

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. (Stand 02.01.2023)

Präsentation auf der Website des Fachverbandes

Auf der Fachverbandsseite der Medizintechnik <https://www.spectaris.de/medizintechnik/> werden u.a. Informationen zu aktuellen Themen, Veranstaltungshinweise und Publikationen veröffentlicht. Die Seite wird regelmäßig von unseren Mitgliedern, aber auch von zahlreichen Nichtmitgliedern besucht. **Angebot gilt vorzugsweise für Nichtmitglieder.**

Listung auf der Netzwerkseite	500 Euro/Jahr
Werbeanzeige „Fachverband exklusiv groß“ <ul style="list-style-type: none"> » Werbebanner (825 x 186 px) auf der Website-Startseite des Fachverbandes » Mindestlaufzeit: drei Monate » Exklusivschaltung 	220 Euro/Monat
Werbeanzeige „Fachverband groß“ <ul style="list-style-type: none"> » großer Werbebanner (825 x 186 px) auf der Website-Startseite des Fachverbandes » Mindestlaufzeit: drei Monate » Gemeinschaftsbelegung (max. drei Firmen / Motivwechsel per Zufallsfunktion) 	120 Euro/Monat
Werbeanzeige „Fachverband klein exklusiv“ <ul style="list-style-type: none"> » kleiner Werbebanner (255 x 400 px) auf der Website-Startseite des Fachverbandes » Mindestlaufzeit: drei Monate » Exklusivbelegung 	165 Euro/Monat
Werbeanzeige „Fachverband klein“ <ul style="list-style-type: none"> » kleiner Werbebanner (255 x 400 px) auf der Website-Startseite des Fachverbandes » Mindestlaufzeit: drei Monate » Gemeinschaftsbelegung (max. drei Firmen / Motivwechsel per Zufallsfunktion) 	65 Euro/Monat

Präsentation im Jahrbuch

Das Jahrbuch ist das Standardwerk der Medizintechnikbranche, erscheint in einer Auflage von 1.500 Exemplaren, steht aber auch als PDF zum kostenlosen Download auf unserer Website zur Verfügung. Adressaten sind Akteure aus der Gesundheitspolitik und – wirtschaft. Die Publikation liefert zahlreiche nationale, europäische und internationale Marktdaten aus der Medizintechnikbranche, gibt mit redaktionellen Beiträgen wichtige Einblicke in deren politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen und informiert detailliert über die wirtschaftlichen Trends dieses innovativen Industriezweiges. Darüber hinaus werden in Gastbeiträgen innerbetriebliche Fragestellungen beleuchtet, denen sich Medizintechnikunternehmen gegenübergestellt sehen.

	Mitglieder	Nichtmitglieder
PR- Beitrag, 15 Freixemplare (1 Seite)	2.000 Euro	2.500 Euro
PR- Beitrag, 20 Freixemplare (2 Seiten)	X	3.500 Euro
Anzeige, 15 Freixemplare (½ Seite)	1.500 Euro	1.800 Euro
Anzeige, 20 Freixemplare (1 Seite)	2.000 Euro	2.500 Euro
Zusätzlich: Logo auf dem Cover	X	750 Euro

Weitere Werbemöglichkeiten sind nach Absprache möglich (z.B. Platzierung im Rahmen unseres jährlichen Branchentages). Bei Buchung mehrerer Leistungen gewähren wir einen Rabatt in Höhe von 10 Prozent.

Kontakt:

Jana Mallok / Junior-Referentin Fachverband Medizintechnik / mallok@spectaris.de / 030 414 021 32