



## Online-Anmeldung

» zur Veranstaltung

# „Die Bausteine erfolgreichen Content-Marketings – von der Strategie bis zur erfolgreichen Umsetzung“

am 30. März 2017 in der SPECTARIS-Geschäftsstelle, Berlin

Content is King. Dieser Satz hallt bereits seit geraumer Zeit durch die Räume der Unternehmenskommunikation. Dabei ist es auch heute noch für viele eine große Herausforderung, überhaupt Inhalte im Unternehmen zu entdecken bzw. zu erstellen, geschweige denn überhaupt über das Thema Strategie nachzudenken. Allerdings ist es wichtig, es dennoch anzupacken – der zukünftige Erfolg des Unternehmens wird davon abhängen.

In diesem Workshop bekommen Sie die wesentlichen Aspekte des erfolgreichen Content-Marketings vermittelt und Tipps, wie auch Sie schrittweise das essenzielle Thema bei sich umsetzen können.

Folgende Schwerpunkte werden gesetzt:

- Grundlagen von erfolgreichem Content
- Die Inhaltstypen und deren Wirkung
- Vorgehen zum Aufbau einer Content-Strategie
- Wo fange ich operativ an? Suchmaschinenoptimierung!
- Wo mache ich den erfolgreichen zweiten Schritt? Social Media Marketing!
- Webanalyse, der wesentliche Erfolgstreiber
- Zukunftstrends

Ich freue mich auf Ihre Teilnahme!

Harald Hartmann



## Online-Anmeldung

» zur Veranstaltung

Anmeldung nach Möglichkeit  
bitte bis zum **13.03.2017**  
per Mail an:

[hartmann@spectaris.de](mailto:hartmann@spectaris.de)

oder per Fax **030 414021-33**.

Rückfragen richten Sie  
bitte an: Harald Hartmann  
Fon 030 414021-19

[hartmann@spectaris.de](mailto:hartmann@spectaris.de)

### Veranstalter:

SPECTARIS GmbH  
Werderscher Markt 15  
10117 Berlin

Fon 030 414021-0

[info@spectaris.de](mailto:info@spectaris.de)

[www.spectaris.de](http://www.spectaris.de)

### Veranstaltungsort:

SPECTARIS Geschäftsstelle  
Werderscher Markt 15  
10117 Berlin

## Programmablauf

Referent **Christian Seifert**, *Vorstandsvorsitzender avenit AG*

9.15 Uhr **Begrüßung und Erwartungsäußerung der Teilnehmer**

9.45 Uhr **Grundlagen des Content-Marketings und die Inhaltstypen**

11.00 Uhr **Kaffeepause**

11.15 Uhr **Wie erstelle ich eine Content-Strategie?**

12.00 Uhr **Suchmaschinenoptimierung – wie geht man's an: national und international**

13.00 Uhr **Mittagspause**

14.00 Uhr **Social Media Marketing – Grundlagen und Empfehlung für erste Schritte**

15.00 Uhr **Webanalyse**

16.00 Uhr **Zukunftstrends**

16.30 Uhr **Diskussion und Feedback**

17.00 Uhr **Ende**



ANMELDUNG

Fax 030 41 40 21-33



SPECTARIS WISSENSRAUM

Anmeldung nach Möglichkeit  
bitte **bis zum 13. März 2017.**

Bitte schicken Sie zur Anmeldung  
dieses Formular ausgefüllt  
per Fax an **030 41 40 21-33.**

Rückfragen richten Sie  
bitte an: Harald Hartmann  
Fon 030 414021-19  
[hartmann@spectaris.de](mailto:hartmann@spectaris.de)

**Veranstalter:**  
SPECTARIS GmbH  
Werderscher Markt 15  
10117 Berlin  
Fon 030 414021-0  
Fax 030 414021-33  
[info@spectaris.de](mailto:info@spectaris.de)  
[www.spectaris.de](http://www.spectaris.de)

**Veranstaltungsort:**  
SPECTARIS Geschäftsstelle  
Werderscher Markt 15  
10117 Berlin

## „Die Bausteine erfolgreichen Content-Marketings – von der Strategie bis zur erfolgreichen Umsetzung“

am 30. März 2017 in der SPECTARIS-Geschäftsstelle, Berlin

**Ja, ich bin dabei**

(Kosten: 269,00 € für SPECTARIS-Mitglieder; 499,00 € für Nicht-Mitglieder; beide Preise zzgl. MwSt.)

Name, Vorname

---

Position

---

Unternehmen

---

Telefon

---

E-Mail

---

Abweichende Rechnungsadresse

---

Ihre Daten werden unter Beachtung der gesetzlichen Vorschriften gespeichert. Eine Weitergabe findet nicht statt. Eine Verwendung findet lediglich zu internen Zwecken statt. Die [Teilnahmebedingungen](#) habe ich zur Kenntnis genommen und erkenne sie mit dieser Anmeldung an.

Datum, Unterschrift

---