

Inhalt

Kurzüberblick: Augenoptik in der Corona-Zeit

- » Durchschnittliche Monatsumsätze der Augenoptiker im Corona-Jahr 6
- » Glasindustrie: B2B-Absatzzahlen 2020 6
- » Anzahl der Augenoptiker-Aufträge: 2019–2020 6
- » Umsatzentwicklung nach Geschäftsgröße: 2020 7
- » Gesamtumsätze der Optiker 7
- » Umsatzprojektion 2020 7
- » Produktanteile der Augenoptik-Kernmärkte im 1. HJ 2020 7

Die Augenoptiker in Deutschland

» Augenoptiker-Daten des ZVA 8

- » Branchengesamtumsatz 2013–2019 8
- » Anteil des Krankenkassenumsatzes am Gesamtumsatz der Branche 8
- » Entwicklung Branchenumsatz 1988–2019 | Gesundheitsreformen 9
- » Anzahl augenoptischer Fachgeschäfte 9
- » Der Durchschnittsumsatz pro Betrieb 2009–2019 9
- » Beschäftigte in Augenoptikerbetrieben 9
- » Anzahl Auszubildende 9
- » Absatz Brillengläser und kompletter Korrektionsbrillen 10
- » Die umsatzstärksten Filialisten 2019 10
- » Augenoptische Fachbetriebe vs. 10 Filialisten 11
- » Umsatzaufteilung 11
- » Einkaufsgruppen 11
- » Einkaufsgemeinschaften: Vergleich 2011 gegenüber 2019 ... 11
- » Zusammensetzung des Augenoptikerumsatzes 12
- » Umsatzentwicklung Kontaktlinsen und Pflegemittel 12
- » Kontaktlinsen nach Art und Vertriebswegen – Anteile stationär/online 12
- » Umsatzentwicklung nach ERFA-light 2013–2020 13
- » Fassungen und Gläser | Stückzahlen und Wertentwicklung .. 13
- » Brillenstückzahlen pro Teilnehmerbetrieb 14
- » Gesamtbrillenumsatz pro Teilnehmerbetrieb 14
- » Brillendurchschnittspreis pro Teilnehmerbetrieb 14
- » Verordnungen von Brillen (2000–2019) 14

» Augenoptiker-Daten der GfK 15

- » Umsatzentwicklung nach Produkt 2018–2020 15
- » Gesamtumsatz Korrektionsfassungen 16
- » Verkaufsmenge Korrektionsfassungen 16
- » Durchschnittspreis Korrektionsfassungen 16
- » Verkaufsanteile von Korrektionsfassungen nach Materialien und Geschlecht (Design) 16
- » Verkaufs- und Umsatzanteile von Korrektionsfassungen nach Preiskategorien 17
- » Sonnenbrillen: Aufteilung nach Preisklassen 17
- » Gesamtumsatz Korrektionsgläser 18
- » Durchschnittspreis Korrektionsglas 18
- » Verkaufsanteile (Stück) der Silikat- bzw. Kunststoffgläser 18

- » Verkaufsanteile (Stück) der verschiedenen Gläsertypen 18
- » Verkaufsanteile und Preise nach Glasart 2018–2019 18
- » Verkaufsanteile und Stückpreise nach Brechungsindex 19
- » Verkaufsanteile nach Brechungsindex in der EU 19
- » Verkaufsanteile farbloser, farbiger sowie phototroper Korrektionsgläser 19
- » Verkaufsmenge von Marken und Eigenmarken 20
- » Stückzahlanteile: Marken und Eigenmarken 20
- » Vergleich der Mengenentwicklung 2018 bis 1. Terial 2020 .. 20
- » Umsatz Kontaktlinsen (stationär) 21
- » Umsatz Kontaktlinsenpflegemittel 21
- » Kontaktlinse Umsatzanteile nach Produkt u. Vertriebsweg .. 21
- » Kontaktlinsen Verkaufsanteile stationär vs. online 21
- » Kontaktlinsen nach Trageintervallen 22
- » Kontaktlinsenpflegemittel: Umsatzanteile 22

» Augenoptiker-Daten der Euronet Market Research 23

- » Auftragslage pro Augenoptikbetrieb 23
- » Nettoumsatz pro Betrieb 23
- » Auftrags- und Umsatzlage: bis 1. Halbjahr 2020 23
- » Entwicklung der Durchschnittspreise netto 2015–2019 24
- » Netto-Preisentwicklung 2020 24
- » Gewinner vs. Verlierer von 2019 und 2018 24
- » Stückzahlenentwicklung pro Betrieb: bis 1. Halbjahr 2020 ... 25
- » Entwicklung Absatz pro Betrieb 1. Halbjahr 2020 25
- » Wiederverglasungsquote 25
- » Durchschnittspreise netto 2019 nach Brutto-Umsatzklassen der Betriebe 25
- » Brillenanzahl, -preis und -umsatz nach Lage 26
- » Durchschnittspreise 2019 netto nach PLZ-Bereichen 26
- » Anzahl verkaufter Brillen, Fassungen und Gläser nach PLZ .. 27
- » Umsatzentwicklung netto pro Betrieb nach Glasart 27
- » Entwicklung der Durchschnittspreise netto pro Glas 27
- » Mengenaufteilung Gläser nach Art und Index 2019 28
- » Durchschnittspreis Glas nach Brechungsindex 2020 28
- » Anteil der Glasveredelungen im Zeitablauf: 2016–2020 28
- » Entwicklung Netto-Fassungsumsatz pro Betrieb nach Brutto-Fassungspreisklassen 29
- » Umsatzanteil nach Fassungsmaterial 2015–2019 29
- » Durchschnittlicher Nettofassungspreis nach Glasart und -index 2019 29
- » Netto-Umsatz pro Betrieb nach Kunden-Lebensalter 2019 .. 30
- » Anzahl Kunden pro Betrieb nach Altersklassen 30
- » Glasabsatz pro Betrieb nach Glasart an Kunden Ü-40 30

Online-Handel in der Augenoptik

- » Mögliche Abläufe der Customer Journey 31
- » Kanäle für Brillenkäufe 32
- » Umsatzentwicklung Augenoptik nach Kanal 32
- » Historie: Online-Volumina in der Augenoptik 32
- » Umsatzvolumen Onlinehandel in Deutschland 32

Die Fehlsichtigen in Deutschland

» Nutzer von Sehhilfen gesamt	33
» Der Kreis der Brillenträger 2019	33
» Brillenträger unter 29 Jahre	33
» Art der Korrektionsbrille unter Brillenträgern 2019	34
» Anlässe für gelegentliches Brillentragen	34
» Computernutzer und Brillenträger	35
» Brillennutzung am Computer	35
» Übernahme der Kosten für die Bildschirmbrille durch den Arbeitgeber	35
» Mehr Sonnenbrillenträger	35
» Sonnenbrillen allgemein	36
» Einkaufsstätten für Sonnenbrillen	36
» Brillentragen beim Sport	36
» Sport und Freizeitaktivitäten mit Brille	36
» Anzahl der sehtaughlichen Brillen	37
» Gründe, nur eine Brille zu besitzen	37
» Ausgabebereitschaft nach Einkommen	37
» Ausgabebereitschaft bei Zusatzleistungen einer Brille	38
» Beratung wirkt	39
» Der Kreis der Kontaktlinsenträger	39
» Kontaktlinsenkauf im Internet	39
» Beteiligung an Sehtests	40
» Immer mehr Sehtests beim Optiker	40
» Beteiligung an Sehtests in den letzten 3 Jahren	40

Die deutsche augenoptische Industrie

» Entwicklung der Inlands- und Auslandsumsätze der augenoptischen Industrie 2010–2019	41
» Entwicklung Gesamtumsatz der augenoptischen Industrie 2010–2019	41
» Die augenoptische Industrie im Überblick	41
» Exporte augenoptischer Güter 2019 nach Zielregionen	41
» Importe augenoptischer Güter nach Ursprungsregionen	41
» Deutsche Exporte u. Importe augenoptischer Güter 2019	42
» TOP-20-Zielländer deutscher Exporte	44
» Deutsche Ausfuhr ausgewählter Produkte in die Welt	44
» TOP-20-Ursprungsländer deutscher Importe	45
» Deutsche Einfuhr ausgewählter Produkte aus der Welt	45
» Wertmäßige Inlandsproduktion	46
» Mengenmäßige Inlandsproduktion	46
» Anteil der Produktarten an der wertmäßigen Inlandsproduktion	46
» Verbraucherpreisindex	46
» Erzeugerpreisindex für Brillen u. Brillengläser 2015–2019	46
» Demografische Entwicklung in Deutschland und die Fehlsichtigkeit	47
» Demografische Entwicklung der Fehlsichtigen	47
» Bevölkerungsprognose	47

Europa

» Europäische Union	48
» Einfuhren von augenoptischen Erzeugnissen in die EU	48
» Einfuhren nach Produktgruppen	49
» Ausfuhren nach Produktgruppen	49
» Ausfuhren augenoptischer Erzeugnisse aus der EU	49

Der Kontaktlinsenmarkt in Europa

» Kontaktlinsenmarkt in Europa 2019: Umsatz nach Ländern... ..	50
» Europäische Marktanteile der Kontaktlinsenarten 2019	50
» Kontaktlinsenmarkt in Europa: Umsatzwachstum 2019	50
» Wachstumsrate 2019 ggü. 2018 und Vorjahresrate	50
» Marktanteil der Silikon-Hydrogel-Linsen am Segment der Tages-, Wochen-, 2-Wochen- und Monatslinsen	51
» Kontaktlinsenträger in Europa 2019	51

Augenoptik-Märkte Europas

» Belgien und Luxemburg.....	52
» Dänemark	53
» Frankreich.....	54
» Großbritannien	56
» Italien	57
» Niederlande	59
» Norwegen.....	60
» Österreich	61
» Polen	62
» Schweden	63
» Schweiz	64
» Spanien	65
» Tschechien	67

Augenoptik-Märkte außerhalb Europas

» Brasilien	68
» China	69
» Indien	70
» Japan	71
» Südkorea	73
» Thailand	74
» USA	75

Augenoptik-Messekalender 2021

Fachzeitschriften

Impressum

Unsere Mitglieder im Überblick