

Lab.Vision 2017

Zukunftsradar der Laborindustrie
2017 zu Gast bei der Bayer AG

10. Mai 2017

Baykomm Communication Center in Leverkusen



Veranstaltet von:



Wichtige Informationen

Veranstaltungsort

Baykomm Communication Center
Kaiser-Wilhelm-Allee 1b
51373 Leverkusen

Teilnahmegebühr

SPECTARIS-Mitglieder und Partner
249,- Euro, sonst 399,- Euro
(jeweils zzgl. MwSt.)

Inside Bayer – 9. Mai

16.00 Uhr: Besichtigung
Analytik-Labor und
interaktive Bayer-Ausstellung

Branchen-Get-Together – 9. Mai

ab 18.30 Uhr im Bayer Kasino
Kaiser-Wilhelm-Allee 3
51373 Leverkusen

Anmeldung, Anreise- und Hotelinformationen unter www.spectaris-labvision.net

Ansprechpartner

Markus Wolters (Tel.: 030-41 40 21-60, E-Mail: wolters@spectaris.de)

Veranstalter

SPECTARIS GmbH, Werderscher Markt 15, 10177 Berlin

SPECTARIS vertritt mehr als 80 Hersteller von Geräten, Einrichtungen und Verbrauchsmaterial für Labor und Analytik und gibt der Branche eine maßgebliche Orientierung und qualifizierte Stimme. Im Fachverband Analysen-, Bio- und Labortechnik unterstützen wir unsere überwiegend mittelständischen Mitgliedsunternehmen durch aktives Branchenmarketing im In- und Ausland, die Identifikation wesentlicher Branchentrends, die politische Interessenvertretung sowie durch erstklassige Seminare und Branchendaten.

Wir danken unseren Sponsoren und Partnern!

Hauptsponsoren

The world leader in serving science

Silber-Sponsor

10.-13. APRIL 2018 | MÜNCHEN

Sponsoren

EXCELLENCE IN ELEMENTS

FIBER TECHNOLOGIES

innovators by tradition since 1864

Excellence in Science

the autoclave company

Vakuumtechnik im System

Partner

KNOW HOW FOR THE LABOR

Rapid Integration

FOR LAB SCIENCE

Verband der Diagnostica-Industrie

Medienpartner

LABOR-FACHZEITSCHRIFT

Das Online-Labormagazin

Ihre Einladung

zur einzigen Branchenplattform für Hersteller, Anwender, Laborfachhandel, Medien und Branchenpartner der Analysen-, Bio- und Labortechnik. Die Lab.Vision (ehemals LaborForum) ortet am 10. Mai 2017 die Themen:

- Schöne neue Welt des Labors 4.0: Daten als Rohstoff der Zukunft
- Der lange Weg zum Anwender: Ist Vertriebskommunikation ein Systemproblem?

Die Lab.Vision bietet Ihnen:

- Interaktive Formate – das Lab.Vision-World Café
- Visionäre Keynotes zur Zukunft des Vertriebs und im Anwendermarkt Pharma
- Drei praxisnahe Workshops mit zukunftsfähigen Lösungen für das eigene Unternehmen
- Jugend forscht - Verleihung des LaborBären 2017

Also auf zu neuen Ufern: Joey Kelly zum Abschluss der Lab.Vision grenzenlos – NO LIMITS!

Alle Informationen finden Sie unter www.spectaris-labvision.net.

Wir freuen uns Sie!

Ihr SPECTARIS-Team

Lab.Vision
Zukunftsradar der Laborindustrie

Durch den Tag führt Sie Ines Majewski, Leiterin des Sartorius College in Göttingen

08.45 Uhr Registrierung und morgendliche Stärkung

09.30 Uhr Begrüßung durch Mathis Kuchejda, Geschäftsführer Schmidt + Haensch und SPECTARIS-Vorsitzender Analysen-, Bio- und Labortechnik

09.40 Uhr World Café: Auftaktgespräche aller mit allen

10.45 Uhr Keynote

Labor der Zukunft: Wie neue Technologien die Möglichkeiten in der Zukunft erweitern

Andreas Frieze, Head of Research-IT Pharma, Bayer Business Services GmbH

11.30 Uhr Pre Lunch Speech

Komplexithoden: Wirkungsvolle Werkzeuge für Performance-Systeme, Organisationsstrukturen und Vertrieb im Zeitalter der Komplexität

Warum Management verzichtbar ist. Wie wir unsere Unternehmen transformieren werden. Schneller, als wir glauben.

Niels Pfläging - Beeinflusser, Advisor, Change-Kurator, Management-Exorzist

12.30 Uhr Mittagspause

13.45 Uhr Interaktive Workshops

- Der lange Weg zum Anwender
Impuls und Moderation: Niels Pfläging
Interaktive Denkwerkstatt: Der Weg zum Anwender ist mit Komplexität gepflastert. Vertriebs Erfolg als System- und Organisationsproblem
- Praxis im Labor von morgen: Erfolgsbeispiele
Impuls: Dr. Reinhard Baumfalk, Sartorius Lab Instruments GmbH & Co. KG
Moderation: Ines Majewski, Sartorius College
Hören Sie Praxislösungen anderer Hersteller und diskutieren Sie Ihre eigene Entwicklung zum Labor von morgen.
- Daten: Rohstoff der Zukunft im Labor 4.0
Impuls: Dr. Klaus-Robert Müller, Technische Universität Berlin
Moderation: Richard Häusler, stratum
Machine Learning als Vision oder schon bald Realität in den Laboren der Welt? Unterschiedliche Dimensionen von Daten in Ihrem Unternehmen und neue Analysemöglichkeiten durch Big Data.

15.15 Uhr Kaffeepause

15.45 Uhr Saubere Sache. Chemie, die klammert – was die Umwelt nicht will!

Verleihung des LaborBären 2017 an Felix Mende, Jugend forscht-Bundessieger Chemie

16.00 Uhr Ergebnispräsentation der Workshops

16.15 Uhr NO LIMITS

Joey Kelly schildert eindrucksvoll seinen Lebensweg als Unternehmer und Ausdauersportler, den er mit Ausdauer, Zielen, Willen und Leidenschaft konsequent verfolgt – lassen Sie sich grenzenlos inspirieren!

17.00 Uhr Verabschiedung

Branchen-Get-Together

9. Mai 2017 ab 18.30 Uhr

Keynote-Vortrag: Geheimwaffen der Kommunikation

Die Aufgabe von Ex-Geheimagent Leo Martin war die Gewinnung von V-Männern aus dem Bereich der Organisierten Kriminalität. Heute Abend verrät er uns seine besten Strategien, um Vertrauen aufzubauen und Menschen zu binden.

Inside BAYER

9. Mai 2017 um 16.00 Uhr

Hinter den Türen der Laborwelt von Bayer

Besichtigung Analytik-Labor oder Rundgang durch die interaktive Ausstellung
Begrenzte Platzzahl – Anmeldung unter www.spectaris-labvision.net erforderlich