

# Inhalt

## Augenoptik in Deutschland

- » Eckdaten 2018–2022 ..... 2
- » Vorab ..... 3
- » Inhalt ..... 4

## Kurzüberblick: Struktur und Potenziale des Augenoptik-Marktes in Deutschland

- » Herausforderung Fachkräftemangel ..... 6
- » Der deutsche Augenoptik-Markt zeigte sich zuletzt stabil ..... 6
- » Omnichannel vs. rein stationär ..... 7
- » Zwei Drittel sind fahrsichtig / Demografie kommt Branche zugute ..... 7
- » Fertigbrillen bleiben eine häufig genutzte Überbrückung ..... 8
- » Technologietrends haben ebenfalls Einfluss auf die Augenoptik ..... 8

## » Branchenpotenzial

- » Ein Blick noch über Europa ..... 10
- » Weltweit: Frühzeitiges Myopiemanagement wird immer wichtiger ..... 10

## Die Augenoptiker in Deutschland

### » Augenoptiker-Daten des ZVA ..... 11

- » Die Umsatzentwicklung ..... 11
- » Entwicklung des stationären Branchenumsatzes 1988–2022 | Gesundheitsreformen ..... 12
- » Zusammensetzung des stationären Augenoptik-Umsatzes 2022 ..... 12
- » Anzahl der augenoptischen Fachgeschäfte | Durchschnittsumsatz ..... 13
- » Beschäftigte und Auszubildende in Augenoptikerbetrieben ..... 13
- » Die Augenoptikbetriebe ..... 13
- » Die Brillenstückzahlen ..... 13
- » Absatz der Brillengläser und der kompletten Korrektionsbrillen nach Kanal ..... 13
- » Der Kontaktlinsenmarkt ..... 14
- » Umsatzentwicklung Kontaktlinsen und Pflegemittel ..... 14
- » Kontaktlinsen nach Art und Vertriebswegen in 2022 ..... 14
- » Konzentrationsprozess in der Augenoptik ..... 14
- » Augenoptische Fachbetriebe versus TOP-10-Filialisten ..... 15
- » Umsatzaufteilung ..... 15
- » Die umsatzstärksten Filialisten 2022 ..... 15
- » Einkaufsgruppen in der Augenoptik ..... 15
- » Einkaufsgemeinschaften: Ein Vergleich zwischen 2011 und 2022 ..... 15
- » Einkaufsgruppen ..... 16
- » ERFA-light-Statistik ..... 16
- » Umsatzentwicklung nach ERFA-light 2016–2023 ..... 16
- » Fassungen und Gläser | Stückzahlen und Wertentwicklung ... 17
- » Brillenstückzahlen pro Teilnehmerbetrieb ..... 17
- » Gesamtbrillenumsatz pro Teilnehmerbetrieb ..... 17
- » Brillendurchschnittspreis pro Teilnehmerbetrieb ..... 17
- » Verordnungen von Brillen (2000–2022) ..... 17

### » Ergebnisse einer ZVA-Online-Umfrage

#### zur wirtschaftlichen Situation ..... 18

- » Umsatzentwicklung 2022 ..... 18
- » Entwicklung der Brillenstückzahlen ..... 18
- » Umsatzentwicklung 2022 im Vergleich zu 2019 nach Lage des Betriebs ..... 18
- » Erwartete Umsatzentwicklung 2023 ..... 18
- » Investitionsbereitschaft in den Jahren 2020 bis 2023 ..... 19
- » Geplanter Verkauf bzw. geplante Übergabe des Betriebs 2023 im Vergleich zu 2022 ..... 19
- » Nachfolgeregelung der für 2023 geplanten Betriebsübergaben ..... 19

### » Augenoptiker-Daten der GfK ..... 20

- » Umsatzentwicklung 2022 und 1. Tertial 2023 ..... 20
- » Ein Kurzüberblick ..... 20
- » Umsatzentwicklung nach Produktgruppen 2022 ..... 21
- » Korrektionsgläser: Verkaufsvolumen, -anteile und Preise nach Glasart (2021–2022) ..... 21
- » Korrektionsfassungen: Verkaufsvolumen, -anteile, -veränderungen ..... 22
- » Preise nach Zielgruppe ..... 22
- » Sonnenbrillen: Umsätze, Umsatzanteile, -veränderungen und Preise nach Zielgruppe ..... 22
- » Kontaktlinse: Umsatzentwicklung nach Produkt im Jahr 2019–2022 ..... 23
- » Kontaktlinsen: Umsatzanteil nach Kanal 2022 ..... 23
- » Kontaktlinsen: Produktanteile nach Kanal in 2021–2022 ..... 23
- » Kontaktlinsenpflegemittel: Umsatzanteile und -Veränderung nach Produktgruppe in 2022 ..... 24
- » Pflegemittel: Produkt-Umsatzanteile nach Kanal in 2022 ..... 24
- » Pflegemittel: Umsatz nach Kanal in 2022 ..... 24

### » Augenoptiker-Daten der Euronet Market Research ..... 25

- » Auftragslage pro Augenoptikbetrieb ..... 25
- » Bruttoumsatz pro Betrieb ..... 25
- » Auftrags- und Umsatzlage: 2018 bis Mai 2023 ..... 25
- » Entwicklung der Durchschnittspreise brutto 2018–2023 Auftragsart Brille ..... 26
- » Netto-Preisentwicklung 2021–2022, alle Auftragsarten ..... 26
- » Gewinner und Verlierer von 2022 zu 2021 ..... 26
- » Wiederbeschaffungsrhythmus nach Monaten ..... 26
- » Stückzahlenentwicklung pro Betrieb 2018 bis Mai 2023, alle Auftragsarten ..... 27
- » Entwicklung Absatz pro Betrieb Fünfmonatsvergleich (Jan–Mai) 2021–2023 ..... 27
- » Wiederverglasungsquote ..... 27
- » Durchschnittspreise brutto 2022 nach Brutto-Umsatzklassen der Betriebe, Auftragsart ..... 27
- » Brillenanzahl, -preis und -umsatz pro Betrieb 2022 nach Lage ..... 28
- » Durchschnittspreise 2022 brutto nach PLZ-Bereichen ..... 28
- » Anzahl verkaufter Brillen, Fassungen und Gläser nach PLZ-Regionen 2022 ggü. 2019 ..... 29
- » Umsatzentwicklung brutto pro Betrieb nach Glasart ..... 29
- » Entwicklung der Durchschnittspreise brutto pro Glas ..... 29
- » Mengenaufteilung Gläser nach Art und Index 2022 ..... 30

» Verkauf Brillengläser: Durchschnittspreis brutto nach Brechungsindex 2023 im Vergleich zu 2018 .....	30
» Anteil der Glasveredelungen im Zeitablauf: 2019–2023 .....	33
Entwicklung Brutto-Fassungsumsatz pro Betrieb nach Brutto-Fassungspreisklassen .....	31
» Umsatzanteil nach Fassungsmaterial 2018–2023 .....	31
» Durchschnittlicher Bruttofassungspreis nach Glasart und -index 2022 .....	31
» Brutto-Umsatz pro Betrieb nach Kunden-Lebensalter 2022 .....	32
» Anzahl Kunden pro Betrieb nach Altersklassen .....	32
» Glasabsatz pro Betrieb nach Glasart an Kunden über 40 Jahre: 2022 .....	32

## E-Commerce in der Augenoptik

» Online- und Multichannelmarkt in der Augenoptik in 2022 .....	33
» Umsatzvolumen Onlinehandel Deutschland .....	33
» Anteile der Branchen am Gesamt-Onlinevolumen in Deutschland .....	33
» Augenoptik-Umsatz in Prozent über alle Vertriebskanäle .....	33
» Umsatzentwicklung Augenoptik nach Kanälen .....	33
» Absatz Brillenoptik nach Kanal .....	33

## Die Fehlsichtigen in Deutschland

» Nutzer von Sehhilfen gesamt .....	34
» Der Kreis der Brillenträger 2019 .....	34
» Brillenträger unter 30 Jahre .....	34
» Art der Korrektionsbrille unter Brillenträgern 2019 .....	35
» Anlässe für gelegentliches Brillentragen .....	35
» Übernahme der Kosten für die Bildschirmbrille durch den Arbeitgeber .....	36
» Computernutzer und Brillentragen .....	36
» Brillennutzung am Computer .....	36
» Mehr Sonnenbrillenträger .....	36
» Sonnenbrillen allgemein .....	38
» Einkaufsstätten für Sonnenbrillen .....	38
» Brillentragen beim Sport .....	38
» Sport und Freizeitaktivitäten mit Brille .....	38
» Anzahl der sehtauglichen Brillen .....	39
» Gründe, nur eine Brille zu besitzen .....	39
» Ausgabebereitschaft nach Einkommen .....	39
» Ausgabebereitschaft bei Zusatzleistungen einer Brille .....	40
» Beratung wirkt .....	41
» Der Kreis der Kontaktlinsenträger .....	41
» Kontaktlinsenkauf im Internet .....	41
» Beteiligung an Sehtests .....	42
» Immer mehr Sehtests beim Optiker .....	42
» Kraftfahrer: Beteiligung an Sehtests in den letzten drei Jahren .....	42
» Was die Deutschen über Blaulichtfilter wissen .....	43
» Blaulichtfilter: Kaufabsichten der Menschen in Deutschland ..	43

## Die deutsche augenoptische Industrie

» Entwicklung der Inlands- und Auslandsumsätze der augenoptischen Industrie 2012–2022 .....	44
» Entwicklung Gesamtumsatz der augenoptischen Industrie 2012–2022 .....	44

» Exporte augenoptischer Güter 2022 nach Zielregionen .....	44
» Die deutsche augenoptische Industrie 2018–2022 .....	44
» Importe augenoptischer Güter 2022 nach Ursprungsregionen .....	44
» Wertmäßige Inlandsproduktion .....	45
» Mengemäßige Inlandsproduktion .....	45
» Anteil der Produktarten an der wertmäßigen Inlandsproduktion 2022 .....	45
» Verbraucherpreisindex 2016–2022 .....	45
» Erzeugerpreisindex für Brillengläser 2016–2022 .....	45
» Deutsche Exporte u. Importe augenoptischer Güter 2022 ...	46
» TOP-20-Zielländer deutscher Exporte .....	48
» Deutsche Ausfuhr ausgewählter Produkte in die Welt .....	48
» TOP-20-Ursprungsländer deutscher Importe .....	49
» Deutsche Einfuhr ausgewählter Produkte aus der Welt .....	49

## Europa

### Weltweiter Außenhandel der EU-Länder

» Europäische Union .....	50
» Einfuhren augenoptischer Erzeugnisse in die EU .....	50
» Einfuhren in die EU nach Produktgruppen .....	51
» Ausfuhren aus der EU nach Produktgruppen .....	51
» Ausfuhren augenoptischer Erzeugnisse aus der EU .....	51

### Der Kontaktlinsenmarkt in Deutschland und Europa

» Kontaktlinsenmarkt in Europa 2022: Umsatz nach Ländern..	52
» Marktanteile der weichen Kontaktlinsenarten 2022 .....	52
» Marktanteile der Kontaktlinsenarten 2022 in Top-11-Ländern .....	52
» Veränderungsrate 2022 ggü. 2021 und Vorjahresrate .....	52
» Marktanteil der Silikon-Hydrogel-Linsen am Segment der Tages-, Wochen-, 2-Wochen- und Monatslinsen .....	53
» Träger weicher Kontaktlinsen in Europa 2022 .....	53

### Augenoptik-Märkte Europas

» Belgien und Luxemburg .....	54
» Dänemark .....	55
» Frankreich .....	56
» Großbritannien .....	58
» Italien .....	59
» Niederlande .....	61
» Norwegen .....	62
» Österreich .....	63
» Polen .....	64
» Schweden .....	65
» Schweiz .....	66
» Spanien .....	67
» Tschechien .....	71

### Augenoptik-Märkte außerhalb Europas

» Brasilien .....	72
» China .....	73
» Indien .....	74
» Japan .....	75
» Südkorea .....	76
» USA .....	77

### Augenoptik-Messekalender 23/24 .....

### Augenoptik-Messekalender 2024 .....

### Deutsche Fachzeitschriften und Infodienste in der Augenoptik .....

### Impressum .....