

Inhalt

Augenoptik in Deutschland

- » Eckdaten 2018–2022 2
- » Vorab 3
- » Inhalt 4

Kurzüberblick: Struktur und Potenziale des Augenoptik-Marktes in Deutschland

- » Herausforderung Fachkräftemangel 6
- » Der deutsche Augenoptik-Markt zeigte sich zuletzt stabil 6
- » Omnichannel vs. rein stationär 7
- » Zwei Drittel sind fahrsichtig / Demografie kommt Branche zugute 7
- » Fertigbrillen bleiben eine häufig genutzte Überbrückung 8
- » Technologietrends haben ebenfalls Einfluss auf die Augenoptik 8

» Branchenpotenzial

- » Ein Blick noch über Europa 10
- » Weltweit: Frühzeitiges Myopiemanagement wird immer wichtiger 10

Die Augenoptiker in Deutschland

» Augenoptiker-Daten des ZVA 11

- » Die Umsatzentwicklung 11
- » Entwicklung des stationären Branchenumsatzes 1988–2022 | Gesundheitsreformen 12
- » Zusammensetzung des stationären Augenoptik-Umsatzes 2022 12
- » Anzahl der augenoptischen Fachgeschäfte | Durchschnittsumsatz 13
- » Beschäftigte und Auszubildende in Augenoptikerbetrieben 13
- » Die Augenoptikbetriebe 13
- » Die Brillenstückzahlen 13
- » Absatz der Brillengläser und der kompletten Korrektionsbrillen nach Kanal 13
- » Der Kontaktlinsenmarkt 14
- » Umsatzentwicklung Kontaktlinsen und Pflegemittel 14
- » Kontaktlinsen nach Art und Vertriebswegen in 2022 14
- » Konzentrationsprozess in der Augenoptik 14
- » Augenoptische Fachbetriebe versus TOP-10-Filialisten 15
- » Umsatzaufteilung 15
- » Die umsatzstärksten Filialisten 2022 15
- » Einkaufsgruppen in der Augenoptik 15
- » Einkaufsgemeinschaften: Ein Vergleich zwischen 2011 und 2022 15
- » Einkaufsgruppen 16
- » ERFA-light-Statistik 16
- » Umsatzentwicklung nach ERFA-light 2016–2023 16
- » Fassungen und Gläser | Stückzahlen und Wertentwicklung ... 17
- » Brillenstückzahlen pro Teilnehmerbetrieb 17
- » Gesamtbrillenumsatz pro Teilnehmerbetrieb 17
- » Brillendurchschnittspreis pro Teilnehmerbetrieb 17
- » Verordnungen von Brillen (2000–2022) 17

» Ergebnisse einer ZVA-Online-Umfrage

- zur wirtschaftlichen Situation 18
- » Umsatzentwicklung 2022 18
- » Entwicklung der Brillenstückzahlen 18
- » Umsatzentwicklung 2022 im Vergleich zu 2019 nach Lage des Betriebs 18
- » Erwartete Umsatzentwicklung 2023 18
- » Investitionsbereitschaft in den Jahren 2020 bis 2023 19
- » Geplanter Verkauf bzw. geplante Übergabe des Betriebs 2023 im Vergleich zu 2022 19
- » Nachfolgeregelung der für 2023 geplanten Betriebsübergaben 19

» Augenoptiker-Daten der GfK 20

- » Umsatzentwicklung 2022 und 1. Tertial 2023 20
- » Ein Kurzüberblick 20
- » Umsatzentwicklung nach Produktgruppen 2022 21
- » Korrektionsgläser: Verkaufsvolumen, -anteile und Preise nach Glasart (2021–2022) 21
- » Korrektionsfassungen: Verkaufsvolumen, -anteile, -veränderungen 22
- » Preise nach Zielgruppe 22
- » Sonnenbrillen: Umsätze, Umsatzanteile, -veränderungen und Preise nach Zielgruppe 22
- » Kontaktlinse: Umsatzentwicklung nach Produkt im Jahr 2019–2022 23
- » Kontaktlinsen: Umsatzanteil nach Kanal 2022 23
- » Kontaktlinsen: Produktanteile nach Kanal in 2021–2022 23
- » Kontaktlinsenpflegemittel: Umsatzanteile und -Veränderung nach Produktgruppe in 2022 24
- » Pflegemittel: Produkt-Umsatzanteile nach Kanal in 2022 24
- » Pflegemittel: Umsatz nach Kanal in 2022 24

» Augenoptiker-Daten der Euronet Market Research 25

- » Auftragslage pro Augenoptikbetrieb 25
- » Bruttoumsatz pro Betrieb 25
- » Auftrags- und Umsatzlage: 2018 bis Mai 2023 25
- » Entwicklung der Durchschnittspreise brutto 2018–2023 Auftragsart Brille 26
- » Netto-Preisentwicklung 2021–2022, alle Auftragsarten 26
- » Gewinner und Verlierer von 2022 zu 2021 26
- » Wiederbeschaffungsrhythmus nach Monaten 26
- » Stückzahlenentwicklung pro Betrieb 2018 bis Mai 2023, alle Auftragsarten 27
- » Entwicklung Absatz pro Betrieb Fünfmonatsvergleich (Jan–Mai) 2021–2023 27
- » Wiederverglasungsquote 27
- » Durchschnittspreise brutto 2022 nach Brutto-Umsatzklassen der Betriebe, Auftragsart 27
- » Brillenanzahl, -preis und -umsatz pro Betrieb 2022 nach Lage 28
- » Durchschnittspreise 2022 brutto nach PLZ-Bereichen 28
- » Anzahl verkaufter Brillen, Fassungen und Gläser nach PLZ-Regionen 2022 ggü. 2019 29
- » Umsatzentwicklung brutto pro Betrieb nach Glasart 29
- » Entwicklung der Durchschnittspreise brutto pro Glas 29
- » Mengenaufteilung Gläser nach Art und Index 2022 30

» Verkauf Brillengläser: Durchschnittspreis brutto nach Brechungsindex 2023 im Vergleich zu 2018	30
» Anteil der Glasveredelungen im Zeitablauf: 2019–2023	33
Entwicklung Brutto-Fassungsumsatz pro Betrieb nach Brutto-Fassungspreisklassen	31
» Umsatzanteil nach Fassungsmaterial 2018–2023	31
» Durchschnittlicher Bruttofassungspreis nach Glasart und -index 2022	31
» Brutto-Umsatz pro Betrieb nach Kunden-Lebensalter 2022	32
» Anzahl Kunden pro Betrieb nach Altersklassen	32
» Glasabsatz pro Betrieb nach Glasart an Kunden über 40 Jahre: 2022	32

E-Commerce in der Augenoptik

» Online- und Multichannelmarkt in der Augenoptik in 2022	33
» Umsatzvolumen Onlinehandel Deutschland	33
» Anteile der Branchen am Gesamt-Onlinevolumen in Deutschland	33
» Augenoptik-Umsatz in Prozent über alle Vertriebskanäle	33
» Umsatzentwicklung Augenoptik nach Kanälen	33
» Absatz Brillenoptik nach Kanal	33

Die Fehlsichtigen in Deutschland

» Nutzer von Sehhilfen gesamt	34
» Der Kreis der Brillenträger 2019	34
» Brillenträger unter 30 Jahre	34
» Art der Korrektionsbrille unter Brillenträgern 2019	35
» Anlässe für gelegentliches Brillentragen	35
» Übernahme der Kosten für die Bildschirmbrille durch den Arbeitgeber	36
» Computernutzer und Brillentragen	36
» Brillennutzung am Computer	36
» Mehr Sonnenbrillenträger	36
» Sonnenbrillen allgemein	38
» Einkaufsstätten für Sonnenbrillen	38
» Brillentragen beim Sport	38
» Sport und Freizeitaktivitäten mit Brille	38
» Anzahl der sehtauglichen Brillen	39
» Gründe, nur eine Brille zu besitzen	39
» Ausgabebereitschaft nach Einkommen	39
» Ausgabebereitschaft bei Zusatzleistungen einer Brille	40
» Beratung wirkt	41
» Der Kreis der Kontaktlinsenträger	41
» Kontaktlinsenkauf im Internet	41
» Beteiligung an Sehtests	42
» Immer mehr Sehtests beim Optiker	42
» Kraftfahrer: Beteiligung an Sehtests in den letzten drei Jahren	42
» Was die Deutschen über Blaulichtfilter wissen	43
» Blaulichtfilter: Kaufabsichten der Menschen in Deutschland ..	43

Die deutsche augenoptische Industrie

» Entwicklung der Inlands- und Auslandsumsätze der augenoptischen Industrie 2012–2022	44
» Entwicklung Gesamtumsatz der augenoptischen Industrie 2012–2022	44

» Exporte augenoptischer Güter 2022 nach Zielregionen	44
» Die deutsche augenoptische Industrie 2018–2022	44
» Importe augenoptischer Güter 2022 nach Ursprungsregionen	44
» Wertmäßige Inlandsproduktion	45
» Mengemäßige Inlandsproduktion	45
» Anteil der Produktarten an der wertmäßigen Inlandsproduktion 2022	45
» Verbraucherpreisindex 2016–2022	45
» Erzeugerpreisindex für Brillengläser 2016–2022	45
» Deutsche Exporte u. Importe augenoptischer Güter 2022 ...	46
» TOP-20-Zielländer deutscher Exporte	48
» Deutsche Ausfuhr ausgewählter Produkte in die Welt	48
» TOP-20-Ursprungsländer deutscher Importe	49
» Deutsche Einfuhr ausgewählter Produkte aus der Welt	49

Europa

Weltweiter Außenhandel der EU-Länder

» Europäische Union	50
» Einfuhren augenoptischer Erzeugnisse in die EU	50
» Einfuhren in die EU nach Produktgruppen	51
» Ausfuhren aus der EU nach Produktgruppen	51
» Ausfuhren augenoptischer Erzeugnisse aus der EU	51

Der Kontaktlinsenmarkt in Deutschland und Europa

» Kontaktlinsenmarkt in Europa 2022: Umsatz nach Ländern..	52
» Marktanteile der weichen Kontaktlinsenarten 2022	52
» Marktanteile der Kontaktlinsenarten 2022 in Top-11-Ländern	52
» Veränderungsrate 2022 ggü. 2021 und Vorjahresrate	52
» Marktanteil der Silikon-Hydrogel-Linsen am Segment der Tages-, Wochen-, 2-Wochen- und Monatslinsen	53
» Träger weicher Kontaktlinsen in Europa 2022	53

Augenoptik-Märkte Europas

» Belgien und Luxemburg	54
» Dänemark	55
» Frankreich	56
» Großbritannien	58
» Italien	59
» Niederlande	61
» Norwegen	62
» Österreich	63
» Polen	64
» Schweden	65
» Schweiz	66
» Spanien	67
» Tschechien	71

Augenoptik-Märkte außerhalb Europas

» Brasilien	72
» China	73
» Indien	74
» Japan	75
» Südkorea	76
» USA	77

Augenoptik-Messekalender 23/24

Augenoptik-Messekalender 2024

Deutsche Fachzeitschriften und Infodienste in der Augenoptik

Impressum