

Wir danken unseren Partnern:

Gold Partner



Silber Partner

AEB



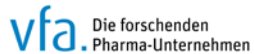
Legal Partner

Rödl & Partner

Partner auf Bundesebene:



Partnerverbände:



Medienpartner:

DeviceMed



Online mitdiskutieren:

auf Twitter:

#AWT19

live vor Ort:



www.spectaris.de/machmit/

Veranstaltungsort:

Auswärtiges Amt

Eingang: Unterwasserstraße 10 | 10117 Berlin

Sie benötigen einen Personalausweis für den Einlass.



Digitale Moderation – live Abstimmungen:

Wir möchten auch Sie aktiv in die Themen der Veranstaltung einbinden. Daher nutzen wir das interaktive Abstimmungstool www.menti.com, das in Verbindung mit den Smartphones der Zuschauer live Umfragen ermöglicht. Die Abstimmungsergebnisse erscheinen dabei automatisch und in Echtzeit im Rahmen der Präsentation. Bringen Sie ihr mobiles Endgerät mit und stimmen Sie live mit ab!

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

SPECTARIS Deutscher Industrieverband für optische, medizinische und mechatronische Technologien e.V.
Werderscher Markt 15 | 10117 Berlin

Freies WLAN im Auswärtigen Amt: „Federal Foreign Office Wi-Fi“

Jennifer Goldenstede

Tel. 030 41 40 21 27

Fax 030 41 40 21 33

goldenstede@spectaris.de



PROGRAMM



20. März 2019

Auswärtiges Amt Berlin



Außenwirtschaftstag 2019

*Trendthemen der Medizintechnik,
Pharma und Labortechnik*

Herausforderungen bei Freihandel
und Digitalisierung – Erfolgsrezepte
für exportorientierte Unternehmen

Veranstalter:



Co-Organisator:



GERMAN HEALTHCARE
EXPORT GROUP



Herausforderungen bei Freihandel und Digitalisierung – Erfolgsrezepte für exportorientierte Unternehmen

Die deutschen Unternehmen aus der Medizintechnik-, Pharma und Labortechnikbranche sind weltweit präsent. Ein wichtiger Grundpfeiler für ihren Erfolg ist die Netzwerkbildung auf Auslandsmärkten. Mit dem Auswärtigen Amt bietet sich den Unternehmen ein exzellenter Partner, um sich über Märkte zu informieren und eine politische Flankierung für wichtige Vorhaben zu erreichen.

Auf dem Außenwirtschaftstag können Sie als exportorientiertes Unternehmen wichtige Kontakte knüpfen, Ihre Probleme auf bestimmten Zielmärkten vorbringen und exklusive Marktinformationen aus einem starken Netzwerk an Partnern beziehen. Den inhaltlichen Gesprächsrahmen dafür liefert das Leitthema 2019, das zwei zentrale Anliegen unserer Branchen zusammenführt: die Verteidigung des Freihandels und geeignete Rahmenbedingungen für digitale Produkte und Prozesse.

Wir freuen uns über Ihre Teilnahme am Außenwirtschaftstag 2019 und hoffen, dass Sie heute viele Impulse für Ihr Auslandsgeschäft mitnehmen!

Herzliche Grüße




Jörg Mayer, SPECTARIS




Jennifer Goldenstede, SPECTARIS

Programm 20. März 2019:

Moderation: Sarah Specht, Sartorius

9:15 Uhr Einlass und Begrüßungskaffee Open Space zu ausgewählten Workshop-Themen im Foyer

10:00 Uhr Begrüßung Miguel Berger, Leiter der Abteilung für Wirtschaft und nachhaltige Entwicklung im Auswärtigen Amt

10:05 Uhr Eröffnung Niels Annen, Staatsminister, Auswärtiges Amt

Herausforderungen und Lösungsansätze für die Unternehmen im globalen Wettbewerb

10:30 Uhr Erfolgsrezepte für exportorientierte Unternehmen in VUCA-Zeiten
Justus Wehmer, Finanzvorstand der Carl Zeiss MeditecAG

11:00 Uhr Impuls: Design Thinking als Tool für das digitalisierte Auslandsgeschäft?
Jonas Brunnert, Mitgründer INNOKI GmbH & Co. KG

11:15 Uhr Kaffeepause

11:30 Uhr Erste Panelrunde: Fünf parallele Länderforen der beteiligten Verbände mit Branchenschwerpunkten

Panel I SPECTARIS Analysen,- Bio- und Labortechnik – Chancen in China

Panel II SPECTARIS Medizintechnik Japan – besserer Zugang durch Freihandel?

Panel III ZVEI Medizintechnik Indien – neue Marktregulierung, neue Marktchancen?

Panel IV GHE Golfregion – Politische Flankierung als Instrument für die Gesundheitswirtschaft

Panel V BAH, BPI, vfa Zielmärkte für die Pharmaindustrie – Russland und Eurasische Wirtschaftsunion

12:45 Uhr Mittagsbuffet und Netzwerk-Börse im Foyer

14:00 Uhr Zweite Panelrunde: Fünf parallele Themenforen

Panel VI SPECTARIS Workshop Design Thinking – Kundenorientierte Lösungen erarbeiten

Panel VII GHP Digital International – Welche Rolle spielen digitale Geschäftsmodelle für die Internationalisierung?

Panel VIII GHP Business Modelle für Afrika

Panel IX SPECTARIS Sanktionsgesetzgebungen – (wie) lässt sich Rechtssicherheit schaffen?

Panel X BAH, BPI, vfa Der Realitätscheck – Markt UK kurz vor dem Brexit

15:15 Uhr Kaffeepause

Politischer Dialog: Internationale Wettbewerbsfähigkeit stärken

15:45 Uhr Schaufenster des Außenwirtschaftstags: Freihandel als Schlüssel für Digitalisierung?
Zusammenfassung der Panels
Sarah Specht, Sartorius

16:00 Uhr Kick off zum politischen Dialog: Positionen der Industrie
Jörg Mayer, Geschäftsführer SPECTARIS e.V.

16:10 Uhr Abschlussdiskussion mit Politik
Strategien zur Stärkung des Freihandels und zukunftsweisende Rahmenbedingungen für digitale Geschäftsmodelle

Moderation: Dr. Hinrich Thölken, Botschafter, Sonderbeauftragter für internationale Digitalisierungspolitik und digitale Transformation, Auswärtiges Amt

» Dr. Gottfried Ludewig, Abteilungsleiter 5 – Digitalisierung und Innovation im Bundesministerium für Gesundheit

» Dr. Andreas Nicolin, Leiter der Unterabteilung Außenwirtschaftsförderung, Beauftragter für Asien, Australien, Neuseeland im Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

» Dr. Dorian Immler, Head of Patents Pharma, Bayer, und Intern. Trade C'ttee Chair, IFPMA

» Prof. Dr. Katja Nettesheim, Geschäftsführerin der _MEDIATE GmbH
» Sonja Wehsely, Head of Strategy, Business Development & Government Affairs – Europe, Middle East, Africa bei Siemens Healthineers

» Dr. Gunter Wobser, Geschäftsführender Gesellschafter der LAUDA Dr. R. Wobser GmbH & Co. KG

17:25 Uhr Verabschiedung

17:30 Uhr Ende der Veranstaltung