

Die Lab.Vision 2022: „Journey through the Digital Lab“

Einladung für Ihren Auftritt – werden Sie unser Eventpartner!

27. und 28. April 2022 | zu Gast bei F. Hoffmann-La Roche AG in Basel



Die Lab.Vision: SPECTARIS-Trendevent der Laborindustrie

Die Branchenplattform für Labor und Analytik

- Visionäre Keynotes - Interaktive Formate - Praxisnahe Workshops
- 2019 zu Gast bei BASF
- **2022 in Basel zu Gast bei F. Hoffmann-La Roche AG mit folgenden Themen:**
 - Roche´s Journey through the Digital Lab
 - Daten als Rohstoff im Labor 4.0
 - Standardisierung als Grundlage für das smarte Labor
 - Neue Geschäftsmodelle und Technologien erkennen und entwickeln
 - Prozess- und Kultur-Changemanagement zur Adoption digitaler Technologien

- **180+ Teilnehmer**
(50 % C-Level)
- **Hersteller und Anwender** von
Analysen- und Labortechnik
- Laborfachhandel – Fachmedien Politik
– Fachmessen

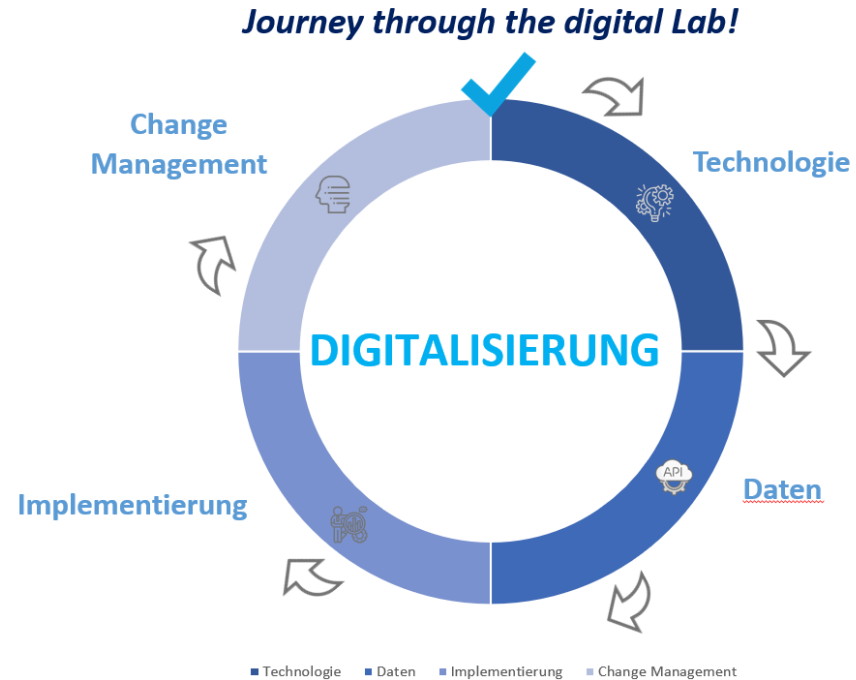
Unterstützt von



Organisiert von



Leitidee der Lab.Vision 2022



Tag 1: Inside Roche, Industrieausstellung und Get-Together



Bildquelle: Roche Media Library

Tag 2: Konferenz mit World Café, Keynotes und Workshops



Industrierausstellung „Digital Transformation“

- Laufzeit:
 - 27. April, 09.30 bis 17.00 Uhr (ab 14.00 Uhr parallel zu „Inside Roche“: exklusive Führungen in die Laborwelt von Roche)
 - 28. April, 08.30 bis 16.00 Uhr (parallel zur Lab.Vision)
- Exklusive Öffnung der Ausstellung für Roche-Mitarbeiter am 27. April von 10.00 bis 13.00 Uhr, anschließend Öffnung für alle interessierten Kunden
- Breite Einladung innerhalb von Roche an relevante Roche-Abteilungen
- Max. 15 Aussteller im Foyer des Bau 1
- Klarer Fokus und Beitrag zu Produkten/Services zum Thema „Digital Transformation“ erwünscht



Fünf gute Gründe für ein Sponsoring

- Erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit in Ihren Kunden- und Anwenderbranchen
- Treffen Sie Kunden und Technologiepartner aus Deutschland und der Schweiz
- Profitieren von dem direkten Austausch mit dem Gastgeber Roche
- Stärken Sie Ihre Position im Markt, vor allem im Rahmen der Digitalen Transformation im Labor
- Erweitern Sie Ihr Branchennetzwerk



Für Ihren **Firmenauftritt** auf der Lab.Vision 2022 machen wir Ihnen ein **attraktives Angebot**

Beteiligungsoptionen: Basis-, Standard- oder Premium-Paket

	Basis-Paket	Standard-Paket	Premium-Paket
Ihr Firmenlogo auf: Einladung, Sponsorenwand, Webseite und im Trendreport Analysen-, Bio- und Labortechnik 2022	▲	▲	▲
Messestand im Foyer am 27. und 28. April		▲	▲
Ganzseitige Anzeige im Programmheft		▲	▲
Kurzprofil und Statement im Trendreport Analysen-, Bio- und Labortechnik 2022		▲	▲
Exklusive Nennung als Sponsor mit Logo in der gesamten Kommunikation			▲
Freier Eintritt für	2 Personen (Kaufpreis-Wert: 898 € / 449 € pro Karte für Nicht- Mitglieder bzw. 398 € / 199 € pro Karte für Mitglieder)	3 Personen (1.347 € / 449 € pro Karte für Nicht- Mitglieder bzw. 597 € / 199 € pro Karte für Mitglieder)	4 Personen (1.796 € / 449 € pro Karte für Nicht- Mitglieder bzw. 796 € / 199 € pro Karte für Mitglieder)
Preise	3.000 Euro	5.500 Euro	7.000 Euro
Sonderpreis: SPECTARIS-Mitglieder	2.000 Euro	4.000 Euro	6.000 Euro

ausgebucht



Ihre Präsenz als Basis-Sponsor

Zwei Freikarten und Ihr Logo ...

- auf der Lab.Vision-Einladung (Post- und E-Mailversand an 2.000 qualifizierte Adressen)
- auf der Sponsorenwand (Ausstellung und Hauptbühne beim Tagesprogramm)
- auf der Lab.Vision-Webseite mit Verlinkung zu Ihrer Firmen-Website
- im Trendreport Analysen-, Bio- und Labortechnik 2022

Lab Vision 2019
Trendradar der Laborindustrie
zu Gast bei BASF

Wichtige Informationen

Werde BASF
7. und 8. Mai 2019
Die Phoenixhalle, 6800
Ludwigshafen, 6800
Ludwigshafen

Branchen-Geb-Tickets
190,- € (inkl. 19% MwSt.)
190,- € (inkl. 19% MwSt.)
190,- € (inkl. 19% MwSt.)

Veranstaltungsort
7. und 8. Mai 2019
08:00 bis 18:00 Uhr
Phoenixhalle 6800
Ludwigshafen

Wir danken unseren Sponsoren und Partnern!

Sponsoren: analytics, ascos, eppendorf, LAUDA, sartorius

Mediensponsoren: MDR, RTL, ARD, ZDF, VOX, SAT.1, RTL 2, RTL 4, RTL 5, RTL 7, RTL 8, RTL 9, RTL 10, RTL 11, RTL 12, RTL 13, RTL 14, RTL 15, RTL 16, RTL 17, RTL 18, RTL 19, RTL 20, RTL 21, RTL 22, RTL 23, RTL 24, RTL 25, RTL 26, RTL 27, RTL 28, RTL 29, RTL 30, RTL 31, RTL 32, RTL 33, RTL 34, RTL 35, RTL 36, RTL 37, RTL 38, RTL 39, RTL 40, RTL 41, RTL 42, RTL 43, RTL 44, RTL 45, RTL 46, RTL 47, RTL 48, RTL 49, RTL 50, RTL 51, RTL 52, RTL 53, RTL 54, RTL 55, RTL 56, RTL 57, RTL 58, RTL 59, RTL 60, RTL 61, RTL 62, RTL 63, RTL 64, RTL 65, RTL 66, RTL 67, RTL 68, RTL 69, RTL 70, RTL 71, RTL 72, RTL 73, RTL 74, RTL 75, RTL 76, RTL 77, RTL 78, RTL 79, RTL 80, RTL 81, RTL 82, RTL 83, RTL 84, RTL 85, RTL 86, RTL 87, RTL 88, RTL 89, RTL 90, RTL 91, RTL 92, RTL 93, RTL 94, RTL 95, RTL 96, RTL 97, RTL 98, RTL 99, RTL 100

Das Branchenevent des Jahres

Hier ertast SPECTARIS die Trends der Laborindustrie

Über 200 technische, innovative Themen und ein großartiges Ambiente – so lautet die Botschaft des Lab Vision 2020. Das Trendradar der Laborindustrie, ein Ausblick von dem SPECTARIS GmbH, war in diesem Jahr vom 7. bis 8. Mai bei BASF in Ludwigshafen zu Gast und ist seinen Partnern als attraktives Photoalbum im Branchen-Magazin zu genießen.

Lab Vision-Analyse auf der analytica 2020 in München

Trendbarometer der Laborindustrie

Susanne Göbel
Präsidentin analytica
München, Deutschland

Die Lab Vision ist für uns als Organisation über analytica ein echtes Highlight. Die Ausrichtung mit Innovation und Innovationen liefert wertvolle Informationen über den aktuellen und zukünftigen Bedarf in Labor. Außerdem ist die Veranstaltung mit ihrem Sponsoring und Themen ein Trendbarometer der Zukunft. In unserer Themen sind die Digitalisierung im Labor, die Bio- und die analytische Industrie. Kurz gesagt: Eine perfekte Verbindung, um die Themen der eigenen Marke national auszurollen und global zu betreiben und wichtigen Input mit nach Hause zu nehmen.

Prof. Gert Lubber
Präsident, Universität, Ludwigshafen

Wir danken unseren Sponsoren!

Sponsoren: analytics, ascos, eppendorf, LAUDA, sartorius

Mediensponsoren: MDR, RTL, ARD, ZDF, VOX, SAT.1, RTL 2, RTL 4, RTL 5, RTL 7, RTL 8, RTL 9, RTL 10, RTL 11, RTL 12, RTL 13, RTL 14, RTL 15, RTL 16, RTL 17, RTL 18, RTL 19, RTL 20, RTL 21, RTL 22, RTL 23, RTL 24, RTL 25, RTL 26, RTL 27, RTL 28, RTL 29, RTL 30, RTL 31, RTL 32, RTL 33, RTL 34, RTL 35, RTL 36, RTL 37, RTL 38, RTL 39, RTL 40, RTL 41, RTL 42, RTL 43, RTL 44, RTL 45, RTL 46, RTL 47, RTL 48, RTL 49, RTL 50, RTL 51, RTL 52, RTL 53, RTL 54, RTL 55, RTL 56, RTL 57, RTL 58, RTL 59, RTL 60, RTL 61, RTL 62, RTL 63, RTL 64, RTL 65, RTL 66, RTL 67, RTL 68, RTL 69, RTL 70, RTL 71, RTL 72, RTL 73, RTL 74, RTL 75, RTL 76, RTL 77, RTL 78, RTL 79, RTL 80, RTL 81, RTL 82, RTL 83, RTL 84, RTL 85, RTL 86, RTL 87, RTL 88, RTL 89, RTL 90, RTL 91, RTL 92, RTL 93, RTL 94, RTL 95, RTL 96, RTL 97, RTL 98, RTL 99, RTL 100



LAB VISION – TRENDRADAR DER LABORINDUSTRIE

LAB Vision 2021 am 30. und 31. April bei Roche in Basel

Die Lab Vision, das einzigartige SPECTARIS Trendradar der Laborindustrie, wird am 30. und 31. April bei Roche in Basel. Die Lab Vision ist ein Branchenevent, das die Laborindustrie in der Schweiz zusammenbringt und einen Einblick in die neuesten Trends der Laborindustrie bietet. Das SPECTARIS Trendradar der Laborindustrie ist ein einzigartiges Instrument, das die neuesten Trends der Laborindustrie in der Schweiz zusammenbringt und einen Einblick in die neuesten Trends der Laborindustrie bietet.

Alle Ansprechpartner:

Highly analytical
www.analytica.com
11. bis 13. Juni 2020 | 11:00 - 18:00 Uhr
München, Deutschland

Sponsoren: analytics, ascos, eppendorf, LAUDA, sartorius

Mediensponsoren: MDR, RTL, ARD, ZDF, VOX, SAT.1, RTL 2, RTL 4, RTL 5, RTL 7, RTL 8, RTL 9, RTL 10, RTL 11, RTL 12, RTL 13, RTL 14, RTL 15, RTL 16, RTL 17, RTL 18, RTL 19, RTL 20, RTL 21, RTL 22, RTL 23, RTL 24, RTL 25, RTL 26, RTL 27, RTL 28, RTL 29, RTL 30, RTL 31, RTL 32, RTL 33, RTL 34, RTL 35, RTL 36, RTL 37, RTL 38, RTL 39, RTL 40, RTL 41, RTL 42, RTL 43, RTL 44, RTL 45, RTL 46, RTL 47, RTL 48, RTL 49, RTL 50, RTL 51, RTL 52, RTL 53, RTL 54, RTL 55, RTL 56, RTL 57, RTL 58, RTL 59, RTL 60, RTL 61, RTL 62, RTL 63, RTL 64, RTL 65, RTL 66, RTL 67, RTL 68, RTL 69, RTL 70, RTL 71, RTL 72, RTL 73, RTL 74, RTL 75, RTL 76, RTL 77, RTL 78, RTL 79, RTL 80, RTL 81, RTL 82, RTL 83, RTL 84, RTL 85, RTL 86, RTL 87, RTL 88, RTL 89, RTL 90, RTL 91, RTL 92, RTL 93, RTL 94, RTL 95, RTL 96, RTL 97, RTL 98, RTL 99, RTL 100

Direkter Austausch mit dem Anwender mit dem Standard-Paket

Features zusätzlich zum Basis-Paket

- Drei Freikarten
- Messestand im Foyer am 27. (ganztägige Industrierausstellung) und 28. April (parallel zur Lab.Vision)
- Ihre ganzseitige Anzeige im Programmheft
- Darstellung Ihrer Messepräsenz im Trendreport Analysen-, Bio- und Labortechnik*

ausgebucht



* Erscheinungstermin Sommer 2022.
Druckauflage: 1.500 Exemplare und pdf-Version als Download.
Kostenfreie Verteilung an über 2.000 Kontakte (Branche, Anwender, Politik und Wissenschaft).



ausgebucht

Höchste Sichtbarkeit mit dem Premium-Paket (max. zweimal zu vergeben)

Features zusätzlich zum Standard-Paket

- Vier Freikarten
- Exklusive Nennung Ihres Unternehmens in der kompletten Veranstaltungs- Kommunikation (Pressemitteilungen und -features, Newsletter-Beiträge,...)



SPECTARIS
im Deutschen Industrieverband

Pressemitteilung
Lab Vision 2019: Trendradar der Laborindustrie zu Gast bei BASF
Über 260 Teilnehmer / Umsetzung der Labor-Digitalisierung im Fokus / Vielfältiges Programm mit überraschenden Formaten

Über 250 Teilnehmer, topaktuelle Themen und ein großartiges Ambiente – so lautet das Fazit der Lab Vision 2019. Der Trendradar der Laborindustrie, veranstaltet von der SPECTARIS-Gesellschaft, war in diesem Jahr vom 7. bis 8. Mai bei BASF in Ludwigshafen zu Gast und ist seinem Ruf als attraktiver Pflichttermin der Branche mehr als gerecht geworden.

Im Fokus der Lab Vision 2019 stand die Digitalisierung der Laborwelt: Smart Services, Smart Process Development, Smart Manufacturing und zahlreiche weitere Facetten der digitalen Transformation wurden in Workshops diskutiert, in Keynotes vorgestellt oder auch beim gemeinsamen Lunch erörtert. „Auf der Lab Vision hat sich eindrücklich gezeigt, welche digitalen Potenziale noch zu heben sind. Der ständige Dialog zwischen Herstellern und Anwendern ist dabei ein Schlüsselfaktor. Die Lab Vision bot hierfür eine exzellente Plattform“, bilanzierte der Vorsitzende des SPECTARIS-Fachverbands Andreas Bio- und Labortechnik, Mathis Kuchels.

Auf der Lab Vision liete ein Highlight das nächste ab: Am Abend des ersten Tages stellten die jungen Nachwuchstalentstärker Alana Fukumachi und Max Weidner ihre umweltschonende Akkusale Dextro® Bio vor und wurden dafür mit dem SPECTARIS-Laborforum ausgezeichnet. Den Abschluss bildete Top-Foreman Hans-Joachim, der seinem Publikum auf BASF Art und Weise einen anderen vor Augen führte, welches Erleben die eigene Wabenströmung und die andere auf die Geschäftserfolg hat. „Die hohe Veränderungsgeschwindigkeit in Folge von technologischem Fortschritt und wandelnder Kommunikation ist das zentrale Kennzeichen von Gesellschaft und Wirtschaft heute und die kommenden Jahre. Erfolgreich wird sein, wenn es gelingt, die richtige Wahrnehmung zu erzeugen und Strukturen zu schaffen, welche maximal schnell und flexibel Veränderungen erkennen und umsetzen“, betonte er.

Zum Warm-Up des zweiten Tages der Lab Vision kamen die Teilnehmer im Gesprächsformat World Calli zusammen, um anhand verschiedener Fragestellungen aktuelle Chancen und Herausforderungen der Laborwelt zu diskutieren. In zwei spannenden Keynotes informierten anschließend Dr. Alba Maria Subirana und Dr. Joachim Siebert von der BASF über die

Pressekontakt:
SPECTARIS
Deutscher Industrieverband
für Analytik, Pharmazie und Labortechnik
Waldstraße 1
D-10117 Berlin
Tel: +49 (0) 30 41 40 12 04
Fax: +49 (0) 30 41 40 12 33
www.spectaris.de
info@spectaris.de

Fragen? Sprechen Sie uns direkt an!

Birgit Ladwig
SPECTARIS e.V.
Head of Analytical, Bio and Laboratory Technology
E-Mail: ladwig@spectaris.de
Tel.: + 49 (0) 30 41 40 21-31



Franziska Dorfmueller
SPECTARIS e.V.
Project Manager Analytical, Bio and
Laboratory Technology
E-Mail: dorfmueller@spectaris.de
Tel.: + 49 (0) 30 41 40 21-30



SPECTARIS e.V.
SPECTARIS. Deutscher Industrieverband für Optik,
Photonik, Analysen- und Medizintechnik e.V.
Werderscher Markt 15, 10117 Berlin
www.spectaris.de