



DAS DIGITALE SPECTARIS-TRENDFORUM 20/21

VIEL TRAINING. WENIG LAGER(KOLLER). DAS TRENDFORUM-WORKOUT.

BERLIN, 9. NOVEMBER 2020, 09:30 – CA. 17:30 UHR



PROGRAMM

Moderation: *Wolfram Kons, RTL, Köln*

09:30 – 09:45



**Ein herzliches Willkommen – live aus der Classic Remise in Berlin:
Gott sei Dank systemrelevant und zukunftsgerichtet. Einstieg in den etwas anderen Tag.**

*Josef May, Vorstandsvorsitzender SPECTARIS, Berlin/Ludwigsburg, www.spectaris.de
Wolfram Kons, RTL, Köln*

Die Corona Krise hat gezeigt: Nur wer sich auf Veränderungen schnell und effektiv einstellen kann, wird langfristig erfolgreich sein. Doch der Erfolg kommt nicht von alleine: Man muss offen sein für Neues, lernen und trainieren. Und genau das erwartet Sie beim ersten digitalen SPECTARIS-Trendforum. Einen Tag Workout – hoffentlich das ganze Jahr davon profitieren.



So warten heute auf Sie:

- Praxisnahe Vorträge mit konkreten Tipps zu wichtigen Themen wie Personal, Digitalisierung, etc.
- Eine Anleitung, wie Sie die Inspiration nicht nur mit „nach Hause“ nehmen, sondern auch gut umsetzen können
- Viele Anregungen aus ganz anderen Themenfeldern
- Unterhaltung & Kurzweil

Das gesamte Programm wird aus der Classic Remise in Berlin-Moabit live übertragen.

09:45 – 10:30



**Keynote
Nächste Ausfahrt Zukunft – Eine Gesellschaft im Umbruch.**

Ranga Yogeshwar, Wissenschaftsjournalist, Physiker und Fernsehmoderator, Köln, www.yogeshwar.de

In keiner Phase der Geschichte hat es einen vergleichbaren Innovationsschub gegeben wie in unserer Zeit. Auch schon vor Beginn der Pandemie. Die Welt wächst in Folge der neuen technischen Möglichkeiten zu einem vernetzten globalen System hoher Heterogenität zusammen. Dabei liegen Chancen und Risiken eng beieinander. Der gesellschaftliche Umgang mit dem Neuen ist zu einer großen Herausforderung geworden. Bei diesem hohen Innovationstempo suchen Bürger nach Möglichkeiten, das Neue zu begreifen und die gesellschaftlichen und technischen Prozesse im Zusammenhang zu erkennen. Beim Umgang mit dem Neuen erleben wir derzeit den Übergang von der „rücksichtigen“ zur „vorsichtigen“ Gesellschaft. Corona hat die Justierung sicherlich nochmal leicht verändert. Anhand einiger Beispiele illustriert der beliebte Moderator unseren veränderten Umgang mit dem Neuen und zeigt Wege einer Kultur der Veränderung auf.

10:30 – 11:00

PAUSE

Klicken Sie die Logos unserer Sponsoren digital an oder vernetzen Sie sich zum Videochat mit KollegInnen.

11:00 – 11:30



Trendforum-Workout (Teil 1)

- *Lutz Jurkat, Geschäftsführer von SPOTLEIT, Hamburg, www.spotleit.de*
- *Dominic Scheppelmann, Geschäftsführer von 2 do digital, Hamburg, www.2do-digital.de*

Zwei erfahrene „Personal Trainer“ aus der Augentoptik erwarten Sie heute, die den meisten von Ihnen über die letzten Jahre schon ans Herz gewachsen sein dürften: Dominic Scheppelmann und Lutz Jurkat. Beide sind seit über 20 Jahren mit ihren Agenturen 2do, Spotleit und 2do-Digital erfolgreich in unserer Branche unterwegs. Die sympathischen und eloquenten Hamburger wissen Strategie und Operative sehr praxisnah zu verbinden und anschaulich zu vermitteln.




In drei Teilen möchten die beiden Branchenexperten Ihnen Ideen mit auf den Weg geben, die Ihr Geschäft weiterbringen könnten und die Sie hoffentlich direkt in die Praxis umsetzen können.

Wir beginnen mit:


- *Triceps digitalis*: Die beste digitale Idee
- *Kundenbeziehungsstrecke*: Die besten Tipps für lange Kundenbeziehungen
- *Major Unternehmerus*: Die beste Geschäftsidee, um außerhalb der Optik Geld zu verdienen

<p>11:30 – 12:00</p> 	<p>Erfolg und Motivation in Zeiten der Veränderung, 1. Auftritt <i>Jörg Löhr, Motivations-, Persönlichkeits- und Erfolgstrainer, Augsburg, www.ioerg-loehr.com</i></p> <p>Wir erleben aktuell ohne Zweifel einen enorm dynamischen Wandel in nahezu allen Lebensbereichen. Dennoch oder gerade deshalb Erfolg zu haben und sowohl sich als auch andere Menschen motivieren zu können, stellt eine besonders große Herausforderung dar.</p> <p>Jörg Löhr erklärt leicht verständlich, was genau unsere heutige Zeit auszeichnet und wie wir darauf reagieren sollten. Und da sich alles um uns herum verändert, müssen auch wir uns verändern. Es geht um das Erhöhen der eigenen Ansprüche, um die Verwandlung bremsender in ermutigende Überzeugungen, um das Entwickeln individueller Strategien. Wir erfahren, wie Motivation funktioniert und welche Wege zu mehr Engagement im privaten und beruflichen Alltag führen. Und es geht um die entscheidenden Faktoren, die tatsächlich die Basis unseres persönlichen Erfolgs darstellen. All das transportiert der renommierte Management- und Persönlichkeitstrainer auf unterhaltsame, humorvolle und zugleich inspirierende Art und Weise.</p> <p>Der charismatische Motivationstrainer berät und trainiert namhafte Unternehmen unterschiedlicher Größe und Branchen – renommierte Mittelständler ebenso wie bekannte Unternehmen der Industrie. Zudem betreut er mehrere Fußballbundesligisten, Nationalmannschaften sowie Bundestrainer.</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>12:00 – 13:15</p> <p>MITTAGSPAUSE</p> <p>Schalten Sie ab, lassen Sie es sich schmecken, kümmern Sie sich schnell um liegengebliebene Dinge, klicken Sie die Logos unserer Sponsoren an – oder vernetzen Sie sich auch jetzt unter den Teilnehmern.</p>	
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

<p>13:15 – 13:45</p> 	<p>Trendforum-Workout (Teil 2)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Lutz Jurkat, Geschäftsführer von SPOTLEIT, Hamburg, www.spotleit.de ➤ Dominic Scheppelmann, Geschäftsführer von 2 do digital, Hamburg, www.2do-digital.de <p>Im zweiten Teil beschäftigen wir uns mit:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <u>Preis-Biceps</u>: Wie man mit einer guten Preis-Leistungs-Idee die Angebotsmuskeln spielen lassen kann ➤ <u>Personal Pull</u>: So finden und behalten Sie die besten Mitarbeiter ➤ <u>Kunden-Extensor</u>: Kunden werben Kunden, die besten Maßnahmen der letzten Monate
--------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>13:45 – 14:30</p>	<p>Podiumsdiskussion Kommt der Online-Sehtest denn nun wirklich? Für wen ist er geeignet? Wie zuverlässig wird er? Und wie wird er den stationären Handel verändern?</p> <p><u>Moderationsleitung</u>: Wolfram Kons</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Dr. Stefan Bandlitz, Dozent der Höheren Fachschule für Augenoptik (HFAK), Köln ➤ Dr. Mirko Casper, Geschäftsführer Mister Spex, Berlin ➤ Thomas Heimbach, Vorsitzender des Betriebswirtschaftlichen Ausschusses des ZVA, Inhaber von heimbach augenoptik & hörakustik, Billerbeck et al. ➤ Yves Prevoo, Gründer und CEO Easee, Amsterdam ➤ Thomas Rützel, Geschäftsführer Fielmann Ventures, Hamburg <p>Die reinen Online-Modelle haben in der Augenoptik bislang nicht so funktioniert wie anfangs geplant. Multichannel-Konzepte bestimmen die Zukunftsplanungen. Als „Gamechanger“ wurde allerdings immer ein Online-Sehtest gehandelt, der sich zuverlässig über ein Smartphone oder ähnliches machen lässt und der für die Träger von Einstärkenbrillen zu guten Ergebnissen führt. Ggfs. auch für Austauschlinsen. Die Skepsis ist zwar groß. Und ein profunder Streit der Experten absehbar. Entschieden wird aber letztlich am Point of Sale. Und das in erster Linie von den Generationen Y und Z.</p> <p>Zudem mal weiter gedacht ins Jahr 2030: Werden solche Online-Sehtests dann auch für Gleitsicht- und Multifokal-Lösungen funktionieren? Und wie wird sich der stationäre Handel aufgrund der technologischen Weiterentwicklungen bis dahin verändert haben?</p>
----------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>14:30 – 15:00</p> 	<p>Einwurf Die Pandemie führt zu einer Neubewertung vieler gesellschaftspolitischer Fragestellungen: „Wir beten die digitale Welt viel zu unkritisch an – Es wird höchste Zeit, dass wir einen erwachsenen Umgang mit ihr finden!“ <i>Dr. Hajo Schumacher, Journalist und Buchautor, Berlin, www.hajoschumacher.de (im Aufbau)</i></p> <p>In seinem Einwurf fordert der geschätzte und meinungsstarke Talkshowgast von uns allen höchste Wachsamkeit bei den nun anstehenden Digitalisierungsprozessen ein. Er hat die Digitalisierung von der ersten Stunde an begleitet hat – als Journalist, Vater und aktiver, jedoch skeptisch bleibender Nutzer des Internets.</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>Kritisch setzt sich Hajo Schumacher mit der voranschreitenden Digitalisierung und dessen Auswirkungen auf unsere Gesellschaft auseinander: Was davon brauchen wir wirklich, was kann weg? Und was ist wirklich gefährlich für unsere Hirne, Herzen, unser Miteinander und unsere Demokratie?</p> <p>Hajo Schumacher erklärt intelligente Strategien, mit denen sich aus seiner Sicht Schritt für Schritt die Kontrolle über das wirkliche Leben zurückerobert lässt – zugleich resultiert daraus mehr Zeit für die wichtigen Dinge, wie z. B. für Familie und Freunde.</p>
15:00 – 15:30	<p style="text-align: center;">PAUSE</p> <p style="text-align: center;">Klicken Sie auch jetzt nochmal auf die Logos unserer Sponsoren oder vernetzen Sie sich im Videochat mit KollegInnen.</p>
<p>15:30 – 16:00</p>  	<p>Trendforum-Workout (Teil 3)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Lutz Jurkat, Geschäftsführer von SPOTLEIT, Hamburg, www.spotleit.de ➤ Dominic Scheppelmann, Geschäftsführer von 2 do digital, Hamburg, www.2do-digital.de <p><u>Im letzten Teil unseres Trainingslagers geht es auf diese Gummimatten:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <u>Event-Lift</u>: Die Eventidee mit der höchsten Aufmerksamkeit ➤ <u>WerbeCrunch</u>: Die beste Marketing-Idee ➤ <u>Mitarbeiter Stepper</u>: So funktionieren Schulungen am besten ➤ <u>Liegestütz</u>: So bekommen Sie garantiert Fördergelder
<p>16:00 – 16:30</p> 	<p>Lebe Deine Stärken. 2. Auftritt</p> <p>Jörg Löhr, Motivations-, Persönlichkeits- und Erfolgstrainer, Augsburg, www.joerg-loehr.com</p> <p>Jeder hat Begabungen und kann sie zu Stärken entwickeln. Nur wer weiß, wer er ist, was er kann und was er will, wird ein erfülltes Leben führen, beruflich und privat. Jeder Mensch hat besondere Talente – leider wissen die meisten Menschen aber nicht welche. Dabei ist genau dieses Potenzial der Schlüssel zu einem erfolgreichen, zu einem starken Leben. Der Erfolgstrainer zeigt, wie man eigene Talente realistisch einschätzen, Hindernisse überwinden und persönliche Stärken entwickeln kann.</p>
<p>16:30 – 17:15</p> 	<p>„Noch nie hätte ein Tor einem Spiel so gut getan wie heute.“ Streifzüge durch ein bewegtes Leben. Und zusätzlich im Doppelpass mit Wolfram Kons: Hat „Kloppo“ das Zeug zum Bundespräsidenten (nach seiner Zeit als Bundestrainer)? Fehlen unserer heutigen Zeit ansonsten die Typen? Wie werden die Pandemie und die rasante Kommerzialisierung den Fußball und die Top-Ligen Europas verändern? Werden die Bayern auch die nächsten zehn Jahre deutscher Dauermeister? Wird die Nationalelf ihre frühere Beliebtheit zurückgewinnen können? Und wie viel politische Korrektheit ist erforderlich, um über Frauenfußball zu diskutieren?</p> <p>Marcel Reif, Sportjournalist und -kommentator, Rüschtikon (bei Zürich), www.marcelreif.com</p> <p>Die Mutter von Marcel Reif war eine schlesische, deutschstämmige Katholikin, sein Vater polnischer Jude. Vermutlich wurde Reifs Vater von Berthold Beitz vor den Nationalsozialisten gerettet, indem Beitz ihn am Bahnhof von Boryslav unmittelbar aus dem Zug zum KZ herausholte. Viele seiner Verwandten aber wurden im Holocaust umgebracht. Infolge von neu aufkommendem Antisemitismus in Polen emigrierte seine Familie 1956 mit ihm aus Polen nach Israel. In Jaffa besuchte Reif das von belgischen Mönchen geleitete Collège des Frères. Als Reif acht Jahre alt war, zog seine Familie von Tel Aviv nach Kaiserslautern, da sein Vater eine Anstellung bei den US-Streitkräften gefunden hatte. Er begann nun, Deutsch zu lernen. Als Jugendlicher spielte er u. a. beim 1. FC Kaiserslautern Fußball (Innenverteidigung, später offensives Mittelfeld).</p> <p>Ein Mann also mit einem bewegten Leben. Dazu einer der profundesten Kenner der Fußballszene hierzulande, beginnend mit seinen Kindheitserfahrungen als Fan von Legia Warschau. Wenn der mit dem Deutschen Fernsehpreis und dem Adolf-Grimme-Preis ausgezeichnete Wortakrobat ins Plaudern kommt, möchte man ihm am liebsten stundenlang zuhören.</p>
<p>Gegen 17:20/17:30 Uhr</p>	<p>Verabschiedung & Ende des Trendforums 2020</p> <p>Auch jetzt geben wir Ihnen nochmal die Möglichkeit, sich unter den Teilnehmern digital zu vernetzen.</p> <p>Alles, alles Gute für die nächsten Monate und hoffentlich auf bald auch mal wieder persönlich!</p> <p>www.spectaris-trendforum.de</p>

Die Teilnahmegebühr beträgt nur **59 Euro** (plus MwSt.)
Melden Sie sich gerne über unsere website an:
www.spectaris-trendforum.de