

Lab.Vision 2019

Trendradar der Laborindustrie
zu Gast bei BASF



Veranstaltet von:



Unterstützt von:



Wichtige Informationen

Inside BASF

am 7. Mai um 14.30 Uhr
Drei Themenführungen durch
die Laborwelt von BASF
Treffpunkt: BASF-Besucherzentrum

Branchen-Get-Together

am 7. Mai ab 18.00 Uhr
BASF Gesellschaftshaus
Wöhlerstraße 15
67063 Ludwigshafen am Rhein

Veranstaltungsort

am 8. Mai um 8.45 Uhr
BASF Feierabendhaus
Leuschnerstraße 47
67063 Ludwigshafen am Rhein

Teilnahmegebühr

SPECTARIS-Mitglieder 299 € // Partner 349 € // Startups 199 € // sonst 549 € (jeweils zzgl. MwSt.)

Anmeldung, Anreise- und Hotelinformationen unter www.spectaris-labvision.net

Ansprechpartner

Birgit Ladwig (Tel.: 030-41 40 21-31, E-Mail: ladwig@spectaris.de)

Veranstalter

SPECTARIS GmbH, Werderscher Markt 15, 10117 Berlin

Diese Veranstaltung wird unterstützt von SPECTARIS e.V., dem Verband der Hightech Industrie. Im Fachverband Analysen-, Bio- und Labortechnik vertritt SPECTARIS mehr als 90 Hersteller von Geräten, Einrichtungen und Verbrauchsmaterial für Labor und Analytik und unterstützt seine überwiegend mittelständischen Mitgliedsunternehmen durch aktives Branchenmarketing im In- und Ausland, die Identifikation wesentlicher Branchentrends, die politische Interessenvertretung sowie durch erstklassige Seminare und Branchendaten.



Wir danken unseren Sponsoren und Partnern!

Premiumsponsoren



Sponsoren



Medienpartner



Partner





Durch das Programm führt Sie Sarah Specht

Sartorius College Göttingen

- 08.45 Uhr Registrierung und morgendliche Stärkung

- 09.30 Uhr Begrüßung

- 09.40 Uhr World Café: Auftaktgespräche aller mit allen

- 10.45 Uhr Keynote
Chemie 2025: Innovative Lösungen für nachhaltige Prozesse
 Instandhaltung – Automationstechnik – Prozessentwicklung – Analytik
 Dr. Alba Mena Subiranas, VP Maintenance and Reliability Solutions, BASF SE
 Dr. Achim Gritsch, VP Process Engineering Chemicals, BASF SE
 Dr. Joachim Richert, VP Competence Center Analytics, BASF SE

- 11.45 Uhr Pre Lunch Speech
Erfolg durch radikalen Nutzerfokus: Innovative Lösungen für das Labor der Zukunft mithilfe von Design Thinking
 Jonas Brunnert, innoki

- 12.15 Uhr Mittagspause

- 13.30 Uhr Interaktive Workshops

Unterstützt von:



Laboranalytik

Impuls: BASF SE

Analytics – Gemeinsamer Blick auf das analytische Labor der Zukunft mit Fokus auf neue Aufgaben, Prozesse und Methoden und einer kritischen Diskussion der Rolle der Digitalisierung in einem komplexen globalen F&E-Umfeld.

Prozessentwicklung / Verfahrenstechnik

Impuls: BASF SE

Smart Process Development – gemeinsame Diskussion innovativer Konzepte zu „Smart Scale-Up“ und integrierter modellgestützter Methoden zur Verfahrensentwicklung in Technikum und Produktion.

Eine Innovation in einer Stunde!

Impuls: Jonas Brunnert, innoki
Ein praktischer Einblick, wie man mit Design Thinking nutzerzentrierte Lösungen entwickelt.

Prüfung 4.0: Erfolgsfaktoren für das smarte Labor der Zukunft

Hersteller-Anwender-Dialog in Kooperation mit dem Deutschen Verband Unabhängiger Prüflaboratorien e.V und Kai Gondlach, Zukunftsforscher und Autor der Studie „Sicherheit 2027“

Smart Drug Discovery: The future is now!

Impulsvorträge „Hightech und innovative Life Sciences Technologien für das Drug Screening“ mit anschließendem Austausch zwischen Anbietern und Zulieferern der Life Sciences
In Kooperation mit BioRN

Smart Services: Potenziale heben durch digitale Geschäftsmodelle

Impuls: Michael René Weber, ISS International Business School of Service Management
Digitale Lösungen mit Kunden: Wie weit sind Sie auf dem Weg und was geht noch – wie?

- 15.00 Uhr Kaffeepause

- 15.30 Uhr Ergebnispräsentation der Workshops

- 16.00 Uhr Ausklang
Die Kunst wirksamer Führung

Dr. Raphael von Hoensbroech, Intendant des Konzerthauses Dortmund
Dirigieren im übertragenen Sinne ist Alltag für Führungskräfte. Der Dirigent verantwortet die Leistung und das Ergebnis seines Teams, dabei nimmt er operativ am Geschehen gar nicht teil: Denn er ist der einzige Musiker, der keinen Ton spielt. Wodurch wird er wirksam und wie trägt er zur Wertschöpfung bei?

- 16.45 Uhr Verabschiedung und Ende

Branchen-Get-Together

Ab 18.00 Uhr Keynote-Vortrag: Heute erkennen, was Sie morgen brauchen

Sami Sokkar erklärt, wie Sie aus Megatrends Potenziale für Ihr Unternehmen schöpfen, sich in Zeiten von Arbeit 4.0, Digitalisierung und Generation Y erfolgreich positionieren und neue Zielgruppen erschließen.
Verleihung des LaborBären an einen engagierten Jungforscher

Inside BASF

Drei Themenführungen durch die Laborwelt von BASF am 7. Mai um 14.30 Uhr

Anmeldung erforderlich:
www.spectaris-labvision.net

