

Inhalt

| | |
|---|----|
| Branchen-Kurzportrait: Struktur & Potenziale des Augenoptik-Marktes in Deutschland | 6 |
| » Branchenstruktur | 6 |
| » Europa: Zahl der Einwohner pro Betrieb | 6 |
| » Demografische Entwicklung der Fehlsichtigen | 7 |
| » Entwicklung der Fertigbrillenträger | 7 |
| » Selbsteinschätzung Sehvermögen | 8 |
| » Technologie-Trends | 8 |
| » Branchenpotenzial | 9 |
| » Mehrverkaufs-Potenziale | 9 |
| Die Augenoptiker in Deutschland | 10 |
| » Branchenumsatz | 10 |
| » Entwicklung Branchenumsatz | 10 |
| » Anzahl augenoptischer Fachgeschäfte | 11 |
| » Umsatz pro Betrieb | 11 |
| » Kostenstruktur der Betriebe | 11 |
| » Die größten Filialisten | 12 |
| » Einkaufsgruppen | 13 |
| » Beschäftigte | 13 |
| » Auszubildende | 13 |
| » Absatz kompletter Korrektionsbrillen | 14 |
| » Absatz Brillengläser | 14 |
| » Umsatzentwicklung Kontaktlinsen und Pflegemittel | 14 |
| » Anteil Krankenkassen-Umsatz | 14 |
| ERFAlight-Statistik | 15 |
| » Umsatzentwicklung nach ERFA-light | 15 |
| » Korrektionsfassungen nach Preiskategorien | 15 |
| » Fassungen & Gläser Stückzahlen & Wertentwicklung | 16 |
| » Brillenstückzahlen pro Betrieb | 16 |
| » Gesamtbrillenumsatz pro Betrieb | 16 |
| » Brillendurchschnittspreise pro Betrieb | 16 |
| Branchenstrukturhebung des ZVA | 17 |
| » Entwicklung der Umsatzstruktur | 17 |
| » Entwicklung der Umsatzgrößenklassen | 17 |
| » Zugehörigkeit zu Einkaufsgruppen | 17 |
| » Standort Betriebsstätten | 18 |
| » Kontaktlinsen-Anpassung | 18 |
| » Mitarbeiter nach Geschlecht | 19 |
| » Alter des Inhabers | 19 |
| » EDV-Nutzung | 19 |
| » Endgerandete Gläser | 20 |
| » Glazing (endgefertigte Brillen) | 20 |
| Werte der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) | 21 |
| » Durchschnittspreis Korrektionsglas | 21 |
| » Gesamtumsatz Korrektionsgläser | 21 |
| » Verkaufsanteile Silikat- & Kunststoffgläser | 21 |
| » Verkaufsanteile Glastypen | 21 |
| » Verkaufsanteile Korrektionsgläser | 22 |
| » Gesamtumsatz Korrektionsfassungen | 22 |
| » Verkaufsmenge Korrektionsfassungen | 22 |
| » Durchschnittspreis Korrektionsfassungen | 22 |
| » Verkaufsanteile Korrektionsfassungen nach Material | 22 |
| » Verkaufsanteile Korrektionsfassungen nach Geschlecht | 22 |
| » Verkaufsmenge Marken und Eigenmarken | 23 |
| » Stückzahlenanteile: Marken und Eigenmarken | 23 |
| » Sonnenbrillen: Aufteilung nach Preisklassen | 23 |
| » Kontaktlinsen nach Trageintervallen | 24 |
| » Gesamtumsatz Kontaktlinsen | 24 |
| » Umsatz Kontaktlinsenpflegemittel | 24 |
| Der Augenoptiker in Deutschland: Eine Euronet-Analyse | 25 |
| » Basisdaten | 25 |
| » Entwicklung der Durchschnittspreise netto | 25 |
| » Stückzahlenentwicklung pro Augenoptiker | 26 |
| » Entwicklung Absatz pro Augenoptiker | 26 |
| » Wiederverglasungsquote | 26 |
| » Anzahl der Aufträge pro Kunde | 26 |
| » Daten nach Augenoptiker-Merkmalen | 27 |
| » Durchschnittspreise Umsatzklassen der Betriebe | 27 |
| » Durchschnittspreise nach PLZ-Regionen | 27 |
| » Glasdaten | 27 |
| » Umsatzentwicklung | 27 |
| » Entwicklung Durchschnittspreise pro Glas | 27 |
| » Mengenaufteilung Gläser nach Art und Index | 28 |
| » Anteil der Glasveredelungen im Zeitablauf | 28 |
| » Fassungsdaten | 28 |
| » Entwicklung Netto-Fassungsumsatz | 28 |
| » Umsatzanteile nach Fassungsmaterial | 29 |
| » Fassungspreis nach Glasart und -index | 29 |
| » Endverbraucherdaten | 29 |
| » Netto-Umsatz nach Kunden-Lebensalter | 29 |
| » Glasabsatz nach Glasart an Kunden über 40 Jahren | 29 |
| Online-Handel in der Augenoptik | 30 |
| » Historie | 30 |
| » Derzeitige Online-Volumina in der Augenoptik | 31 |
| » Online-Anbieter | 32 |
| » Online-Handel in Deutschland allgemein | 34 |
| » Online-Handel nach Produktkategorien | 34 |

| | | | |
|--|----|--|-----|
| Die Fehlsichtigen in Deutschland | 35 | Der Kontaktlinsenmarkt in Europa | 52 |
| » Nutzer von Sehhilfen | 36 | » Marktvolumen und Umsatzaufteilung | 52 |
| » Brillenträger | 37 | » Umsatz nach Ländern | 52 |
| » Kontaktlinsenträger..... | 38 | » Marktanteile der Kontaktlinsenarten..... | 52 |
| » Sport- und Spezialbrillen..... | 38 | » Wachstumsraten 2015 gegenüber 2014 | 52 |
| » Brillennutzung am Computer | 40 | » Anteile der Silikon-Hydrogel-Linsen..... | 53 |
| » Fertigbrillen | 40 | » Kontaktlinsenträger in Europa..... | 53 |
| » Sonnenbrillen..... | 40 | Augenoptik-Märkte Europas | 54 |
| » Brillenkauf im Internet | 41 | » Baltikum..... | 54 |
| » Beteiligung an Sehtests | 42 | » Belgien & Luxemburg | 55 |
| » Sehen im Straßenverkehr..... | 42 | » Bulgarien | 56 |
| Die deutsche augenoptische | | » Dänemark | 57 |
| Industrie im Überblick | 43 | » Finnland | 58 |
| » Entwicklung Inlandsumsatz..... | 43 | » Frankreich..... | 59 |
| » Entwicklung Auslandsumsatz..... | 43 | » Griechenland | 63 |
| » Entwicklung Gesamtumsatz..... | 43 | » Großbritannien | 65 |
| » Exporte augenoptischer Güter nach Zielregionen | 43 | » Italien | 66 |
| » Die Industrie im Überblick..... | 43 | » Kroatien | 70 |
| » Importe augenoptischer Güter nach Ursprungsregionen | 43 | » Niederlande..... | 71 |
| » TOP 20-Zielländer deutscher Exporte | 44 | » Norwegen | 72 |
| » Deutsche Ausfuhr ausgewählter Produkte..... | 44 | » Österreich | 73 |
| » TOP 20-Ursprungsländer deutscher Importe..... | 45 | » Polen..... | 74 |
| » Deutsche Einfuhr ausgewählter Produkte..... | 45 | » Portugal | 77 |
| » Wertmäßige Inlandsproduktion..... | 46 | » Rumänien..... | 78 |
| » Mengenmäßige Inlandsproduktion..... | 46 | » Schweden | 79 |
| » Anteil der Produktarten an Inlandsproduktion..... | 46 | » Schweiz | 80 |
| » Verbraucherpreisindex für Brillen und Brillengläser | 46 | » Spanien | 82 |
| » Erzeugerpreisindex für Brillen und Brillengläser | 46 | » Tschechien..... | 85 |
| Europa | 47 | » Ungarn | 87 |
| » Weltweiter Außenhandel der EU-Länder: | | Augenoptik-Märkte außerhalb Europas | 88 |
| Augenoptische Erzeugnisse | 47 | » Australien & Neuseeland | 88 |
| » Europäische Union | 47 | » Brasilien | 89 |
| » Einfuhren in die Länder der EU | 47 | » Chile..... | 90 |
| » Ausfuhren aus den Ländern der EU | 48 | » China | 92 |
| » Einfuhren nach Produktgruppen..... | 49 | » Japan | 93 |
| » Ausfuhren nach Produktgruppen..... | 49 | » Russland..... | 94 |
| » Der europäische Optikmarkt im Ländervergleich: | | » Indien | 95 |
| Eine GfK-Analyse | 50 | » Thailand..... | 96 |
| » Umsatzverteilung nach Ländern und Warengruppen | 50 | » Türkei..... | 97 |
| » Durchschnittspreise nach Ländern und Warengruppen | 50 | » USA | 98 |
| » Verteilung Fassungen nach Handelsmarke & Markenartikel | 51 | Fachzeitschriften | 99 |
| » Verteilung Gläser nach Glasart..... | 51 | Messekalender 2017 | 100 |
| | | Impressum | 101 |