

EINLADUNG



SPECTARIS WISSENSRAUM

## Anmeldungen bitte an

» [fischer@spectaris.de](mailto:fischer@spectaris.de)

Anmeldung nach Möglichkeit  
bitte bis zum **15. Oktober 2017**

### Veranstaltungsort:

SPECTARIS Geschäftsstelle  
Werderscher Markt 15  
10117 Berlin



### Uhrzeit:

10.00 bis 16.30 Uhr

### Kosten:

SPECTARIS-Mitglieder:  
269,00 € (zzgl. MwSt.)

Nicht-Mitglieder:  
399,00 € (zzgl. MwSt.)

## Content Marketing für Hightech-Produkte

Praxisworkshop zu PR und Marketing für Produkte  
im industriellen und wissenschaftlichen Umfeld

15. November 2017 in Berlin

### Themen des Workshops

- **Zielgruppen und Medien:** Was ist wo effektiv?
- **Der Textbaukasten:** Input für die Medien
- **Planung ist alles:** Wir planen ein PR-Jahr
- **B2B-Magazine:** Auswahl, Bewertung, Zugang
- **Schreibübung:** Teaser und Überschriften
- **Soziale Medien:** Was sie leisten und was nicht

### Zielgruppen

- Mitgliedsunternehmen
- KMU
- Hightech-Startups
- Ausgründungen
- Wissenschaftler mit Transferinteresse

### Der Dozent



Dr. Andreas Thoss, Gründer von THOSS Media, arbeitet für mehrere Institutionen und Unternehmen im Photonik-Bereich als PR-Berater und Texter. Er hat fünf Fachjournale (u.a. LTJ, Journ. Biophotonics und Laser Phot. Reviews) gegründet und redaktionell betreut. Heute erstellt er für seine Auftraggeber verschiedene Texte, die in führenden deutschen und internationalen Medien veröffentlicht werden. Seit Herbst 2016 schreibt er alle zwei Wochen auch im amerikanischen Magazin Laser Focus World.

Bitte bringen Sie für die Übungen innerhalb des Workshops Ihren Laptop mit.



SPECTARIS

Verband der Hightech-Industrie