

Inhalt

Augenoptik in Deutschland

- » Eckdaten 2017–2021 3
- » Inhalt 4

Kurzüberblick: Struktur und Potenziale des Augenoptik-Marktes in Deutschland

- » Wind of Change 6
- » Zwei Drittel sind fehlsichtig 6
- » Der deutsche Augenoptik-Markt bleibt trotz allem noch fragmentiert 6
- » Kontaktlinsen bieten noch reichlich Marktpotenzial 6
- » Omnichannel vs. rein stationär 7
- » In den nächsten Jahren gibt auch die Demografie Rückenwind 8
- » Fertigbrillen bleiben eine häufig genutzte Überbrückung 8
- » Sehtest-Beteiligung stabil, aber Nachlässigkeiten bei den Nicht-Brillenträgern 8
- » Technologietrends 8

» Branchenpotenzial

- » Viele haben nur eine einzige Brille 9
- » Hohe Zuwachsraten bei Bildschirm-/Digital-Brillengläsern 9
- » Ein Überblick über viel zusätzliches Branchen-Potenzial und ungedeckten Bedarf in Deutschland 10
- » Weltweit: Myopiemanagement wird extrem wichtig 10

Der deutsche Einzelhandel im Jahr 2022

- » Allgemeine Tendenzen und Entwicklungen 11
- » Nachhaltig, online, günstig und regional 12
- » Nachhaltigkeit in Krisenzeiten 12
- » Eine Kombination aus Nachhaltigkeit und Sparen setzt sich im Kaufverhalten durch 13
- » Shopping-Center adieu 13

Die Augenoptiker in Deutschland

» Augenoptiker-Daten des ZVA 14

- » Die Umsatzentwicklung 14
- » Umsatzverteilung Augenoptik 2013–2021 14
- » Entwicklung des stationären Branchenumsatzes 1988–2021 | Gesundheitsreformen 15
- » Anteil des Krankenkassenumsatzes am Gesamtumsatz der Branche 15
- » Die Umsatzstruktur des stationären Handels 15
- » Zusammensetzung des stationären Augenoptik-Umsatzes 2021 15
- » Die Augenoptikbetriebe 15
- » Anzahl der augenoptischen Fachgeschäfte | Durchschnittsumsatz 16
- » Beschäftigte und Auszubildende in Augenoptikerbetrieben 16
- » Die Brillenstückzahlen 16
- » Der Kontaktlinsenmarkt 17
- » Umsatzentwicklung Kontaktlinsen und Pflegemittel 17
- » Kontaktlinsen nach Art und Vertriebswegen 17
- » Veränderung der Vertriebskanäle, Konzentrationsprozess ... 17
- » Augenoptische Fachbetriebe versus TOP-10-Filialisten 18
- » Umsatzaufteilung 18
- » Die umsatzstärksten Filialisten 2021 18
- » Einkaufsgruppen in der Augenoptik 18

- » Einkaufsgemeinschaften:
Ein Vergleich zwischen 2011 und 2021 18
- » Einkaufsgruppen 19
- » **EFFA-light-Statistik** 19
- » Umsatzentwicklung nach ERFA-light 2015–2022 19
- » Fassungen und Gläser | Stückzahlen und Wertentwicklung .. 20
- » Brillenstückzahlen pro Teilnehmerbetrieb 20
- » Gesamtbrillenumsatz pro Teilnehmerbetrieb 20
- » Brillendurchschnittspreis pro Teilnehmerbetrieb 20
- » Verordnungen von Brillen (2000–2021) 20

» Ergebnisse einer ZVA-Online-Umfrage zur wirtschaftlichen Situation 2021/2022 21

- » Umsatzentwicklung: Wachstum dominiert in 2021 21
- » Entwicklung der Brillenstückzahlen 21
- » Umsatzentwicklung 2021 im Vergleich zu 2019 nach Lage des Betriebes 21
- » Erwartete Umsatzentwicklung 2022 21
- » Investitionsbereitschaft in den Jahren 2020 bis 2022 22
- » Geplanter Verkauf bzw. geplante Übergabe des Betriebs 2022 22
- » Nachfolgeregelung der für 2022 geplanten Betriebsübergaben 22

» Augenoptiker-Daten der GfK 23

- » Umsatzentwicklung 2019–2022 23
- » Ein Kurzüberblick 23
- » Umsatzentwicklung nach Produktgruppen 2019–2021 24
- » Korrektionsgläser: Verkaufsvolumen, -anteile und Preise nach Glasart 24
- » Korrektionsfassungen: Verkaufsvolumen, -veränderungen 25
- » Preise nach Zielgruppe 25
- » Sonnenbrillen: Umsätze, Umsatzanteile, -veränderungen und Preise nach Zielgruppe 25
- » Kontaktlinse: Umsatzentwicklung nach Produkt im Jahres- und Terial-Vergleich 2019-2022 26
- » Kontaktlinsenanteile nach Kanal im ersten Terial 2022 26
- » Kontaktlinsen-Produktanteile im ersten Terial 2020–2022 .. 26
- » Kontaktlinsenpflegemittel: Umsatz(-Anteile) und Veränderung nach Produktgruppe 27
- » Produktaufteilung nach Kanal 27
- » Pflegemittel: Umsatz nach Kanal in 2021 27

» Augenoptiker-Daten der Euronet Market Research 28

- » Auftragslage pro Augenoptikbetrieb 28
- » Nettoumsatz pro Betrieb 28
- » Auftrags- und Umsatzlage: bis 1. Halbjahr 2022 28
- » Entwicklung der Durchschnittspreise netto 2017–1. HJ 2022 .. 29
- » Netto-Preisentwicklung 2020–1. HJ 2022, alle Auftragsarten 29
- » Gewinner und Verlierer 2021 zu 2020 (Vorjahresvergleich) .. 29
- » Wiederbeschaffungsrhythmus nach Monaten 29
- » Stückzahlenentwicklung pro Betrieb: 2017 bis 1. Halbjahr 2022, alle Auftragsarten 30
- » Entwicklung Absatz pro Betrieb Halbjahresvergleich 2020–2022 30
- » Wiederverglasungsquote 30
- » Durchschnittspreise netto 2021 nach Brutto-Umsatzklassen der Betriebe 30
- » Brillenanzahl, -preis und -umsatz pro Betrieb nach Lage 31
- » Durchschnittspreise 2021 netto nach PLZ-Bereichen 31
- » Anzahl verkaufter Brillen, Fassungen und Gläser nach PLZ-Bereichen 2021 ggü. 2020 32

- » Umsatzentwicklung netto pro Betrieb nach Glasart 32
- » Entwicklung der Durchschnittspreise netto pro Glas 32
- » Mengenaufteilung Gläser nach Art und Index 2021 33
- » Verkauf Brillengläser: Durchschnittspreis nach Brechungsindex 2022 im Vergleich zu 2021 33
- » Anteil der Glasveredelungen im Zeitablauf: 2018–2022 33
- » Entwicklung Netto-Fassungsumsatz pro Betrieb nach Brutto-Fassungspreisklassen 34
- » Umsatzanteil nach Fassungsmaterial 2017–2021 34
- » Durchschnittlicher Nettofassungspreis nach Glasart und -index 2021 34
- » Netto-Umsatz pro Betrieb nach Kunden-Lebensalter 2021 35
- » Anzahl Kunden pro Betrieb nach Altersklassen 35
- » Glasabsatz pro Betrieb nach Glasart an Kunden über 40 Jahren: 2021 35
- » Kaufende Kunden pro Geschäft nach Alter 2021 ggü. 2016 .. 36
- » Anteil Neukunden 36
- » Entwicklung des Durchschnittsauftragswertes nach Alter/Geschlecht 36
- » Entwicklung der Mehrbrillenquote nach Alter/Geschlecht ... 36

Online-Handel in der Augenoptik und allgemein

- » Internetnutzung in Deutschland allgemein in 2021 37
- » Umsatzentwicklung Augenoptik nach Kanälen 38
- » Letzter Kaufort Kontaktlinsen in Deutschland 38
- » Social Media-Nutzung 2021 38

Die Fehlsichtigen in Deutschland

- » Nutzer von Sehhilfen gesamt 39
- » Der Kreis der Brillenträger 2019 39
- » Brillenträger unter 30 Jahre 39
- » Art der Korrektionsbrille unter Brillenträgern 2019 40
- » Anlässe für gelegentliches Brillentragen 40
- » Übernahme der Kosten für die Bildschirmbrille durch den Arbeitgeber 41
- » Computernutzer und Brillentragen 41
- » Brillennutzung am Computer 41
- » Mehr Sonnenbrillenträger 41
- » Sonnenbrillen allgemein 42
- » Einkaufsstätten für Sonnenbrillen 42
- » Brillentragen beim Sport 42
- » Sport und Freizeitaktivitäten mit Brille 42
- » Anzahl der sehtauglichen Brillen 43
- » Gründe, nur eine Brille zu besitzen 43
- » Ausgabebereitschaft nach Einkommen 43
- » Ausgabebereitschaft bei Zusatzleistungen einer Brille 44
- » Beratung wirkt 45
- » Der Kreis der Kontaktlinsenträger 45
- » Kontaktlinsenkauf im Internet 45
- » Beteiligung an Sehtests 46
- » Immer mehr Sehtests beim Optiker 46
- » Kraftfahrer: Beteiligung an Sehtests in den letzten drei Jahren 46
- » Was die Deutschen über Blaulichtfilter wissen 47
- » Blaulichtfilter: Kaufabsichten der Menschen in Deutschland .. 47

Die deutsche augenoptische Industrie

- » Entwicklung der Inlands- und Auslandsumsätze der augenoptischen Industrie 2011–2021 48
- » Entwicklung Gesamtumsatz der augenoptischen Industrie 2011–2021 48

- » Exporte augenoptischer Güter 2021 nach Zielregionen 48
- » Die deutsche augenoptische Industrie 2017–2021 48
- » Importe augenoptischer Güter 2021 nach Ursprungsregionen 48
- » Wertmäßige Inlandsproduktion 49
- » Mengenmäßige Inlandsproduktion 49
- » Anteil der Produktarten an der wertmäßigen Inlandsproduktion 2021 49
- » Verbraucherpreisindex 2015–2021 49
- » Erzeugerpreisindex für Brillengläser 2015–2021 49
- » Deutsche Exporte u. Importe augenoptischer Güter 2021 ... 50
- » TOP-20-Zielländer deutscher Exporte 52
- » Deutsche Ausfuhr ausgewählter Produkte in die Welt 52
- » TOP-20-Ursprungsländer deutscher Importe 53
- » Deutsche Einfuhr ausgewählter Produkte aus der Welt 53

Europa

Weltweiter Außenhandel der EU-Länder

- » Europäische Union 54
- » Einfuhren augenoptischer Erzeugnisse in die EU 54
- » Einfuhren in die EU nach Produktgruppen 55
- » Ausfuhren aus der EU nach Produktgruppen 55
- » Ausfuhren augenoptischer Erzeugnisse aus der EU 55

Der Kontaktlinsenmarkt in Europa

- » Kontaktlinsenmarkt in Europa 2021: Umsatz nach Ländern.. 56
- » Marktanteile der weichen Kontaktlinsenarten 2021 56
- » Marktanteile der Kontaktlinsenarten 2021 in Top-11-Ländern 56
- » Veränderungsrate 2021 ggü. 2020 und Vorjahresrate 56
- » Marktanteil der Silikon-Hydrogel-Linsen am Segment der Tages-, Wochen-, 2-Wochen- und Monatslinsen 57
- » Kontaktlinsenträger in Europa 2021 57

Augenoptik-Märkte Europas

- » Belgien und Luxemburg..... 58
- » Dänemark 59
- » Frankreich 60
- » Großbritannien 62
- » Italien 63
- » Niederlande 67
- » Norwegen..... 68
- » Österreich 69
- » Polen 70
- » Schweden 71
- » Schweiz 72
- » Spanien 73
- » Tschechien 74

Augenoptik-Märkte außerhalb Europas

- » Brasilien 76
- » China 78
- » Indien 79
- » Japan 80
- » Südkorea 83
- » Thailand 84
- » USA 87

Augenoptik-Messekalender 2023 88

Deutsche Fachzeitschriften und Infodienste in der Augenoptik 90

Impressum 91