

DAS PROGRAMM • 7. NOVEMBER 2022 • BERLIN

SPECTARIS

trend FORUM 22/23

- Die Welt dreht sich nun anders
- Fachkräfte-Recruiting-Trends 2022
- KI – Chance oder Risiko?
- Zukunft made in Germany

THE ANCHOR- MAN

Claus Kleber live auf dem trendFORUM

SPECTARIS- trendFORUM 22/23

Das Programm:

09:30 – 9:45

Ein herzliches Willkommen – live aus der Classic Remise in Berlin

SPECTARIS, Berlin, www.spectaris.de

Wolfram Kons, RTL, Köln

09:45 – 10:30

KEYNOTE: Die Welt dreht sich nun anders, zerteilt sich in neue Blöcke. Ein Stein fällt nach dem anderen. Wie geht es weiter in diesem „Dominospiel“?

Claus Kleber, Journalist, Buchautor und Fernsehmoderator, ARD- und ZDF-Legende, Wiesbaden

Claus Kleber, der Fernsehjournalist und Moderator, war nicht nur einer der bekanntesten Anchormen Deutschlands, sondern ist auch ein ausgewiesener Kenner des politischen Betriebs. Gedanken und Einordnungen zur aktuellen Weltlage.

10:30 – 10:45

trendFORUM Praxis, Teil I: Corporate Influencer

Lutz Jurkat, Geschäftsführer von SPOTLEIT, Hamburg

Dominic Scheppelmann und Lutz Jurkat waren in den letzten Monaten wieder für das trendFORUM aktiv. An vier Fallbeispielen haben sie neue Marketing-Wege für Augenoptiker ausgelotet. Profitieren Sie von den Ergebnissen.

Viele Augenoptiker haben sich mittlerweile spezialisiert.

Als Optometrist*in, als Independent-Marken-Guru oder als Kontaktlinsen-Spezialist*in. Doch wie erreichen wir neue Kunden? Mit einer Corporate Influencing Kampagne sind wir

Unsere Online-Redakteurin Yvonne Schäfers wird wieder Fragen von Ihnen aus dem Netz bearbeiten und an unseren Moderator weitergeben.



mit einem Versuchsoptiker in Regionen vorgestoßen, in der noch kein Optiker vor ihm gewesen ist.

10:45 – 11:30

KL-Part „Lust auf Kontaktlinse“

– kommt Ende August

11:30 – 11:45

trendFORUM Praxis, Teil II: Online vs. Print

Dominic Scheppelmann, Geschäftsführer von 2do-digital, Hamburg

„Was wäre, wenn ich morgen auf klassische Print-Werbung verzichte?“ – diese Frage haben sich viele Kolleg*innen schon mal gestellt. Wir haben einen Betrieb betreut und vier Monate konsequent nur online Werbung gemacht. Das Ergebnis hat uns verblüfft.

11:45 – 12:15

Faktencheck statt Daumen hoch. Deep Fakes als ein Beispiel, wie KI uns auch zu manipulieren versteht.

Professor Dr. Damian Borth, Direktor für Künstliche Intelligenz (KI) und Maschinelles Lernen, Universität St. Gallen (CH)

Eine lebendige Demokratie ist auf gut informierte Bürgerinnen und Bürger angewiesen. Was aber, wenn Fakten – etwa über die Corona-Pandemie oder den Krieg – von Falschmeldungen verdrängt werden? Welche Folgen hat es, wenn immer mehr Menschen auf Verschwörungstheorien vertrauen? Ein Vortrag, der wachrüttelt.

12:15 – 13:30 MITTAGSPAUSE

13:30 – 13:45

trendFORUM Praxis, Teil III: Bewerbungen

Lutz Jurkat, Geschäftsführer von SPOTLEIT, Hamburg

Kostbarer als Seltene Erden: Qualifizierte Mitarbeiter*innen.

Wir sind das Thema anders angegangen und haben zusammen mit einem Fachoptik-Unternehmen gesucht. Was dabei raus- und rumgekommen ist, enthüllen wir in diesem Beitrag.

13:45 – 14:15

Azubi-Marketing und Azubi-Recruiting-Trends 2022 – Bleibt alles anders?

Felicia Ullrich, Geschäftsführerin, u-form Testsysteme, Solingen

Pandemie, Krieg & Klima: Junge Menschen erleben seit drei Jahren eine Zeit voller Krisen und Einschränkungen.

Mittendrin sind Sie und suchen Azubis. Was ändert sich, was bleibt? Wie spreche ich die Zielgruppen gezielt an? Was sind die Trends, was ist Hype und was kann weg? Eine Expertin mit langjährigem Erfahrungsschatz wirft einen Blick auf die Fakten.

14:15 – 15:30

PODIUMSDISKUSSION: Das Ringen um Arbeits- und Fachkräfte, ein Wahnsinn. Als hätten wir nicht schon genug Herausforderungen.

- **N.N., Zentralverband des Deutschen Handwerks (ZDH), Berlin (noch zu klären)**
- **Matthias Müller, Brillen Hänssler, Präsident SWAV, Singen/Stuttgart (noch zu klären)**
- **Dominic Scheppelmann, Geschäftsführer von 2do-digital, Hamburg**
- **Felicia Ullrich, Geschäftsführerin, u-form Testsysteme, Solingen**
- **Martin Gaedt, Innovator, Kreativexperte, Provotainer**

15:30 – 16:00 KAFFEEPAUSE

16:00 – 16:30

ROCK YOUR RECRUITING: Neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gewinnen.

Martin Gaedt, Innovator, Kreativexperte, Provotainer

Fachkräftemangel sei auch ein Ideenmangel in der Fachkräftegewinnung. Wie bei der Neukundengewinnung: Bei

mir oder dem Wettbewerb. Martin Gaedt ist Spinner und Umsetzer, Gründer und Unternehmer, Innovationsmanager und Recruiter. Heute lassen wir uns von ihm provozieren, und verstärken anschließend unser Team.

16:30 – 16:45

trendFORUM Praxis, Teil IV: Neue Kommunikations-Kanäle

Dominic Scheppelmann, Geschäftsführer von 2do-digital, Hamburg

Mit den Kunden direkt per WhatsApp kommunizieren oder auf TikTok mit neuen Zielgruppen in den Austausch gehen: Ist das neumodischer Quatsch, oder eine sinnvolle Anpassung an das veränderte Kommunikationsverhalten? Wir haben es getestet und zeigen die Ergebnisse stilgerecht als Tik-Tok Video.

16:45 – 17:30

KEYNOTE: Life Changer – Zukunft made in Germany: Wie moderner Erfindergeist unser Leben verändert und den Planeten rettet.

Christoph Keese, ehemaliger Chefredakteur von Financial Times Deutschland und Welt am Sonntag. Heute begleitet er namhafte Unternehmen und Regierungsinstitutionen bei Fragen der digitalen Transformation sowie technologischen Innovationen und ist Geschäftsführender Gesellschafter der Unternehmensberatung „hy“, Berlin

Energie, Kommunikation, Gesundheit, Ernährung, Bildung, Gesellschaft und Staat: Wir sehen uns heute mit enormen Herausforderungen konfrontiert, die entschieden werden, wie wir in Zukunft leben werden. Nur, wie soll das gehen? Christoph Keese zeigt geniale Erfindungen und Menschen, die hinter ihnen stehen. Die mit wirtschaftlichem Gespür und visionärem Erfindergeist die Grenzen des Möglichen verschieben. Der Bestseller-Autor Christoph Keese ist auf die Jagd nach dem Neuen gegangen und hat in Werkstätten und Labors geschaut.

Gegen 17:45 Uhr

Ende des trendFORUMS 22/23

Nutzen Sie die Chance und bleiben Sie noch da, um sich weiter zu vernetzen.

Über eventuelle Änderungen oder zwischenzeitliche Programmänderungen informieren wir Sie auf unserer Website: www.spectaris-trendforum.de