und Neuseeland</b> .....	83
<b>Augenoptische Erzeugnisse</b> .....	45	» <b>Brasilien</b> .....	84
» <b>Europäische Union</b> .....	45	» <b>China</b> .....	85
» Einfuhren in die Länder der EU .....	45	» <b>Indien</b> .....	86
» Ausfuhren aus den Ländern der EU .....	46	» <b>Indonesien</b> .....	87
» Einfuhren nach Produktgruppen .....	47	» <b>Israel</b> .....	89
» Ausfuhren nach Produktgruppen .....	47	» <b>Japan</b> .....	91
» <b>Der europäische Optikmarkt im Ländervergleich:</b>		» <b>Russland</b> .....	92
<b>Eine GfK-Analyse</b> .....	48	» <b>Südkorea</b> .....	93
» Umsatzverteilung nach Ländern und Warengruppen .....	48	» <b>Türkei</b> .....	94
» Durchschnittspreise nach Ländern und Warengruppen .....	48	» <b>USA</b> .....	95
» Verteilung Fassungen nach Handels- bzw. Exklusivmarken ....	48	<b>Messekalender</b> .....	96
» Verteilung Gläser nach Glasarten .....	48	<b>Fachzeitschriften</b> .....	97
		<b>SPECTARIS Mitgliederübersicht</b> .....	98
		<b>Impressum</b> .....	